

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

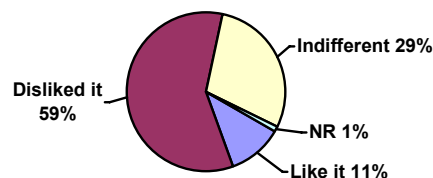
Views on Changing Time by Moving Clocks an Hour Ahead During Summer; 11% Favor it, 59% Oppose it, & 29% are Indifferent: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

Islamabad, April 27, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (59%) never liked the idea of moving clocks ahead in the summer, as done in the past, whereas 11% appear to be in support of changing time, 29% expressed indifference, and 1% gave no response. When asked if the government's decision was right about not changing the time this year, majority (54%), again, say they support the decision whereas 13% say they wanted the time to change, 32% claim they are indifferent, and 1% gave no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked *"In the past during summer season, government would change the time by moving the clocks and hour ahead. Did you like this, dislike it or did it make no different to you?"* Eleven percent (11%) said they favoured this step, 59% claimed to dislike it, and 29% said it made no different to them. The remaining 1% of the respondents gave no response. It should be noted that on a previous Day Light saving time experiment (a year ago) a majority was opposed to the decision at the start of the change but their views became considerably more favorable towards the end of the season. It seems that on this issue there is a reluctance to change which wears out with practice.

"In the past during summer season, government would change the time by moving the clocks and hour ahead. Did you like this, dislike it or did it make no different to you?"

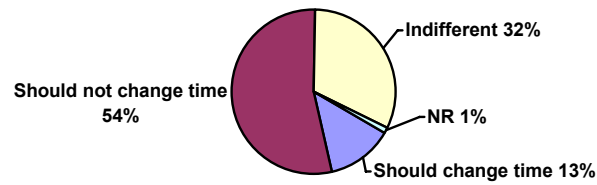


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question the respondents were asked *"This year it was decided not to change the time. Do you think the government should have changed the time or not, or does it make no difference to you?"* Thirteen percent (13%) said they were in favor of changing the time whereas 54% said they were not in favor of changing the time and 32% said it made no difference to them. The remaining 1% of the respondents gave no response.

The results reveal no significant difference in opinion of people from across various demographics.

“This year it was decided not to change the time. Do you think the government should have changed the time or not, or does it make no difference to you?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2723 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:
Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

گرمیوں میں گھریاں ایک گھنٹہ آگے کرنے کے بارے میں آراء: 11% حامی، 59% مخالف اور 29% افراد غیر جانبدار:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 27 اپریل، 2010

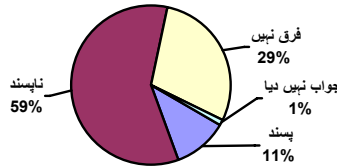
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد پاکستانیوں (59%) کو گرمیوں کے دوران گھریاں ایک گھنٹہ آگے کرنا بالکل پسند نہیں آیا تھا، جبکہ 11% نے اس وقت کی تبدیلی کی حمایت کی، 29% افراد غیر جانبدار رہے اور 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔ اکثریت (54%) کے مطابق حکومت کا اس سال وقت میں تبدیلی نہ کرنے کا فیصلہ اچھا ہے، جبکہ 13% افراد کا خیال ہے کہ وقت میں تبدیلی کر دینی چاہیے تھی، 32% غیر جانبدار رہے، اور 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا، گزشتہ سالوں میں حکومت کی طرف سے گرمی کے مہینوں میں گھریوں کا وقت تبدیل کیا گیا تھا یعنی گھریاں ایک گھنٹہ آگے کی گئی تھیں۔ آپ کو مجموعی طور پر یہ چیز پسند تھی یا نا پسند یا آپ کو اس سے کوئی خاص فرق نہیں پڑتا تھا؟ 11% افراد نے اس وقت کی تبدیلی کی حمایت کی، 59% افراد نے اس کی مخالفت کی اور 29% کے مطابق اس سے انہیں کوئی فرق نہیں پڑتا۔ بقایا افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوتا ہے کہ گزشتہ سال جب گھریوں کا وقت تبدیل کیا گیا تھا تو اکثریت نے شروع کے عرصہ میں اس کی مخالفت کی تھی لیکن آخر کے دنوں میں عوام نے اس کی حمایت شروع کر دی تھی۔ اس سے ہمیں یہ معلوم ہوتا ہے کہ وقت کی تبدیلی کے حوالے سے عوام میں جو مخالفت پائی جاتی تھی وہ وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ کم ہو گئی تھی۔

"گزشتہ سالوں میں حکومت کی طرف سے گرمی کے مہینوں میں گھریوں کا وقت تبدیل کیا گیا تھا یعنی گھریاں ایک گھنٹہ آگے کی گئی تھیں۔

آپ کو مجموعی طور پر یہ چیز پسند تھی یا نا پسند یا آپ کو اس سے کوئی خاص فرق نہیں پڑتا تھا؟



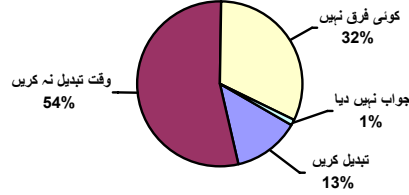
Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں جواب دہندوں سے مزید پوچھا گیا کہ، "اس سال گھریوں کا وقت تبدیل نہیں کیا گیا۔ آپ کے خیال میں کیا حکومت کو گھریوں کا وقت تبدیل کرنا چاہیے تھا یا نہیں یا گھریوں کا وقت تبدیل ہونے یا نہ ہونے سے آپ کو کوئی فرق نہیں پڑتا؟" 13% افراد کے مطابق وقت میں تبدیلی ہونی چاہیے تھی، جبکہ 54% افراد نے گھریاں آگے نہ کرنے کی حمایت کی اور 32% کے مطابق اس سے انہیں کوئی فرق نہیں پڑتا۔ بقایا 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ مختلف علاقوں، آمدنی اور عمر کے افراد کی آراء میں خاص فرق نہیں پایا گیا۔

"اس سال گھریوں کا وقت تبدیل نہیں کیا گیا۔ آپ کے خیال میں کیا حکومت کو گھریوں کا وقت تبدیل کرنا چاہیے تھا یا نہیں یا گھریوں کا وقت تبدیل ہونے یا نہ ہونے سے آپ کو کوئی فرق نہیں پڑتا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2723 مرد اور خواتین سے اپریل 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk