

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Wheat is Pakistan's Popular Staple And Majority (55 %) Gets Wheat Grain Grounded For Flour: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

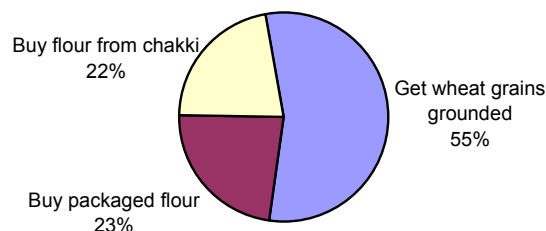
Islamabad, July 26, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (55%) get wheat grains grounded for flour personally, 23% consume packaged flour while 22% buy flour from the 'Chakki', a small flour mill in the neighbourhood.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: "Which type of flour is mostly used at your home?" Fifty five percent (55%) said they buy wheat and get it personally grounded to make flour, 23% use packaged flour where as 22% buy flour from the 'Chakki'.

The findings of the data reveal that there is a great variation regarding the choice of flour among the rural and urban populations. A considerably greater percentage of ruralites (66%) get wheat grain grounded as compared to their urban counterparts (31%). On the other hand 41% of the urbanites consume packaged flour as opposed to 14% ruralites. A proportionately larger percentage of urbanites (27%) buy flour from the 'Chakki' than the ruralites (19%).

"Which type of flour is mostly used at your home?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2772 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

گندم پاکستان کی اہم فصل ہے اور اکثریت (55%) آٹے کے لیے گندم کو خود پرواتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

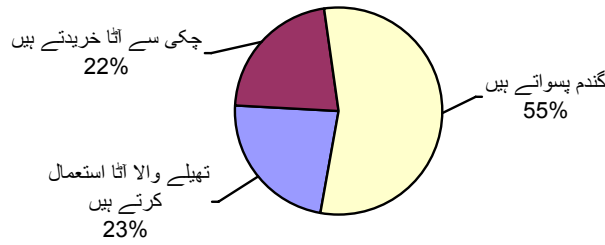
اسلام آباد، 26 جولائی، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد پاکستانی (55%) آٹے کے لیے خود گندم کو پرواتے ہیں، 23% تھیلے والا آٹا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 22% چکی سے آٹا خریدتے ہیں۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے گھرانے میں اکثر کونسا آٹا استعمال کیا جاتا ہے؟'، 55% آٹے کے لیے گندم پرواتے ہیں، 23% تھیلے والا آٹا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 22% چکی سے آٹا خریدتے ہیں۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی اور شہری علاقوں میں آٹے کے استعمال میں خاصا فرق پایا جاتا ہے۔ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (66%) خود گندم کو پرواتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (41%) بازار سے آٹے کے تھیلے خریدتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 14% ہے۔ اسی طرح شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (27%) چکی سے آٹا خریدتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 19% ہے۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے گھرانے میں اکثر کونسا آٹا استعمال کیا جاتا ہے؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2772 مرد اور خواتین سے جون 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk