

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

A Quarter Of Pakistanis Have Had Thoughts About Starting Their Own Business, More Than Half Of Whom (55 %) Claim To Have Put Their Ideas Into Practice: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

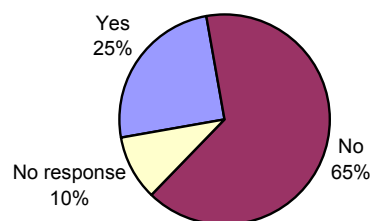
Islamabad, July 30, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, a quarter of all Pakistanis (25%) have thought about starting their own business, more than half of whom (55%) claim to have put their ideas into practice. On the other hand 65% of all Pakistanis have never thought about such entrepreneurial activity. 10% have given no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Have you ever had thoughts about starting your own business?"* Twenty five percent (25%) claimed that they have had thoughts about starting one's own business while 65% said they never considered such ideas. 10% gave no response

A detailed analysis of data shows that proportionately a higher percentage of urbanites (33%) have thought about starting their own business compared to their rural counterparts (21%). The survey data also reveals that a considerable number of more males (38%) have come up with business ideas than the females (10%). These findings reinforce the view that urbanites and males have either greater aptitude or access to resources to become entrepreneurs.

"Have you ever had thoughts about starting your own business?"

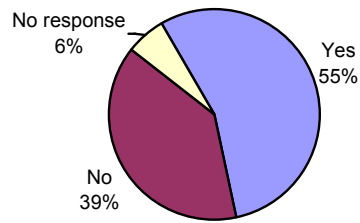


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The respondents who had had such thoughts were further asked in a follow up question *"Have you ever started your personal business?"* Fifty five percent (55%) of those who have had thoughts about new business, said they acted upon their ideas while 39% did not. 6% gave no response.

The survey findings show that surprisingly more ruralites (63%) have put their business ideas into practice as compared to their urban counterparts (46%). However, the variation among the male and the female respondents still remains as comparatively greater percentage of males (60%) have put their inspirations into action than the females (34%).

"Have you ever started your personal business?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2707 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

ایک چوتھائی پاکستانی اپنا ذاتی کاروبار شروع کرنے کے بارے میں سوچتے ہیں؛ ان میں سے نصف سے زائد (55%) نے کاروبار کا آغاز کرنے کی کوشش بھی کی ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

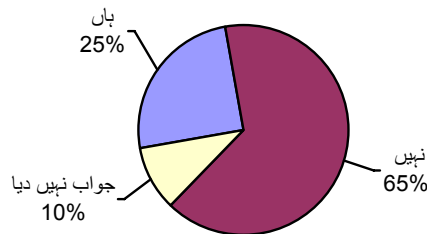
اسلام آباد، 30 جولائی، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ایک چوتھائی پاکستانیوں (25%) نے اپنا ذاتی کاروبار شروع کرنے کے بارے میں سوچا ہے، ان میں سے نصف سے زائد (55%) کے مطابق انہوں نے اپنی سوچ پر عمل بھی کیا ہے، جبکہ 65% پاکستانیوں نے کبھی اپنا ذاتی کاروبار شروع کرنے کے بارے میں نہیں سوچا۔ بقایا 10% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ نے کبھی اپنا ذاتی کاروبار شروع کرنے کے بارے میں سوچا ہے؟'، 25% افراد نے اپنا ذاتی کاروبار شروع کرنے کے بارے میں سوچا ہے، جبکہ 65% نے کبھی اپنا ذاتی کاروبار شروع کرنے کے بارے میں نہیں سوچا۔ بقایا 10% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (33%) نے اپنا کاروبار شروع کرنے کے بارے میں سوچا ہے، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 21% ہے۔ سروے سے یہ بھی معلوم ہوا ہے کہ حضرات کی زیادہ تعداد (38%) نے اپنے کاروبار کے بارے میں سوچا ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 10% ہے۔ اس سے معلوم ہوتا ہے کہ شہری افراد اور حضرات کے پاس کاروبار کے لیے زیادہ وسائل یا آگاہی موجود ہے۔

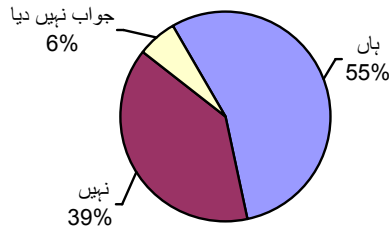
"کیا آپ نے کبھی اپنا ذاتی کاروبار شروع کرنے کے بارے میں سوچا ہے؟"



سروے میں کاروبار سے متعلق مزید پوچھا گیا کہ، "کیا آپ نے کبھی اپنا ذاتی کاروبار شروع کیا ہے؟"، کاروبار کے بارے میں سوچنے والے افراد میں سے 55% نے کہا کہ انہوں نے نہ صرف سوچا ہے بلکہ اپنا کاروبار شروع کرنے کی کوشش بھی کی ہے، جبکہ 39% نے ایسا کچھ نہیں کیا۔ بقایا 6% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے یہ دلچسپ بات پتہ چلتی ہے کہ دیہی علاقوں میں رہنے والوں کی زیادہ تعداد (63%) نے اپنا کاروبار شروع کرنے کی کوشش کی ہے، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 46% ہے۔ جبکہ خواتین اور حضرات کا فرق اس میں بھی نمایاں رہا، جیسا کہ حضرات کی زیادہ تعداد (60%) نے اپنے کاروبار کا آغاز بھی کیا ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 34% ہے۔

"کیا آپ نے کبھی اپنا ذاتی کاروبار شروع کیا ہے؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2707 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk