Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Hopes About The Next Generation: 28% Believe They Will Be Comparatively More Prosperous And 22% Say They Will Be Relatively More Safe: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 3, 2010

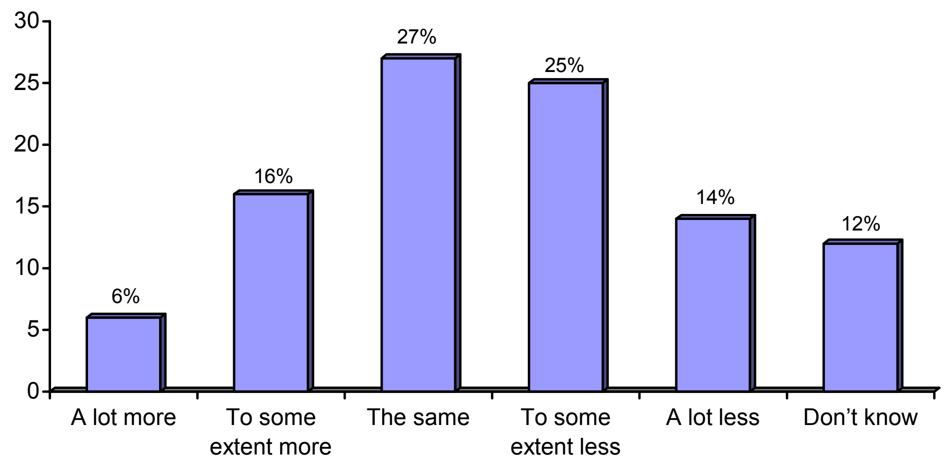
According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 28% believe that the next generation will be more prosperous as compared to us and 22% are of the opinion that they will be more safe and secure than us.

ON SAFETY

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"In your opinion how safe would our next generation be as compared to ours?"* Twenty two percent (22%) were hopeful for the safety of the next generation, 27% believed that safety situation would remain the same while 39% were pessimistic. 12% said they don't know.

"In your opinion how safe would our next generation be as compared to ours?"

Hopes for Safety in Next Generation



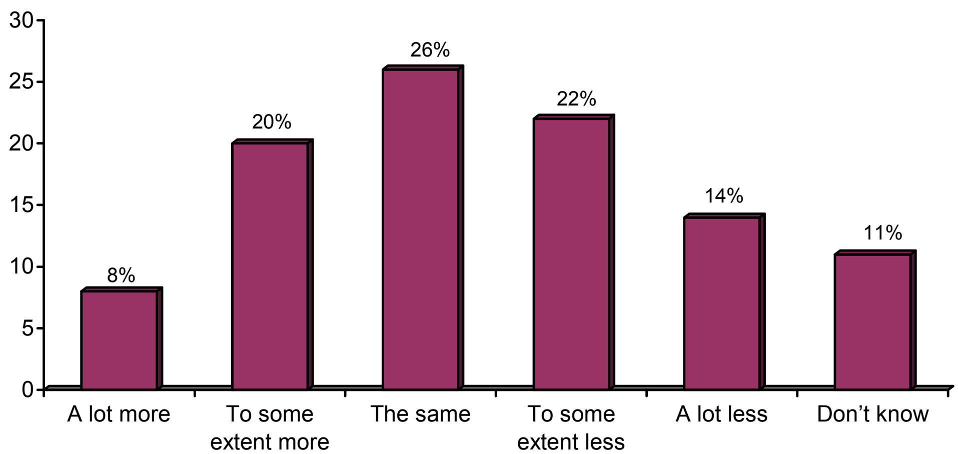
Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

ON PROSPERITY

In another question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"In your opinion how prosperous would our next generation be as compared to ours?"* Twenty eight percent (28%) were optimistic about the prosperity of the next generation, 26% thought prosperity situation would neither improve nor worsen where as 36% believed that the prosperity situation would deteriorate. 11% said they don't know.

"In your opinion how prosperous would our next generation be as compared to ours?"

Hopes for Prosperity in Next Generation



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2579 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

آئندہ نسل کے لیے امیدیں؛ 28 % افراد کے خیال میں وہ زیادہ خوشحال ہونگے، 22 % کے خیال میں وہ سے زیادہ محفوظ ہونگے:

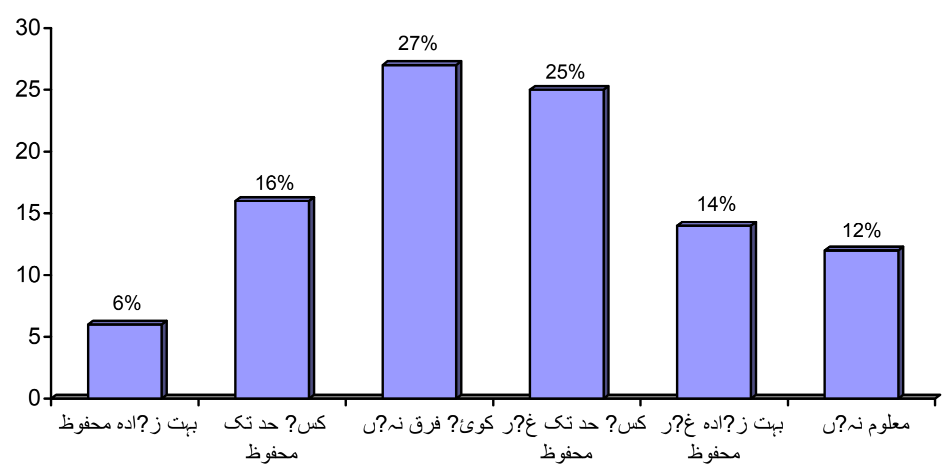
گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 03 ستمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 28% افراد کے خیال میں ہماری آئندہ نسل ہم سے زیادہ خوشحال ہوگی، 22% کے خیال میں وہ ہم سے زیادہ محفوظ ہونگے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ،'آپ کے خیال میں،کیا ہماری آئندہ آنے والی نسل کی دنیا زیادہ محفوظ ہوگی،کم محفوظ ہوگی یا اسی طرح کی دنیا ہوگی ؟"، 22% افراد کے خیال میں آیندہ نسل ہم سے زیادہ محفوظ ہوگی، 27% کے خیال میں ہماری ہی جتنے محفظ ہونگے، جبکہ 39% کے خیال میں ہم سے کم محفوظ ہونگے۔ 12% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

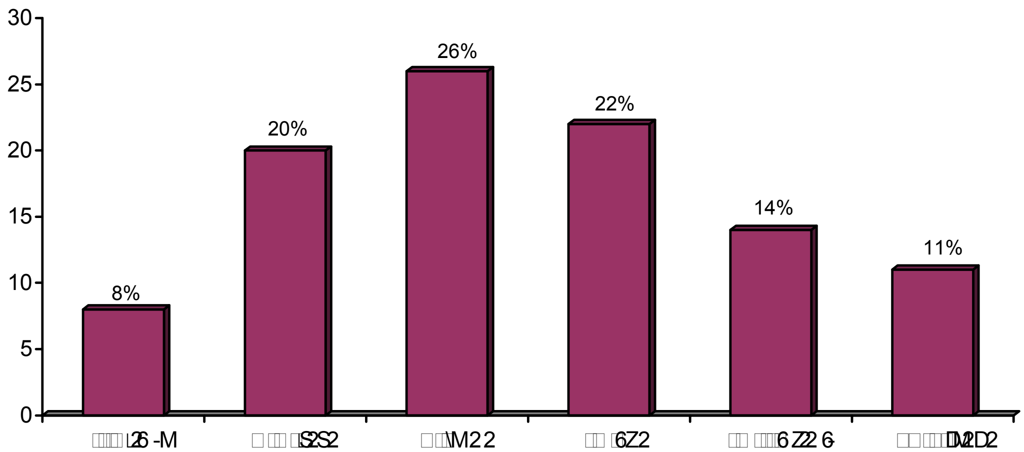
"آپ کے خیال میں،کیا ہماری آئندہ آنے والی نسل کی دنیا زیادہ محفوظ ہوگی،کم محفوظ ہوگی یا اسی طرح کی دنیا ہوگی ؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید پوچھا گیا کہ،' اورآپ کے خیال کیا ہماری آئندہ نسل اب سے زیادہ خوشحال ہوگی،کم خوشحال ہوگی یا کوئی فرق نہیں ہوگا ؟" ، 28%افراد کے خیال میں آئندہ نسل ہم سے زیادہ خوشحال ہوگی،26% کے خیال میں ہماری ہی جتنے خوشحال ہونگے، جبکہ 36% کے خیال میں ہم سے کم خوشحال ہونگے۔ 11%افراد نے کسی راے کا اظہار نہیں کیا۔

' اورآپ کے خیال کیا ہماری آئندہ نسل اب سے زیادہ خوشحال ہوگی،کم خوشحال ہوگی یا کوئی فرق نہیں ہوگا ؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2579مرد اور خواتین سے اگست 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk