**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

# Popular Diet During Ramadan: Rotti And Curry At Sehri And Fruits At Iftari: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 6, 2010

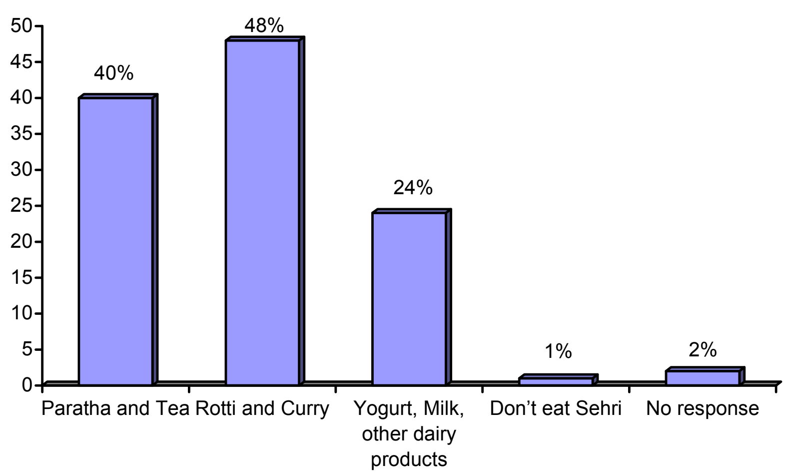
According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, most of the respondents (48%) are fond of Rotti and Curry at Sehri while most (41%) prefer fruits at the Iftari.

SEHRI

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"What do you mostly like to eat at Sehri?"* Forty eight percent (48%) stated they liked to eat Rotti and Curry at Sehri, 40% preferred having Pratha and Tea while 24% liked dairy items for Sehri. 1% said they don't eat at Sehri and 2% gave no response.

*"What do you mostly like to eat at Sehri?"(Multiple Response)*

SEHRI



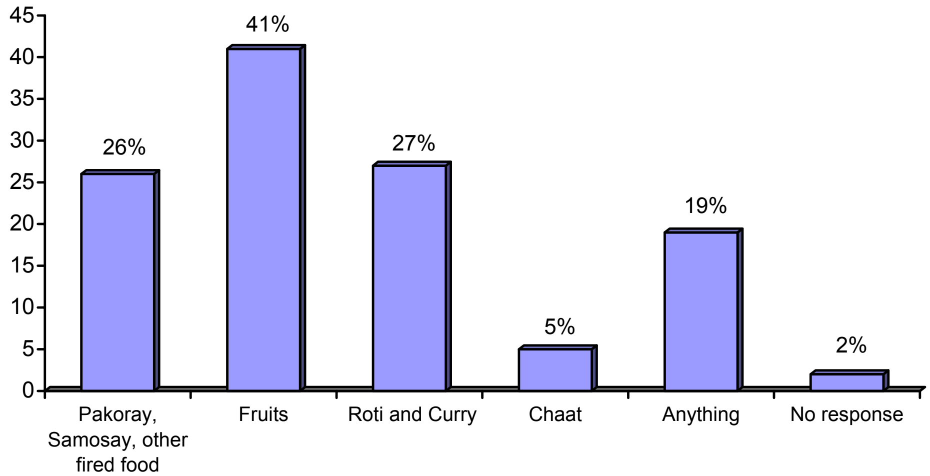

*Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,*
*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)*

IFTARI

In another question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"What do you mostly like to eat at Iftari?"* Forty one percent (41%) mentioned they were fond of fruits at Iftari, 27% liked Rotti and Curry, 26% preferred fried food like Samosay and Pakoray and 5% Chaat. 19% said they don't have any particular preferences for Iftari and 2% gave no response.

*"What do you mostly like to eat at Iftari?" (Multiple Response)*

IFTARI




*Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,*
*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)*

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2579 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

**Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,** the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسزریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

# سحری میں روٹی اور سالن اور افطار میں پھل سب سے زیادہ مقبول ہیں:

# گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

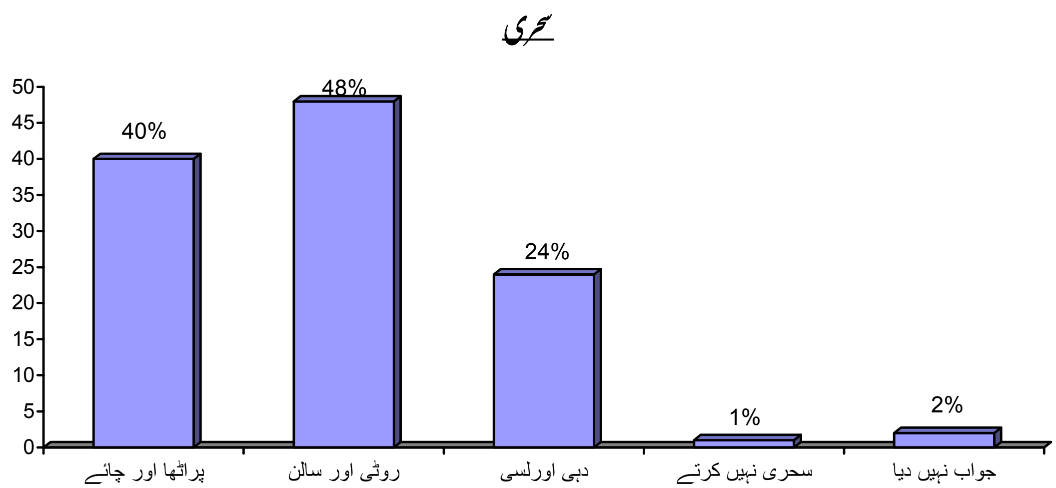
اسلام آباد، 06 ستمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 48% افراد سحری کے وقت روٹی اور سالن کھانا پسند کرتے ہیں، جبکہ 41% افراد افطار کے وقت پھل کھانا پسند کرتے ہیں۔

## سحری:

سروے میں ملک بھرسے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ عام طور پر سحری میں کیا کھانا پسند کرتے ہیں؟"**، 48% افراد سحری کے وقت روٹی اور سالن کھانا پسند کرتے ہیں، جبکہ 40% پراٹھا اور چائے پسند کرتے ہیں، اور 24% دہی اور لسی پینا پسند کرتے ہیں۔ 1% نے کہا وہ سحری پر کچھ نہیں کھاتے، اور 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

"آپ عام طورپر سحری میں کیا کھانا پسند کرتے ہیں؟"



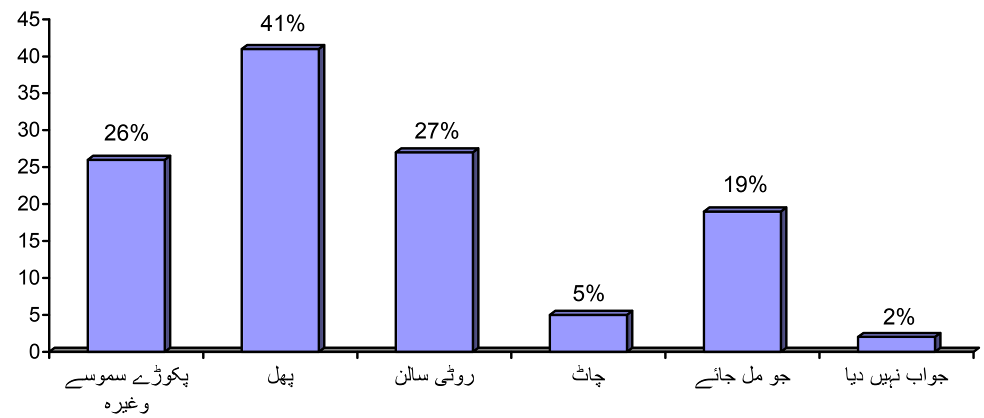

*Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,*
*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)*

## افطاری:

سروے میں مزید بھی پوچھا گیا، 'آپ عام طور پر افطار میں کیا کھانا پسند کرتے ہیں؟"، 41% افراد افطار میں پھل کھانا پسند کرتے ہیں، 27% روٹی اور سالن پسند کرتے ہیں، 26% سموسے اور پکوڑے پسند کرتے ہیں، اور 5% چاٹ پسند کرتے ہیں۔ 19% افراد نے کہا جو مل جائے کھا لیتے ہیں، اور 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

'آپ عام طور پر افطار میں کیا کھانا پسند کرتے ہیں؟'

**افطاری**




*Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,*
*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)*

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا عالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2579 مرد اور خواتین سے اگست 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حلانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسویشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk