



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

54 % Claim To Have Watched Parodies Of Political Leaders On Television, Majority (68 %) Of Them Approve And Enjoy The Content: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

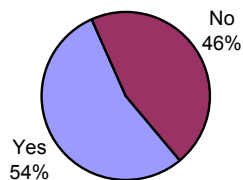
Islamabad, August 24, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (54%) claim to have watched the programs based on parodies of political leaders and other famous personalities. A vast majority (68%) of them enjoys these parodies and believes that there is nothing inappropriate about them.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question *“These days on different television channels programs based on parodies of different political leader and other famous personalities are shown. Did you ever get a chance of watching such program?”* More than half of all Pakistanis (55%) responded in affirmative where as 46% said they have not watched any such programs.

A detailed analysis of data shows that a higher proportion of urbanites (62%) claim to have watched these parodies as compared to their rural counterparts (50%). The survey data also reveals that proportionately a higher percentage of males (60%) have watched these satires than the females (47%).

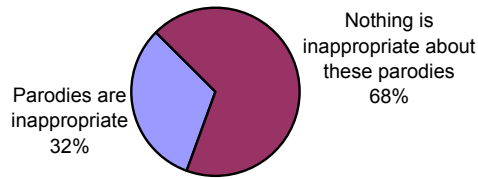
“These days on different television channels programs based on parodies of different political leader and other famous personalities are shown. Did you ever get a chance of watching such program?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question the respondents were asked *“Some people believe that these parodies unduly defame these personalities while others are of the opinion that there is nothing inappropriate about such parodies. What is your point of view?”* 68% believed that these parodies should be acceptable as opposed to 32% who found these parodies to be inappropriate.

“Some people believe that these parodies unduly defame these personalities while others are of the opinion that there is nothing inappropriate about such parodies. What is your point of view?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2772 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیق گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

54% افراد نے سیاسی لیڈروں کی نقالی والے طنزیہ پروگرام دیکھے ہیں، اکثریت (68%) اس کو پسند کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

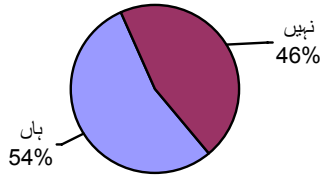
اسلام آباد، 24 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد پاکستانیوں (54%) نے مشہور شخصیات اور سیاسی لیڈروں کی نقالی پر مبنی طنزیہ پروگرام دیکھے ہیں۔ اکثریت (68%) ان پروگراموں کو پسند کرتے ہیں اور ان کے خیال میں ان میں کوئی غلط بات نہیں ہوتی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آجکل مختلف چینلز پر مشہور شخصیات اور سیاسی لیڈروں کے بارے میں طنزیہ پروگرام لگتے ہیں، کیا آپ کو کبھی ایسا کوئی پروگرام دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟'، نصف سے زائد پاکستانیوں (54%) نے ہاں میں جواب دیا، جبکہ 46% افراد نے کہا کہ انہوں نے ایسا کوئی پروگرام نہیں دیکھا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (62%) نے یہ پروگرام دیکھا ہے، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 50% ہے۔ اسی طرح مردوں کی زیادہ تعداد (60%) کو ایسے پروگرام دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 47% ہے۔

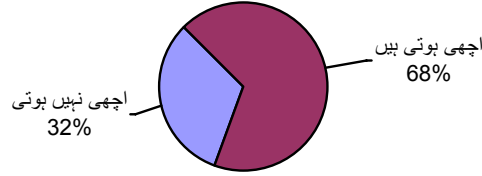
"آجکل مختلف چینلز پر مشہور شخصیات اور سیاسی لیڈروں کے بارے میں طنزیہ پروگرام لگتے ہیں، کیا آپ کو کبھی ایسا کوئی پروگرام دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید یہ بھی پوچھا گیا کہ، 'بعض لوگوں کے خیال میں ایسے پروگرام مشہور شخصیات اور سیاسی لیڈروں کی بدنامی کا باعث ہے، جبکہ بعض کا خیال ہے کہ ایسی بات نہیں ہے۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے؟'، 68% کے خیال میں ایسے پروگرام اچھے ہوتے ہیں، جبکہ 32% کے خیال میں اچھے نہیں ہوتے۔

’بعض لوگوں کے خیال میں ایسے پروگرام مشہور شخصیات اور سیاسی لیڈروں کی بدنامی کا باعث ہے، جبکہ بعض کا خیال ہے کہ ایسی بات نہیں ہے۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے؟‘



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2772 مرد اور خواتین سے جون 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk