Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

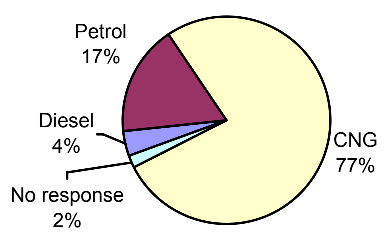
77% Of The Car Owners Use CNG As Fuel, 81% Of Whom Claim To Face Problem In Its Supply: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, December 28, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than three fourth of all Pakistanis car owners (77%) claim to use CNG as fuel and 81% of them claim to face problem with its supply.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Which fuel is consumed by your car?"* Seventy seven percent of the car owners claimed to use CNG as fuel in their cars, 17% used petrol while 4% used diesel. 2% gave no response.

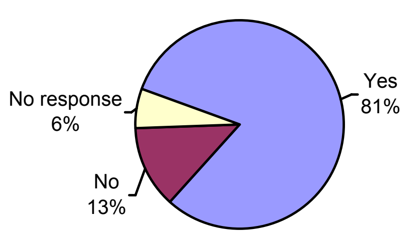
"Which fuel is consumed by your car?"



Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"If you use CNG, recently did you face any problem regarding the supply of CNG?"* Eighty one percent (81%) of the CNG consumers stated that they faced problems with the supply of CNG, 13% said they haven't had any such problem recently. 6% gave no response.

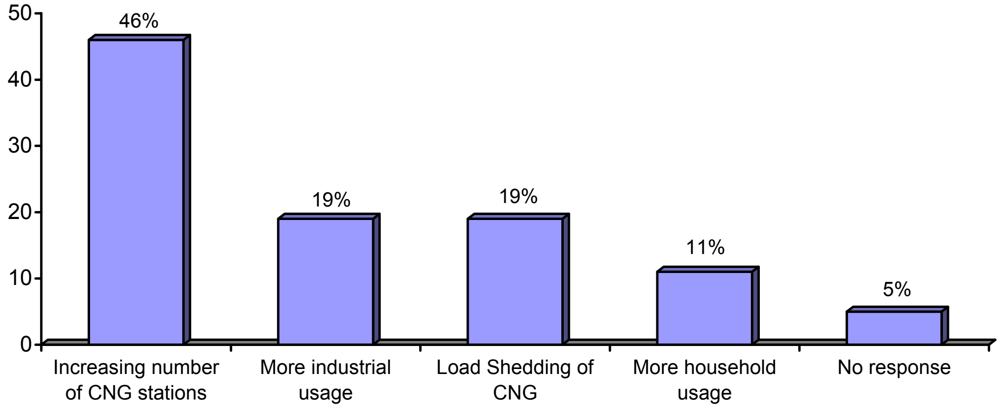
"If you use CNG, recently did you face any problem regarding the supply of CNG?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In another follow up question a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"In your opinion what is the reason behind the shortage of CNG?"* Forty six percent (46%) blamed the increasing number of CNG station for its shortage, 19% held more industrial usage responsible and 19% accounted for the shortage as CNG's load shedding. 11% believed the shortage to be due to more household consumption. 5% gave no response.

"In your opinion what is the reason behind the shortage of CNG?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2741 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

افراد اپنی گاڑی میں گیس کا استعمال کرتے ہیں،جن میں سے 81 % کو اس کی فراہمی میں مشکل پیش آئی ہے:

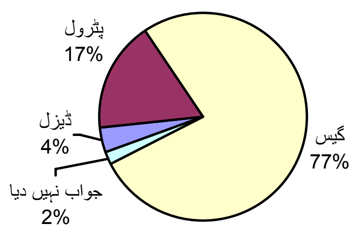
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 28 دسمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق تین چوتھائی پاکستانی (77%) اپنی گاڑی میں CNG گیس استعمال کرتے ہیں، اور اس میں سے 81% کو گیس حاصل کرنے میں پیش آئی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ **"آپ اپنی گاڑی میں کیا استعمال کرتے ہیں؟"** 77% افراد اپنی گاڑی میں CNG (گیس) استعمال کرتے ہیں، 17% پٹرول استعمال کرتے ہیں، جبکہ 4% ڈیزل استعمال کرتے ہیں۔ 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

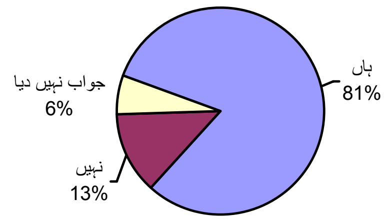
آپ اپنی گاڑی میں کیا استعمال کرتے ہیں ؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے مزید یہ سوال بھی پوچھا گیا کہ **'اگر گیس، تو کیا آپ کو گذشتہ کچھ عرصہ میں گیس حاصل کرنے میں کوئی مشکل پیش آئی ہے؟** 81% افراد کو گیس حاصل کرنے میں مشکل پیش آئی ہے، 13% نے کہا نہیں۔ 6% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

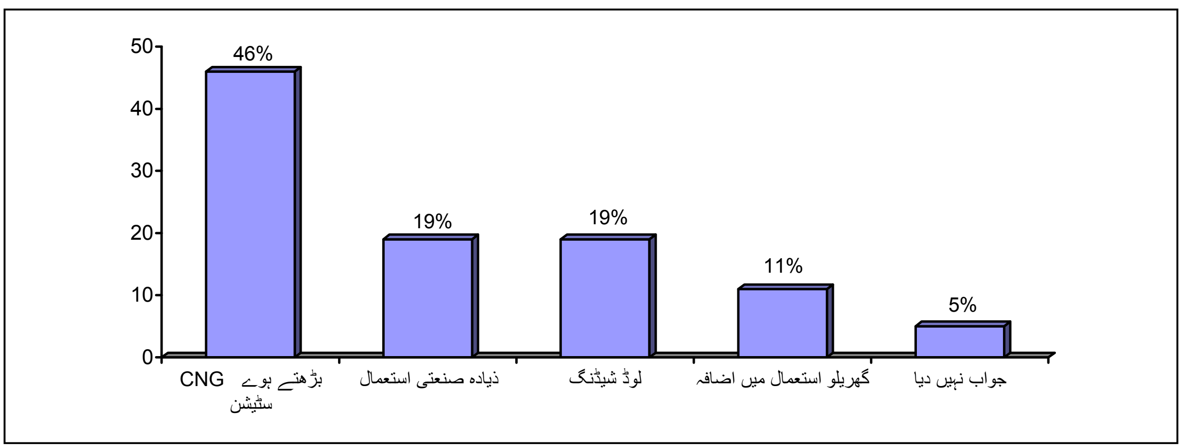
اگر گیس، تو کیا آپ کو گذشتہ کچھ عرصہ میں گیس حاصل کرنے میں کوئی مشکل پیش آئی ہے ؟



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے مزید یہ سوال بھی پوچھا گیا کہ 'آپ کے خیال میں گیس کی کمی کی کیا وجہ ہے ؟ 46% افراد کے خیال میں بڑھتے ہوئے CNG اسٹیشن اس کی بڑی وجہ ہے، 19% کے خیال میں زیادہ صنعتی استعمال اور 19% افراد کے خیال میں گیس کی لوڈ شیڈنگ اصل وجہ ہے، جبکہ 11% کے خیال میں گھریلو صارفین کی بڑھتی ہوئی تعداد بڑی وجہ ہے۔ 5% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

آپ کے خیال میں گیس کی کمی کی کیا وجہ ہے ؟



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2741 مرد اور خواتین سے دسمبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk