

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

29 % Use Henna For Their Hair Care: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

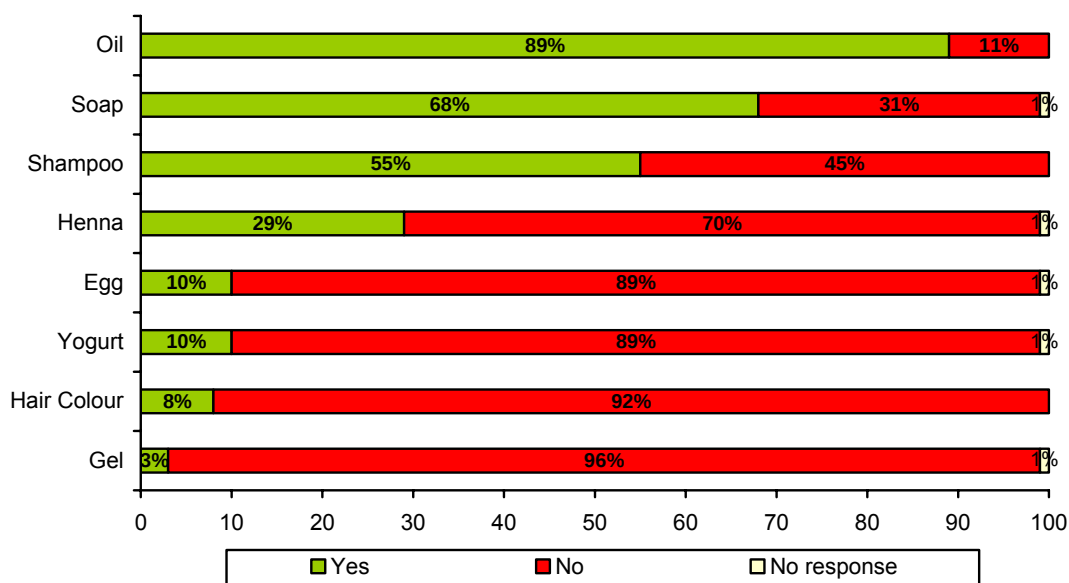
Islamabad, August 3, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, oil turns out to be the most commonly used hair care product used by 89%, followed by soap (68%), shampoo (55%) and henna (29%).

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: “Which of the following products do you use to take care of your hair?” Eighty nine percent (89%) treated their hair with oil, 68% used soap for them, 55% shampooed their hair and henna was applied by 29% on the hair. Other least common hair products turned out to be egg and yogurt used by 10% each, hair colour (8%) and Gel (3%).

A detailed analysis of data shows that proportionately a higher percentage of ruralites (91%) use oil to pamper their hair as compared to their urban counterparts (84%). Usage of soap in the urban areas is very low (45%) as compared to rural regions (81%) and shampoo on the other hand is consumed more by urbanites (46%) than ruralites (70%). Shampoo turns out to be more popular in females while soap is used by more males.

“Which of the following products do you use to take care of your hair?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2698 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

29% اپنے بالوں کی حفاظت کے لیے مہندی استعمال کرتے ہیں:

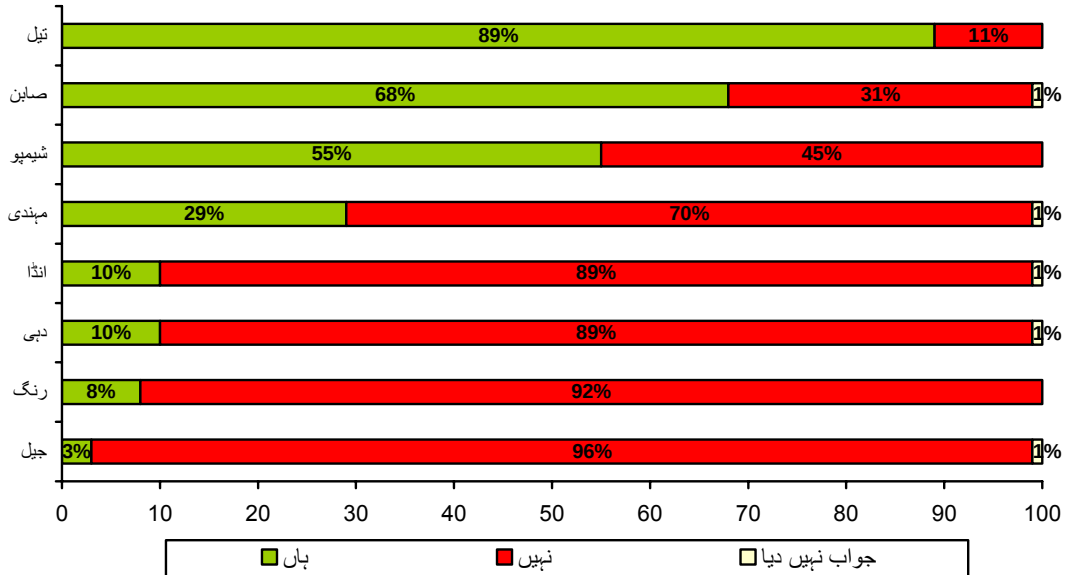
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 03 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تیل بالوں کی حفاظت کے لیے سب سے زیادہ استعمال ہونے والی چیز ہے (89%)۔ اس کے بعد صابن (68%)، شیمپو (55%) اور مہندی (29%) کا نمبر آتا ہے۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ اپنے بالوں کی دیکھ بھال کے لیے کیا چیز استعمال کرتے ہیں؟'، 89% افراد تیل کا استعمال کرتے ہیں، 68% صابن استعمال کرتے ہیں، 55% شیمپو لگاتے ہیں، جبکہ 29% مہندی کا استعمال کرتے ہیں۔ دیگر استعمال ہونے والی چیزوں میں انڈا (10%)، دہی (10%)، بال رنگ کرنے والی اشیاء (8%) اور جیل (3%) شامل ہیں۔ سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (91%) اپنے بالوں کے لیے تیل استعمال کرتے ہیں ہے، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 84% ہے۔ شہری علاقوں میں صابن کا استعمال بہت کم ہے (45%)، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 81% ہے۔ شیمپو کا استعمال شہری علاقوں میں زیادہ ہے (70%)، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 46% ہے۔ شیمپو کا استعمال خواتین میں زیادہ ہے، جبکہ مرد حضرات صابن کا استعمال زیادہ کرتے ہیں۔

'آپ اپنے بالوں کی دیکھ بھال کے لیے کیا چیز استعمال کرتے ہیں؟'



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2698 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk