Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Tea Is No Longer An Urban Fad: 91% Of Ruralites And Relatively Fewer Urbanites (83%) Serve Tea To Entertain Their Guests In Winters: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

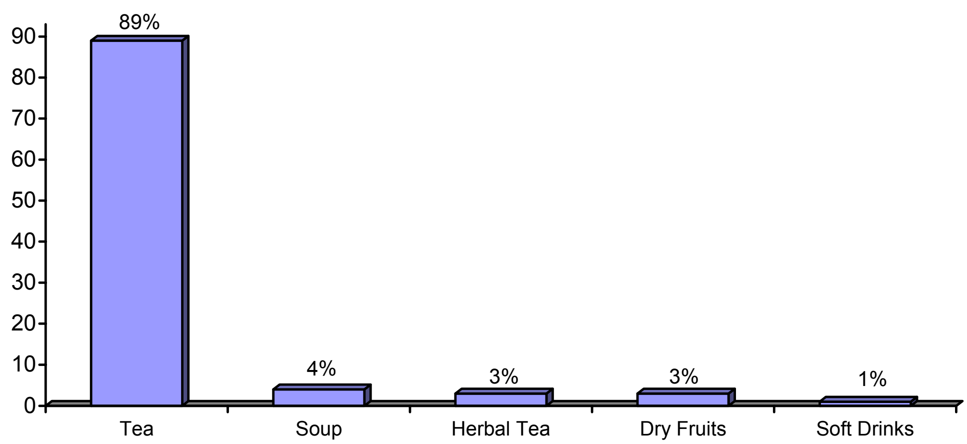
Islamabad, December 31, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost ninety percent of all Pakistanis (89%) mostly entertain their guests with tea in winters.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"What do you mostly serve your guests in winters?"* Eighty nine percent (89%) said that they mostly serve tea to their guests in winters, 4% said soup followed by herbal tea (3%), dry fruits (3%) and soft drinks (1%).

A detailed analysis of the data shows that relatively more ruralites (91%) are fond of serving tea to their guests as compared to their urban counter parts (83%).

"What do you mostly serve your guests in winters?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2599 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹراعجازشفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جوکہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، اُنہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹرگیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

91% دیہاتی اُور 83% شہری سردیوں میں مہانوں کی تواضح چائے سے کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

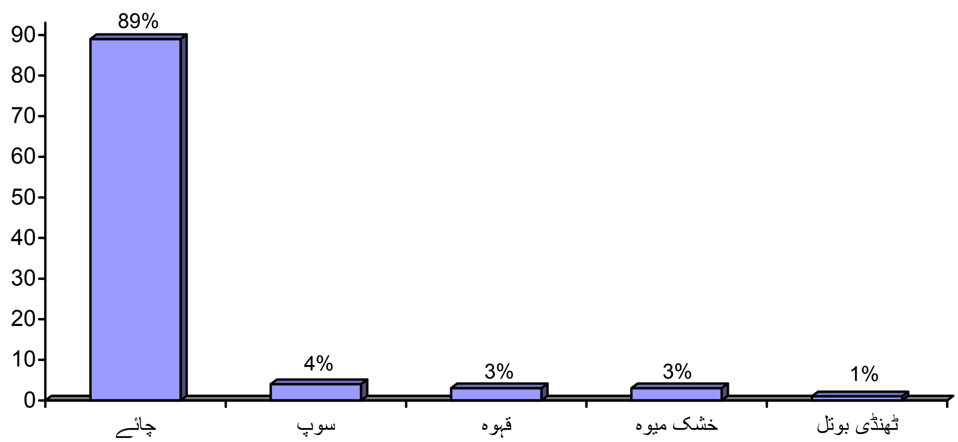
اسلام آباد، 31 دسمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 89% پاکستانی سردیوں میں اپنے مہانوں کی تواضح چائے سے کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھرسے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیاکہ، **"آپ سردیوں میں اپنے مہانوں کی تواضح کس چیز سے کرتے ہیں؟"**، 89% افراد کے مطابق وہ سردیوں میں اپنے مہانوں کی تواضح چائے سے کرتے ہیں، 4% سوپ سے، 3% نے کہا قہوہ، 3% خشک میوہ جات، جبکہ 1% ٹھنڈی بوتل سے تواضح کرتے ہیں۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ دیہی علاقوں کی زیادہ تعداد (91%) مہانوں کو چائے پیش کرتے ہیں، جبکہ شہری علاقوں میں اس کی شرح 83% ہے۔

'آپ سردیوں میں اپنے مہمانوں کی تواضح کس چیز سے کرتے ہیں؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2599 مرد اور خواتین سے نومبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk