GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

Curly Hair Only Liked By 19%: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

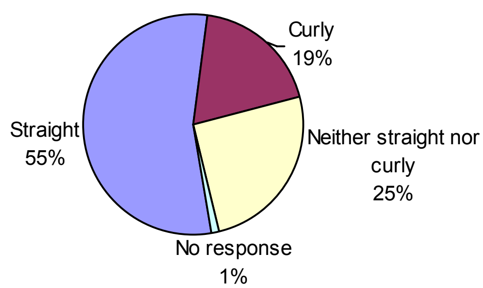
Islamabad, August 5, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, majority (55%) of all Pakistanis prefer straight hair while only 19% favour curly hair. A quarter of all Pakistanis (25%) neither like straight hair nor curly. 1% have given no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Some people like straight hair while others like curly hair, what kind of hair do you prefer?"* Fifty five percent (55%) said they like straight hair where as 19% stated they are fond of curly hair. 25% mentioned they neither like straight nor curly hair. 1% gave no response.

The findings of the survey reveal no significant difference in opinion of people from across various demographics; however men are slightly more inclined towards curly hair (21%) than women (17%).

"Some people like straight hair while others like curly hair, what kind of hair do you prefer?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2748 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افرادتک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹراعجازشفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیرملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

صرف 19% افرادگھنگریالے بال پسند کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

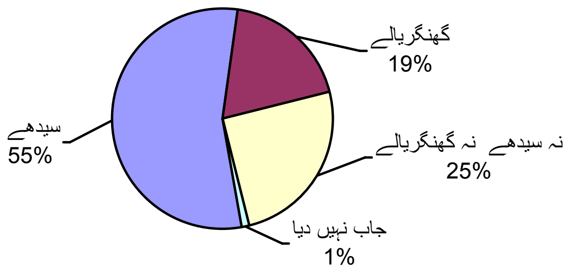
اسلام آباد، 05 اگست، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، پاکستانیوں کی اکثریت (55%) سیدھے بال پسند کرتی ہے، جبکہ 19% گھنگریالے بال پسندکرتے ہیں۔ ایک چوتھائی پاکستانی (25%) نہ زیادہ گھنگریالے اور نہ زیادہ سیدھے بال پسندکرتے ہیں۔ بقایا1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھرسے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، '**بعض لوگ گھنگریالے بال پسند کرتے ہیں، اور بعض سیدھے، آپ ذاتی طور پر کس طرح کے بال پسند کرتے ہیں؟**" ، 55% افراد سیدھے بال پسندکرتے ہیں، جبکہ 19% گھنگریالے بال پسندکرتے ہیں، 25% نہ گھنگریالے اور نہ سیدھے بال پسندکرتے ہیں۔ بقایا1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ مختلف علاقوں، آمدنی، عمر کے افراد کی آراء میں خاص فرق نہیں پایا گیا۔ جبکہ گھنگریالے بال پسند کرنے کے حوالے سے عورتوں (17%) کے مقابلے میں مردوں کی شرح زیادہ ہے (21%)۔

"بعض لوگ گھنگریالے بال پسند کرتے ہیں، اوربعض سیدھے، آپ ذاتی طورپرکس طرح کے بال پند کرتے ہیں؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اورشہری آبادی کے 2748 مرد اور خواتین سے جولائی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طورپر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دارہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: Hira.hasan@gallup.com.pk