GILANI RESEARCH FOUNDATION

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

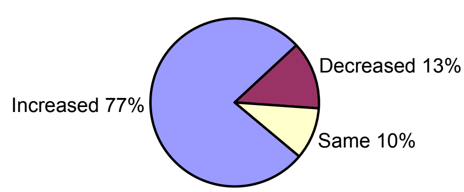
Majority (51%) Says They Have Cut Down Their Expenditures To Counter Inflation: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, June 7, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, more than half of all Pakistanis (51%) say that they have cut down their expenditures to counter inflation, 27% state that they have started purchasing cheaper items, 21% say that they have tried earning additional income where as 1% gave no response.

A nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question "*In your opinion in the last three months has inflation increased, decreased or remained the same?*" More than two thirds (77%) of the respondents believed that inflation has increased, 13% said that it has decreased while 10% were of the opinion that rate of inflation has remained unchanged over the past three months.

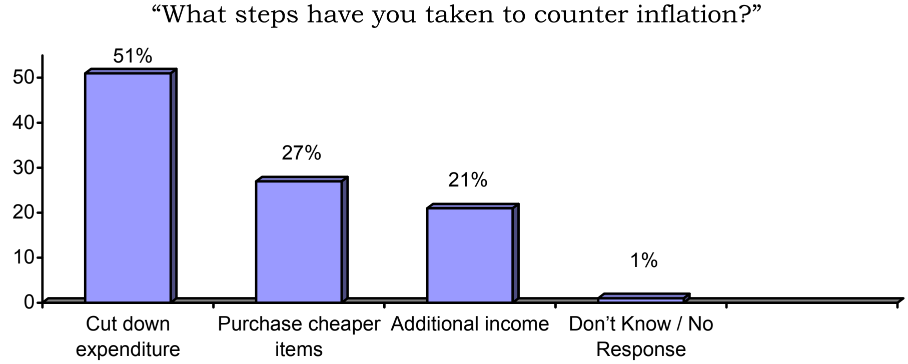
"*In your opinion in the last three months has inflation increased, decreased or remained the same?*"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question the respondents were asked "What steps have you taken to counter inflation?" Majority (51%) stated that they have cut down their expenditures to counter inflation, 27% said that they have started purchasing cheaper items, 21% said that they have tried to bring additional incomes home while 1% gave no response.

"What steps have you taken to counter inflation?"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2698 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

celebrating 30 years of Gallup Pakistan (1980-2010)

گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

07 جون، 2010

موضوع: " مہنگائی سے نمٹنے کے لیے اقدامات "

پاکستان میں یہ سروے گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کی جانب سے جاری کیا جا رہا ہے۔

" مہنگائی سے نمٹنے کے لیے اقدامات " کے موضوع پر حالیہ گیلانی سروے کے نتائج منسلک ہیں۔ اس سروے کو گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان نے کیا ہے اور گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن نے جاری کیا ہے۔ اُمید ہے کہ یہ سروے آپ اور آپ کے قارین کے لیے دلچپی کا باعث ہوگا۔

اگر آپ کو اس بارے میں کوئی سوال یا وضاحت کی ضرورت ہو تو برائے مہربانی مندرجہ ذیل نمبروں پر رابطہ کر سکتے ہیں۔

Ms. Fatima Idrees	Ms. Hira Hasan
Project Manager	Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630	Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk	E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

پاکستانیوں کی اکثریت (51 %) نے مہنگائی سے بچنے کے لیے اپنے اخراجات میں کمی کر دی ہے: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 07 جون، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ،نصف سے زائد پاکستانیوں (51%) نے کہا ہے کہ مہنگائی سے بچنے کے لیے اُنھوں نے اپنے اخراجات میں کمی کر دی ہے، جبکہ 27% نے کہا ہے کہ مہنگائی سے نمٹنے کے لیے وہ سستی اشیاء کا استعمال کرتے ہیں، 21% نے کہا کہ آمدنی میں اضافہ کی کوشش کرتے ہیں، اور بقایا 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2698 مرد اور خواتین سے مئی 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ انٹرنیشنل کے بارے میں مزید معلومات کے لیے انٹرنیٹ کے اس پتے پر رجوع کریں ۔

گیلپ انٹرنیشنل اور گیلپ پاکستان کے بارے میں مزید معلومات کے لیے ویب سائیٹ کو وزٹ کریں ۔

www.gallup.com.pk ; www.gallup-international.com

اگر کسی وجہ سے آپ اس ای میل سروس کی سہولت کو جاری نہیں رکھنا چاہتے تو isb@gallup.com.pk کو ای میل کریں ۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

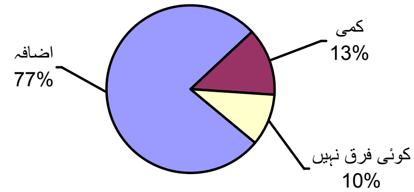
پاکستانیوں کی اکثریت (51%) نے مہنگائی سے بچنے کے لیے اپنے اخراجات میں کمی کر دی ہے: گیلانی ریسرچ فاونڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 07 جون، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد پاکستانیوں (51%) نے کہا ہے کہ مہنگائی سے بچنے کے لیے اُنھوں نے اپنے اخراجات میں کمی کر دی ہے، جبکہ 27% نے کہا ہے کہ مہنگائی سے نمٹنے کے لیے وہ سستی اشیاء کا استعمال کرتے ہیں، 21% نے کہا کہ آمدنی میں اضافہ کی کوشش کرتے ہیں، اور بقایا 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، '**آپ کے خیال میں گذشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا فرق نہیں پڑا؟**'، دو تہائی سے زائد (77%) افراد نے کہا کہ مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، جبکہ 13% کے خیال میں مہنگائی میں کمی واقع ہوئی ہے، اور 10% نے کہا کہ گذشتہ تین مہینوں میں مہنگائی میں کوئی فرق نہیں پڑا۔

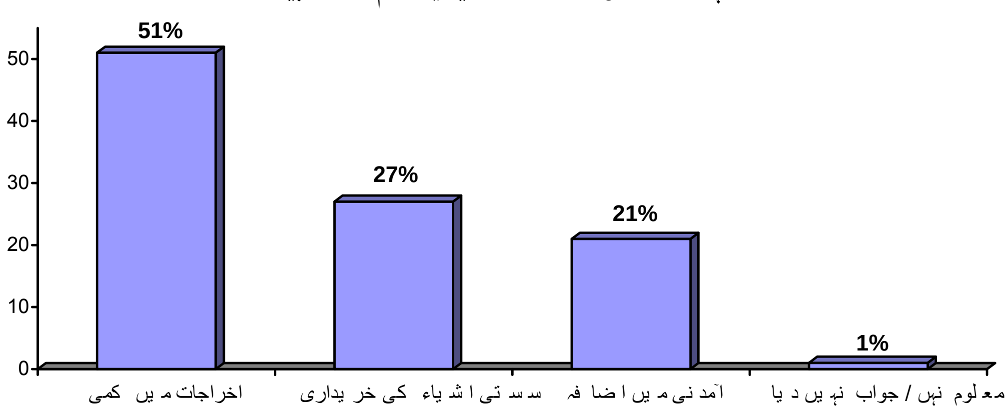
"آپ کے خیال میں گذشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا فرق نہیں پڑا؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں مزید پوچھا گیا کہ، "**آپ نے مہنگائی سے بچنے کے لیے کیا اقدام اُٹھائے ہیں؟**"، اکثریت (51%) نے کہا کہ اُنھوں نے مہنگائی سے بچنے کے لیے اپنے اخراجات میں کمی کر دی ہے، 27% نے کہا کہ اُنھوں نے سستی اشیاء کا استعمال کرنا شروع کر دیا ہے، 21% نے کہا کہ وہ مہنگائی سے کم اثر انداز ہونے کے لیے آمدنی میں اضافے کی کوششیں کر رہے ہیں، اور بقایا 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

"آپ نے مہنگائی سے بچنے کے لیے کیا اقدام اُٹھائے ہیں؟"



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)