



Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

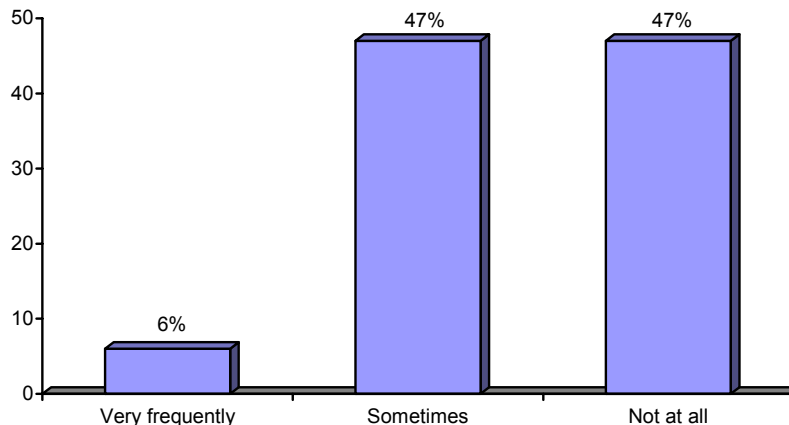
53 % Of All Telephone Owners Claim To Occasionally Receive Crank Calls: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

Islamabad, December 6, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (53%) occasionally receive crank calls, half of whom (50%) claim to politely excuse themselves in response.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Mostly people complain of crank calls. How frequently do you get such calls?”* Six percent (6%) said that they received crank calls very frequently, 47% said sometimes while another 47% stated that they receive no such calls.

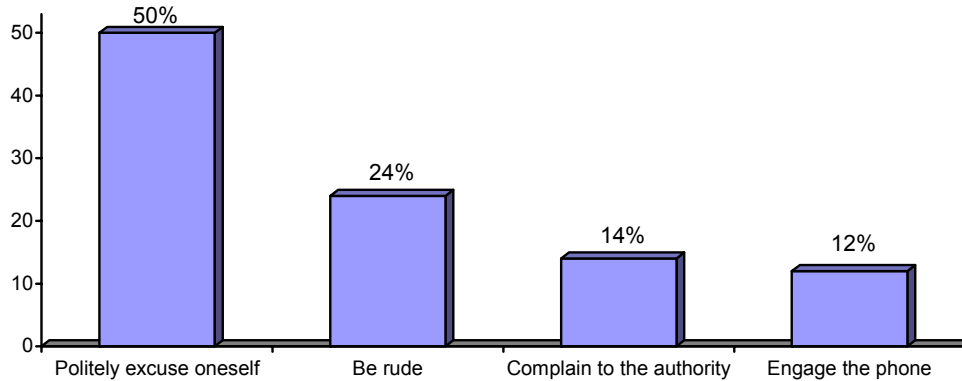
“Mostly people complain of crank calls. How frequently do you get such calls?”



Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Mostly how do you handle such crank calls?”* Fifty percent (50%) said they excuse themselves politely, 24% said they reply rudely, 14% complain to the authority where as 12% engage the phone.

“Mostly how do you handle such crank calls?”



Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2711 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

53% ٹیلی فون صارفین کا کہنا ہے کہ انہیں غلط فون موصول ہوتے ہیں:

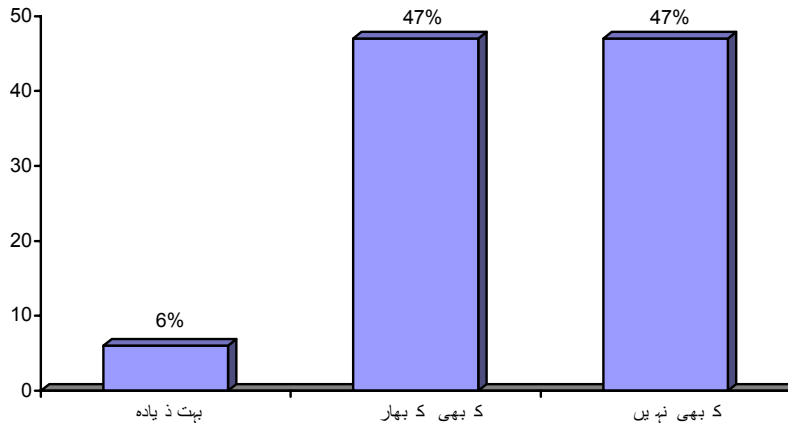
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 06 دسمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد پاکستانیوں (53%) کا کہنا ہے کہ انہیں غلط فون آتے ہیں، جس میں سے نصف (50%) غلط فون آنے پر خود معذرت کر لیتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'اکثر لوگ غلط فون آنے کی شکایت کرتے ہیں، مہربانی کر کے بتائیں آپ کو کتنے وقفے سے ایسے فون آتے ہیں؟'، 6% افراد نے کہا کہ انہیں بہت زیادہ غلط فون آتے ہیں، 47% نے کہا کبھی کبھار آتے ہیں، جبکہ 47% افراد کے مطابق ان کو کبھی ایسے فون نہیں آتے۔

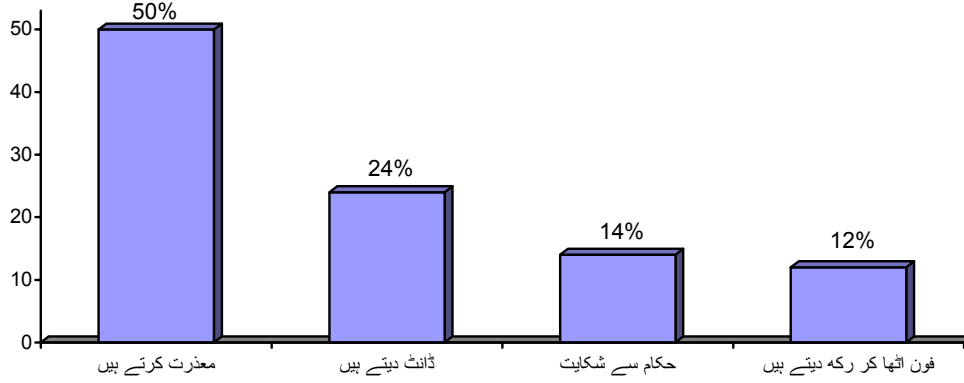
'اکثر لوگ غلط فون آنے کی شکایت کرتے ہیں، مہربانی کر کے بتائیں آپ کو کتنے وقفے سے ایسے فون آتے ہیں؟'



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے ایک اور سوال پوچھا گیا کہ، 'عام طور پر ایسے فون آئیں تو آپ کیا کرتے ہیں؟'، 50% افراد کے مطابق وہ غلط فون آنے پر خود معذرت کر لیتے ہیں، 24% افراد ڈانٹ دیتے ہیں، 14% حکام سے شکایت کرتے ہیں، جبکہ 12% فون اٹھا کر رکھ دیتے ہیں۔

"عام طور پر ایسے فون آئیں تو آپ کیا کرتے ہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2711 مرد اور خواتین سے نومبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk
کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk