

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

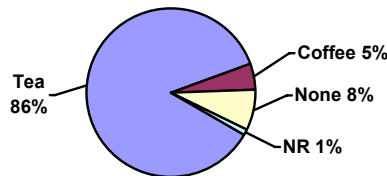
Majority Believes Tea Has A More Refreshing Effect Than Coffee: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, June 3, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than two thirds of all Pakistanis (71%) claim that tea refreshes the mind while only 6% believes that coffee is more refreshing. A significant 18% finds none of these two beverages refreshing where as 5% gave no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked “Do you usually drink tea or coffee?” Eighty six (86%) said they usually drink tea, only 5% claimed to take coffee, while 8% said they don’t drink either of them. The remaining 1% gave no response.

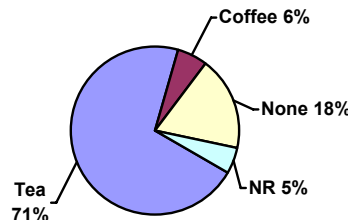
“Do you usually drink tea or coffee?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question the respondents were asked “Some people believe that tea refreshes the mind while others say coffee is more refreshing. What is your opinion?” Seventy one percent (71%) are of the opinion that tea refreshes their mind while 6% said that coffee is more refreshing. A significant 18% find none of these two beverages refreshing where as 5% gave no response.

“Some people believe that tea refreshes the mind while others say coffee is more refreshing.
What is your opinion?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2698 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Saadia Khalid

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: saadia.khalid@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنس ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

اکثریت کے خیال میں چائے کافی کے مقابلے میں دماغ کو زیادہ تروتازہ کرتی ہے:

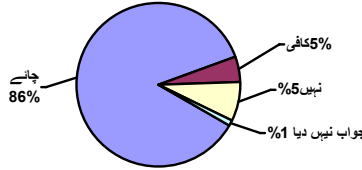
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 03 جون، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دو تہائی (2/3) سے زائد پاکستانیوں (71%) کے مطابق چائے پینے سے دماغ زیادہ تروتازہ ہوتا ہے، جبکہ 6% کے خیال میں کافی پینے سے دماغ زیادہ تروتازہ ہوتا ہے، 18% کا کہنا تھا کہ دماغ کو تروتازہ کرنے کے لیے چائے اور کافی میں سے کوئی بھی مفید نہیں۔ بقیہ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "آپ اکثر چائے پیتے ہیں یا کافی؟ (اگر دونوں پیتے ہیں تو زیادہ تر کیا پیتے ہیں؟)" 86% افراد نے کہا کہ وہ اکثر چائے پیتے ہیں، جبکہ صرف 5% نے کہا کہ وہ کافی پیتے ہیں اور 8% نے کہا کہ وہ نہ تو چائے پیتے ہیں اور نہ ہی کافی۔ بقیہ 1% افراد نے جواب نہیں دیا۔

آپ اکثر چائے پیتے ہیں یا کافی؟ (اگر دونوں پیتے ہیں تو زیادہ تر کیا پیتے ہیں؟)

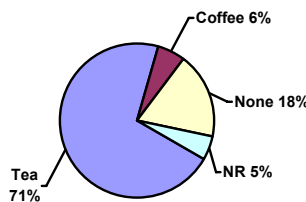


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید پوچھا گیا کہ "بعض لوگوں کا خیال ہے کہ چائے پینے سے دماغ تروتازہ ہو جاتا ہے، جبکہ بعض کے خیال میں کافی پینے سے دماغ زیادہ تروتازہ ہوتا ہے۔ آپ کے خیال میں دماغ کو تروتازہ کرنے کے لیے چائے زیادہ مفید ہے یا کافی؟" 71% کے مطابق چائے پینے سے دماغ زیادہ تروتازہ ہوتا ہے، جبکہ صرف 6% کا کہنا تھا کہ کافی پینے سے دماغ زیادہ تروتازہ ہوتا ہے۔ اور 18% کے خیال میں دماغ کو تروتازہ کرنے کے لیے چائے اور کافی میں سے کوئی بھی مفید نہیں ہے۔ بقیہ 5% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

بعض لوگوں کا خیال ہے کہ چائے پینے سے دماغ تروتازہ ہو جاتا ہے، جبکہ بعض کے خیال میں کافی پینے سے دماغ زیادہ تروتازہ ہوتا ہے۔ آپ کے خیال میں دماغ کو تروتازہ کرنے کے لیے چائے زیادہ مفید ہے یا کافی؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا عالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2581 مرد اور خواتین سے فروری 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں 8

Ms. Saadia Khalid
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Saadia.khalid@gallup.com.pk