

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

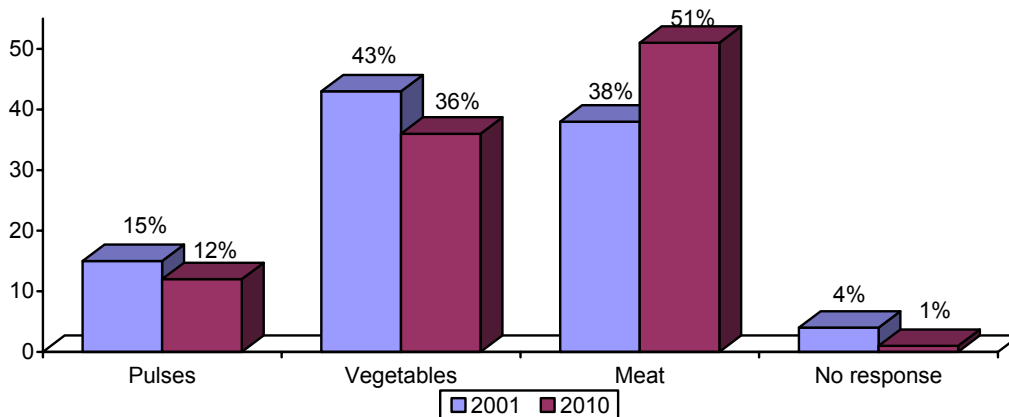
Preference For Meat In The Daily Diet Has Increased Over The Last Decade: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, December 29, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 51% prefer meat in their daily diet and 36% prefer vegetables even if the two were equally accessible (available on same price). This is a notable change from 9 years back. In 2001 a similar Gallup and Gilani poll had found that 38% preferred meat and 43% preferred vegetables.

In two different surveys, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: “*Suppose there is no difference in prices, what will you prefer the most in your daily diet; meat, vegetable or pulses?*” In 2010 51% say they would prefer meat, 36% vegetables and 12% pulses. 1% have given no response. The comparable figures in response to the same question in 2001 were: 38% stated they would prefer meat, 43% vegetables and 15% pulses. 4% gave no response.

“Suppose there is no difference in prices, what will you prefer the most in your daily diet; meat, vegetable or pulses?”



Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2746 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیق گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

گذشتہ نو سالوں میں گوشت کھانے کے رجحان میں اضافہ ہوا ہے:

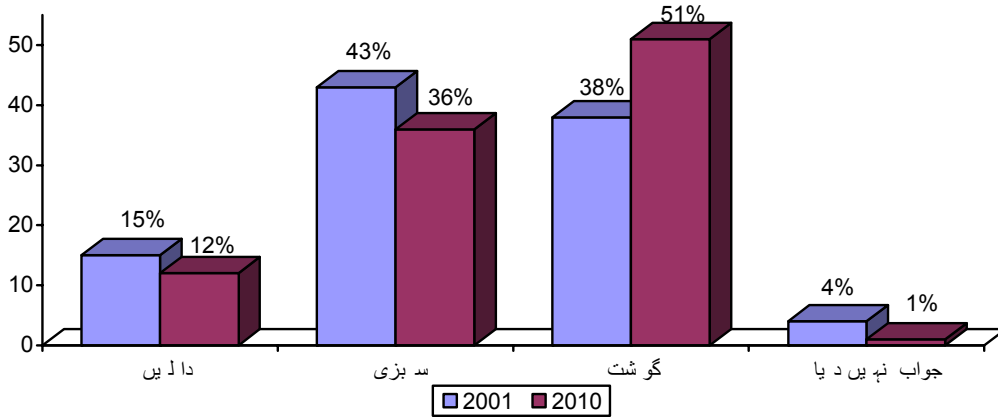
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 29 دسمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق اگر ان کی (سبزی، گوشت اور دال) قیمت میں کوئی فرق نہ ہو تو 51% افراد اپنی غذا میں گوشت کھانا پسند کرتے ہیں، جبکہ 36% سبزی کھانا پسند کرتے ہیں۔ گذشتہ نو سالوں میں اس میں خاصی تبدیلی دیکھی گئی ہے۔ 2001 میں کئے گئے گیلپ گیلانی پول کے ایک ایسے ہی سروے کے مطابق اس وقت 43% افراد نے کھانے میں سبزی کا انتخاب کیا تھا، جبکہ 38% گوشت کھانا پسند کرتے تھے۔

دو مختلف سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'فرض کریں کہ ان کی قیمت میں کوئی فرق نہ ہو تو آپ اپنی روزمرہ خوراک کے لیے سبزی، دال اور گوشت میں سے سب سے زیادہ کس کو پسند کریں گے؟' 2010 میں کئے گئے سروے کے مطابق 12% افراد نے کہا وہ اپنی غذا میں دال پسند کرتے ہیں، 36% نے کہا سبزی، جبکہ 51% نے کہا گوشت کھانا پسند کرتے ہیں۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔ یہ ہی سوال جب 2001 میں پوچھا گیا تو اس وقت 15% افراد نے کہا وہ اپنی غذا میں دال پسند کرتے ہیں، 43% نے کہا سبزی، جبکہ 38% افراد نے کہا گوشت کھانا پسند کرتے ہیں۔ 4% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

'فرض کریں کہ ان کی قیمت میں کوئی فرق نہ ہو تو آپ اپنی روزمرہ خوراک کے لیے سبزی، دال اور گوشت میں سے سب سے زیادہ کس کو پسند کریں گے؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2746 مرد اور خواتین سے نومبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گلیپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گلیپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گلیپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk