Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

31% Believe Beggars In Ramzan Are Genuinely Needy: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

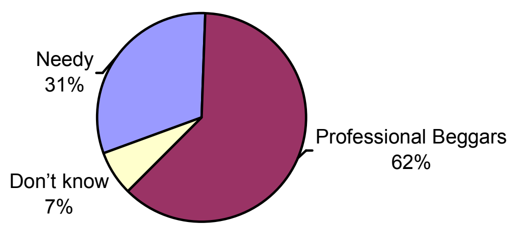
Islamabad, August 31, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost one third of all Pakistanis (31%) believe that beggars in Ramzan are genuinely needy as opposed to 62% who think they are professional beggars.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Mostly in the month of Ramzan the number of beggars increases. Do you think they are needy or are just professional beggars?"* Thirty one percent (31%) perceive the beggars to be genuine while 62% assume that they are professionals who are exploiting the month of Ramzan. 7% said they don't know.

The findings of the survey reveal no significant difference in opinion of people from across various demographics.

"Mostly in the month of Ramzan the number of beggars increases. Do you think they are needy or are just professional beggars?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2579 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

31% افراد کے خیال میں رمضان میں اکثر بھیک مانگنے والے ضرورت مند ہوتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

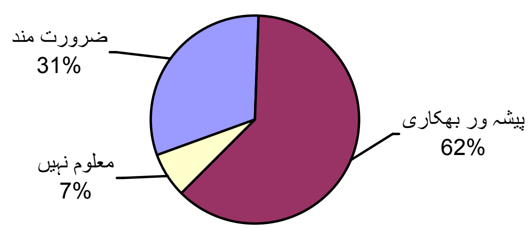
اسلام آباد، 31 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ایک تہائی پاکستانیوں (31%) کے خیال میں رمضان کے دوران اکثر بھیک مانگنے والے ضرورت مند ہوتے ہیں، جبکہ 62% کے خیال میں یہ پیشہ ور بھیکاری ہوتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔ آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں؟"**، 31%افراد کے مطابق رمضان کے دوران اکثر بھیک مانگے والے ضرورت مند ہوتے ہیں، جبکہ 62% کے خیال میں یہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں۔ 7% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ مختلف علاقوں، عمر، آمدنی اور طبقات میں رہنے والے افراد کی آرا میں کوئی خاص فرق نہیں پایا گیا۔

"رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔
آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2579 مرد اور خواتین سے اگست 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طوریر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk