GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

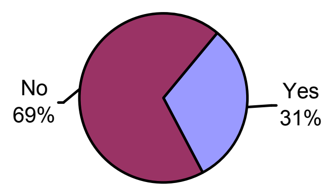
31% Say They Have Had Days When They Did Not Have Enough To Buy Food For Their Family: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, May 3, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, sadly a significant 31% of the population have complained that there have been days in the past one year when they could not afford to buy food needed to feed their family or themselves.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked "*During the last one year have there been times when you did not have enough money to buy food that you or your family needed?"* Thirty one percent (31%) said they have seen days when they could not afford to buy food, in the past one year, whereas 69% said there has not been any day when they or their family had to be hungry.

"*During the last one year have there been times when you did not have enough money to buy food that you or your family needed?"*



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2723 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*

For any queries please contact:
Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، اُنھوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

31% نے کہا کہ انہیں ایسے دنوں کا بھی سامنا کرنا پڑا جب ان کے پاس اپنے گھرانے کے لیے خوراک خریدنے کے پیسے بھی نہیں تھے۔

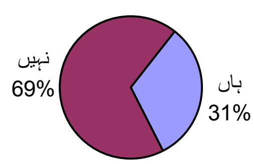
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 03 مئی، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، افسوس ناک طور پر ٪31افراد نے شکایت کی ہے کہ گزشتہ ایک سال کے دوران ان کو ایسے دن بھی دیکھنے پڑے جب ان کے پاس اپنے اور اپنے گھر والوں کی ضرورت کے مطابق خوراک خریدنے کے پیسے بھی نہیں تھے۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ **"کیاگذشتہ بارہ مہینوں میں آپ پر خدانخواستہ کبھی ایسا وقت بھی آیا ہے کہ جب آپ کے پاس اتنے بھی پیسے نہ ہوں کہ آپ اپنے اور اپنے گھر والوں کی ضرورت کے مطابق خوراک نہ خرید سکیں؟"** 31% افراد نے کہا کہ گزشتہ بارہ مہینوں کے دوران انہیں ایسے وقت کا سامنا کرنا پڑا جب ان کے پاس اتنے پیسے بھی نہیں تھے کہ وہ اپنے اور اپنے گھر والوں کی ضرورت کے مطابق خوراک خرید سکیں، جبکہ 69% نے کہا کہ گزشتہ بارہ مہینوں کے دوران انہیں کسی ایسے دن کا سامنا نہیں کرنا پڑا جب انہیں یا ان کے گھر والوں کو بھوکے پیٹ رہنا پڑا۔

"کیاگذشتہ بارہ مہینوں میں آپ پر خدانخواستہ کبھی ایسا وقت بھی آیا ہے کہ جب آپ کے پاس اتنے بھی پیسے نہ ہوں کہ آپ اپنے اور اپنے گھر والوں کی ضرورت کے مطابق خوراک نہ خرید سکیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2723 مرد اور خواتین سے اپریل 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسیشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

*سماجی اور دیگر موضوعات سے **متعلق** مزید **معلومات** کے لیے ہماری **ویب** سائیٹ سے رجوع کریں۔* www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk