

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Views On Job Security; Minor Change In Opinions During The Last 10 Years: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

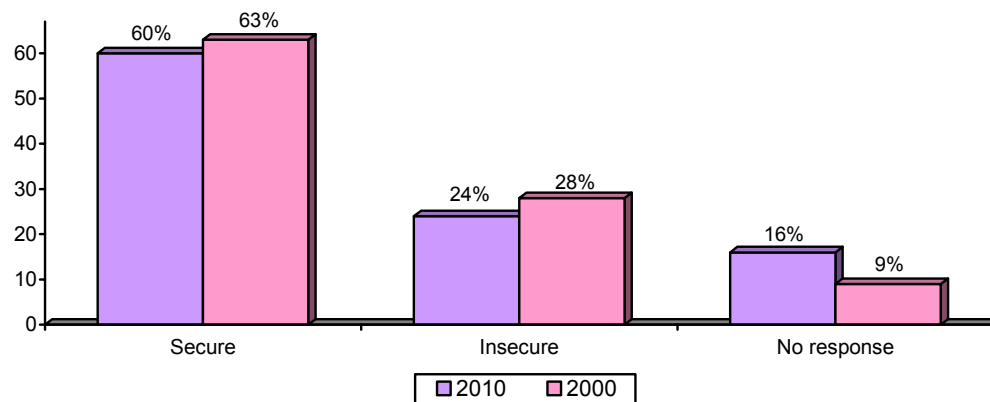
Islamabad, October 4, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 60% of all Pakistanis say that they believe their job to be secure as opposed to 24% who believe that there are chances of unemployment. This is not a very significant change from 10 years ago: In 2000, a similar Gallup and Gilani poll had found that 63% of Pakistanis stated that their jobs are secure while 28% believed them to be insecure.

In two different surveys, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Do you believe your current job to be secure or are there chances of unemployment?”* In 2010 60% said their job is secure while 24% considered it to be insecure. 16% gave no response. The comparable figures in response to the same question in 2000 were: 63% thought of their jobs as secure where as 28% said that there were chances of unemployment. 9% gave no response. It should be noted that these findings relate to perceptions which may or may not be different from factual positions.

The findings of the recent survey revealed no significant difference in opinion of people from across various demographics.

“Do you believe your current job to be secure or are there chances of unemployment?”



Source: 10 Years of Gallup and Gilani Surveys (2000-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2604 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during September 2010. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

بے روزگاری کے خوف کے بارے میں آراء گزشتہ دس سالوں میں آراء میں معمولی تبدیلی پائی گئی ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

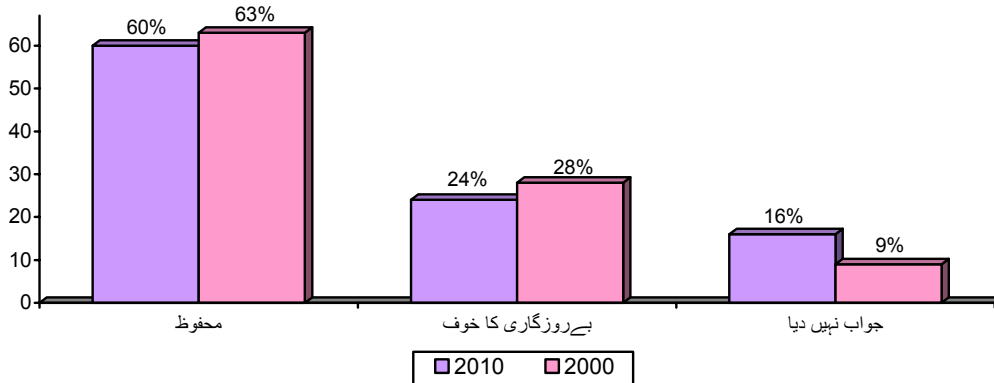
اسلام آباد، 04 اکتوبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 60% پاکستانیوں کے خیال میں ان کی ملازمت محفوظ ہے، جبکہ 24% افراد کو بے روزگاری کا خوف ہے۔ گزشتہ دس سالوں کے دوران آراء میں زیادہ تبدیلی نہیں پائی گئی ہے، جیسا کہ 2000 میں کیے گئے ایک گیلپ گیلانی سروے کے مطابق اس وقت 63% افراد کا خیال تھا کہ ان کی ملازمت محفوظ ہے، جبکہ 28% افراد کو بے روزگاری کا خوف تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے خیال میں آپ کی موجودہ ملازمت محفوظ ہے یا بے روزگار ہونے کا امکان ہے؟' 2010 میں 60% افراد نے کہا کہ ان کے خیال میں ان کی ملازمت محفوظ ہے، جبکہ 24% افراد کو بے روزگاری کا خوف ہے۔ 16% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔ 2000 میں کیے گئے اسی طرح کے ایک گیلپ گیلانی سروے کے مطابق اس وقت 63% افراد کا خیال تھا کہ ان کی ملازمت محفوظ ہے، جبکہ 28% افراد کو بے روزگاری کا خوف تھا۔ 9% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے مختلف علاقوں، آمدنی، عمر اور طبقات میں رہنے والے افراد کی آراء میں کوئی خاص فرق نہیں پایا گیا۔

'آپ کے خیال میں آپ کی موجودہ ملازمت محفوظ ہے یا کوئی بے روزگاری کا امکان ہے؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا عالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2604 مرد اور خواتین سے ستمبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk