Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

78% Males Mostly Wear Shalwar Kameez, 22% Wear Trousers: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

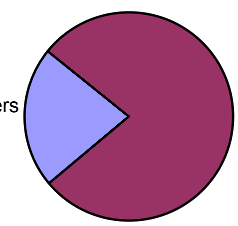
Islamabad, August 27, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than three quarter of all Pakistanis (78%) say that Shalwar Kameez is mostly worn by their male family members where as 22% mention that shirt and trousers are more popular among the males in their households.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Do the male members of your family mostly wear Shalwar Kameez or Shirt and Trousers?"* A vast majority of 78% said that their male family members mostly wear Shalwar Kameez as opposed to 22% who mentioned that pants and shirts are more common among the males of their households.

A detailed analysis of data shows that proportionately a greater number of ruralites (87%) are more fond of Shalwar Kameez as compared to their urban counter parts (61%). On the other hand trousers are more popular in the urban areas (38%) as compared to the rural regions (13%). A comparison among provinces shows that Shalwar Kameez is most popular (87%) in Kyber Pakhtoonkwa (KP) while trousers are least in vogue (13%).

"Do the male members of your family mostly wear Shalwar Kameez or Shirt and Trousers?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2624 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:
Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹراعجازشفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹرگیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

78 % حضرات اکثر شلوار قمیض پہنتے ہیں، 22 % پینٹ شرٹ پہنتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

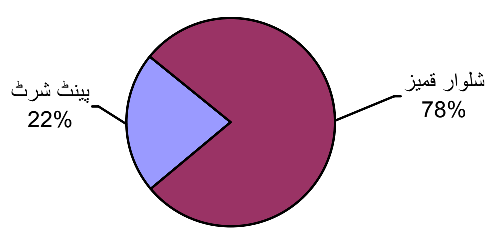
اسلام آباد، 27 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تین چوتھائی سے زائد پاکستانیوں (78%) کے مطابق اُن کے گھرانے کے مرد حضرات عام طور پر قمیض شلوار پہنتے ہیں، جبکہ 22% افراد نے کہاکہ اُن کے گھرانے کے مردپینٹ شرٹ زیادہ پہنتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیاکہ،'**آپ کے گھرانے کے مرد حضرات زیادہ تر قمیض شلوار پہنتے ہیں یاپینٹ شرٹ؟**" ، اکثریت (78%) کے مطابق اُن کے گھرانے کے مرد حضرات عام طور پر قمیض شلوار پہنتے ہیں، جبکہ 22% افراد نے کہاکہ اُن کے گھرانے کے مردپینٹ شرٹ زیادہ پہنتے ہیں۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (87%) قمیض شلوار پہننا پسند کرتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اسکی شرح 61% ہے۔اسی طرح پینٹ شرٹ کا استعمال زیادہ تر شہری علاقوں میں دیکھا گیا ہے (38%)، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 13% ہے۔ اسی طرح قمیض شلوار سب سے زیادہ خیبر پختونخواہ میں مقبول ہے(87%) ، جبکہ پینٹ شرٹ کی خیبر پختونخواہ میں مقبولیت صرف 13% ہے۔

'آپ کے گھرانے کے مرد حضرات زیادہ ترقمیض شلوارپہنتے ہیں یا پینٹ شرٹ؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2624 مرداور خواتین سے اگست 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریریا نشرکیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیزکی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk