

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

A Reservoir For Community Development: One Third (33 %) Claim To Have Thought About Improving Lives Of Others Within Their Community: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

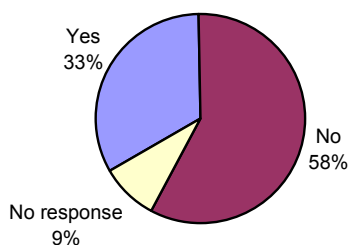
Islamabad, July 27, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, one third of all Pakistanis (33%) say they have come up with ideas to improve the lives of people of their community where as 58% claim not to have any such inspirations. 9% have given no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Have you ever come up with an idea for improving the lives of the people of your community?”* Thirty three percent (33%) have considered helping the people of their community while 58% have never thought about it. 9% gave no response.

A detailed analysis of data shows that proportionately a higher percentage of urbanites (44%) have thought about helping the people of their community compared to their rural counterparts (27%). The survey data also reveals that more males (40%) reflected upon improving the lives others than the females (24%). These findings reinforce the view that urbanites and males are more empowered and feel the need to help others. It can also be seen that with age the concern for community welfare increased, 35% of over 50 years of age and 28% of the under 30 claimed to have come up with ideas for helping the people.

“Have you ever come up with an idea for improving the lives of the people of your community?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2703 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

معاشرے کی فلاح و بہبود کے لیے کوشاں: ایک تہائی افراد (33%) اپنے علاقے کے لوگوں کی فلاح کے بارے میں سوچتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

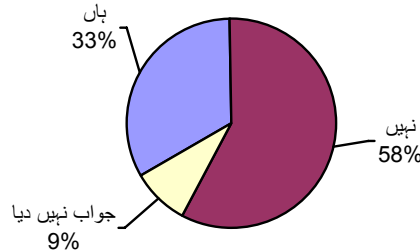
اسلام آباد، 27 جولائی، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ایک تہائی پاکستانیوں (33%) کے مطابق انہوں نے اپنے علاقے کے لوگوں کی زندگی بہتر کرنے کے لیے کافی مرتبہ سوچا ہے، جبکہ 58% افراد کو کبھی ایسا کوئی خیال نہیں آیا۔ بتایا 9% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ کو کبھی اپنے علاقے کے لوگوں کی زندگی بہتر بنانے کا خیال آیا ہے؟' (33%) کے مطابق انہوں نے اپنے علاقے کے لوگوں کی زندگی بہتر کرنے کے لیے کافی مرتبہ سوچا ہے، جبکہ 58% افراد کو کبھی ایسا کوئی خیال نہیں آیا۔ بتایا 9% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (44%) اپنے علاقے کے لوگوں کی زندگی بہتر کرنا چاہتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 27% ہے۔ سروے سے یہ بھی معلوم ہوا ہے کہ مرد حضرات کی زیادہ تعداد (40%) اپنے علاقے کے لوگوں کی زندگیاں بہتر بنانا چاہتے ہیں، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 24% ہے۔ ان نتائج سے معلوم ہوتا ہے کہ شہری افراد اور مردوں کے پاس وسائل اور آگاہی زیادہ ہوتی ہے۔ یہ بھی دیکھنے میں آیا ہے کہ عمر کے بڑھنے کے ساتھ ساتھ علاقے کی فلاح کا خیال بڑھتا ہے، جیسے پچاس سال سے زائد عمر کے 35% اور تیس سال سے کم عمر کے 28% افراد اپنے علاقے کی بہتری کے بارے میں سوچتے ہیں۔

'کیا آپ کو کبھی اپنے علاقے کے لوگوں کی زندگی بہتر بنانے کا خیال آیا ہے؟'



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2703 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk