

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

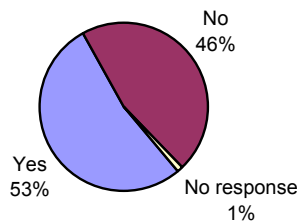
78 % Of Pakistani Men And 28 % Of Women Claim To Own Personal Cell Phones: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

Islamabad, August 30, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (53%) own personal cell phones. The figure is 78% for men and 28% for women. Majority (79%) of them are ordinary cell phones with keypads and only 6% are touch screen cell phones. It is not certain that everyone understood what 'touch screen' mobile phone meant, hence the data should be read with that limitation in mind.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question *"Do own a personal cell phone?"* 53% responded in affirmative where as 46% said they do not own a cell phone. 1% gave no response.

"Do own a personal cell phone?"

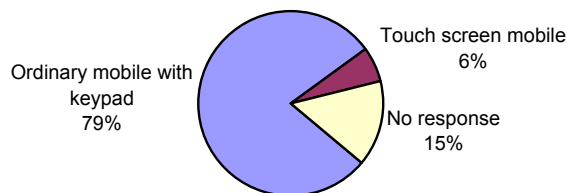


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question the respondents were asked *"What kind of cell phone do you have?"* 79% said that they have ordinary cell phones with keypads where as only 6% stated that they used touch screen mobiles. 15% gave no response.

The statistics show that respondents under 30 years age bracket are more fond of touch screen phones as with age the ownership of touch screen phones decreases and possession of ordinary cell phones increases.

"What kind of cell phone do you have?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2703 men

and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

78% حضرات اور، 28% خواتین موبائل فون استعمال کرتے ہیں:

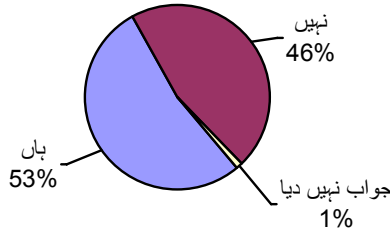
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 30 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد پاکستانی (53%) موبائل فون استعمال کرتے ہیں، جس میں سے 78% مرد اور 28% خواتین ہیں۔ اکثریت (79%) کے پاس سادہ کی پیڈ (Keypads) والا موبائل فون ہے، جبکہ صرف 6% افراد کے پاس 'ٹچ سکرین' (Touch screen) والا موبائل فون ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'کیا آپ کے پاس موبائل فون ہے؟'، 53% نے 'ہاں' میں جواب دیا، جبکہ 46% افراد نے 'نہیں'۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

'کیا آپ کے پاس موبائل فون ہے؟'



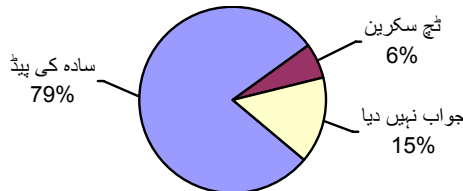
Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید بھی پوچھا گیا کہ، 'آپ کے پاس کس طرح کا موبائل فون ہے؟'، 79% نے 'سادہ کی پیڈ والا'، جبکہ صرف 6% افراد کے پاس 'ٹچ سکرین والا موبائل فون ہے'۔ 15% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ تیس سال سے کم عمر افراد ٹچ سکرین موبائل کے زیادہ شوقین ہیں، عمر کے بڑھنے کے ساتھ ٹچ سکرین موبائل کا استعمال کم دیکھنے میں آیا ہے۔

'آپ کے پاس کس طرح کا موبائل فون ہے؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2703 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براہ مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk