

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

63 % Pakistanis Take Suggestions From Their Family Members In Making Important Decisions Of Their Life: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

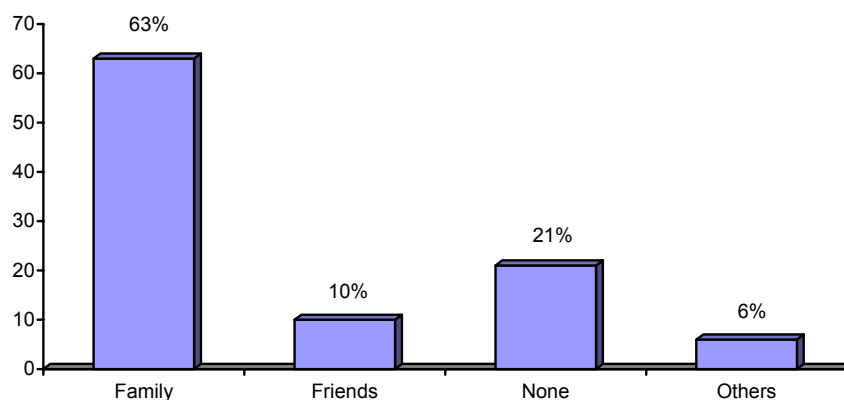
Islamabad, June 30, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost two third (63%) of all Pakistanis take suggestions from their family members to make major decisions in life, 10% from their friends, 21% say they make decisions without much consultation and rely on their personal judgment only. The remaining gave miscellaneous responses such as consultation with a religious leader.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Everyone comes across such situations where one has to make major decisions in life. From whom do you take suggestions when you have to make an important decision of your life?”* Sixty three percent (63%) take suggestions from the family, 10% take opinions of their friends, 21% make decisions independently. Remaining 6% gave other responses including seeking spiritual guidance, consultation with a religious scholar etc.

A detailed analysis of data shows that a larger percentage of ruralites (68%) take suggestions from their family members in the decision making process as compared to their urban counterparts (53%). The findings also reveal that more men make decisions independently and even take suggestions from friends where as more women take opinions of the family.

“Everyone comes across such situations where one has to make major decisions in life. From whom do you take suggestions when you have to make an important decision of your life?”



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2707 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Research Executive

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیق گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

63% پاکستانی اپنی زندگی کے اہم فیصلے کرتے وقت اپنے گھر والوں سے مشورہ لیتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

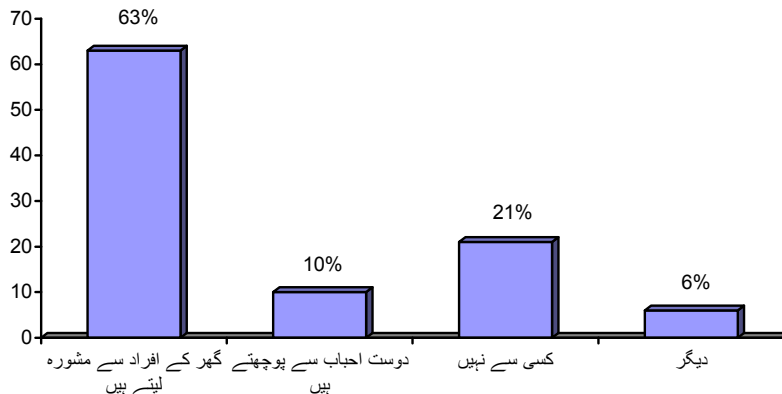
اسلام آباد، 30 جون، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً دو تہائی (63%) پاکستانی اپنی زندگی کے اہم فیصلے کرتے وقت اپنے گھر والوں سے مشورہ لیتے ہیں، 10% دوست احباب وغیرہ سے مشورہ لیتے ہیں، 21% افراد نے کہا کہ کسی سے مشورہ نہیں لیتے یعنی خود ہی فیصلہ کر لیتے ہیں، اور بقیہ 6% افراد نے دیگر جوابات دیئے جیسے کہ کسی مذہبی رہنماء وغیرہ سے مشورہ لینا۔

ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "ہر انسان کی زندگی میں کئی بار ایسا وقت آتا ہے جب اُسے اپنی زندگی میں اہم فیصلے کرنے ہوتے ہیں۔ برائے مہربانی بتائیں کہ جب آپ کو اپنی زندگی میں کوئی اہم فیصلہ کرنا ہو تو آپ کس سے مشورہ لیں گے؟"، 63% افراد اپنے گھر والوں سے مشورہ لیتے ہیں، 10% دوست احباب وغیرہ سے مشورہ لیتے ہیں، 21% خود سے فیصلہ کرتے ہیں اور بقیہ 6% افراد نے دیگر جوابات دیئے جیسے کہ استغاثہ کی مدد سے یا کسی مذہبی رہنماء سے مشورہ لینا۔

سروے کے نتائج سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں سے تعلق رکھنے والے افراد کی بڑی تعداد (68%) فیصلہ کرتے ہوئے اپنے گھر والوں سے مشورہ لیتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 53% ہے۔ سروے کے نتائج سے یہ بات بھی سامنے آئی ہے کہ عورتوں کے مقابلے میں مردوں کی زیادہ تعداد اہم فیصلے خود ہی کرتے ہیں۔ جہاں تک دوست احباب سے مشورہ لینے کی بات ہے، اس میں بھی مردوں کی تعداد عورتوں کے مقابلے میں زیادہ ہے، جبکہ عورتوں کی بڑی تعداد اہم فیصلے کرتے ہوئے اپنے گھر والوں سے مشورہ کرتی ہے۔

"ہر انسان کی زندگی میں کئی بار ایسا وقت آتا ہے جب اُسے اپنی زندگی میں اہم فیصلے کرنے ہوتے ہیں۔ برائے مہربانی بتائیں کہ جب آپ کو اپنی زندگی میں کوئی اہم فیصلہ کرنا ہو تو آپ کس سے مشورہ لیں گے؟"



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2707 مرد اور خواتین سے جون 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Research Executive

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk