**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

# The Trend Of Owning And Wearing A Wrist Watch Has Decreased In The Last Ten Years: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

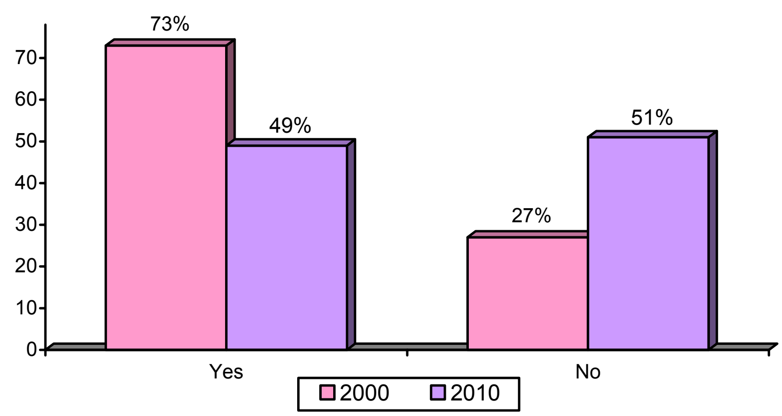
Islamabad, October 8, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, almost half of all Pakistanis (49%) claim to own a wrist watch, most of whom (52%) wears it sometimes. This is a notable change from 10 years back: In 2000, a similar Gallup and Gilani poll had found that 73% of Pakistanis had a wrist watch, most of whom (41%) wore it almost daily.

In two different surveys, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"Do you own a wrist watch?"* In 2010 49% claim that they own a wrist watch as compared to 51% who say that they don't own one. The comparable figures in response to the same question in 2000 were: 73% said that they have a wrist watch while 27% stated that they don't.

The findings of the recent survey reveal that relatively more males (56%) claim that they own a wrist watch as compared to the females (41%).

*"Do you own a wrist watch?"*



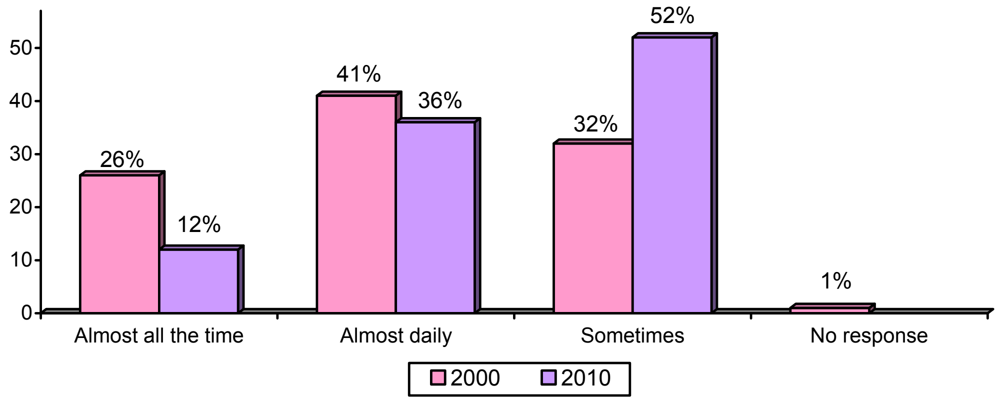

*Source: 10 Years of Gallup and Gilani Surveys (2000-2010)*

*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)*

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *"If yes, how often do you wear it?"* In 2010 12% say that they wear it almost all the time, 36% claim that they wear the wrist watch almost daily where as 52% wear it sometimes. The comparable figures in response to the same question in 2000 were: 26% stated that they wear it almost all the time, 41% wore the wrist watch almost daily where as 32% wore it sometimes.

A detailed analysis of the recent data also shows that more females (63%) wear the wrist watches sometimes as compared to the males (44%).

*"If yes, how often do you wear it?"*




*Source: 10 Years of Gallup and Gilani Surveys (2000-2010)*
*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)*

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2710 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during September 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

**Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,** the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website *www.gallup.com.pk*
For any queries please contact:


Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)
Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

GILANI RESEARCH FOUNDATION

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دُنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اوردیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی *Massachusetts Institute of Technology (MIT)* سے پی ایچ ڈی ہیں اورکئی ملکی اورغیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیرمین ہیں۔

# گذشتہ دس سالوں میں ہاتھ پر باندھنے والی گھڑی رکھنے اُور پہننے کے رواج میں کمی آئی ہے:

# گیلانی ریسرچ فاونڈیشن ،گیلپ پاکستان

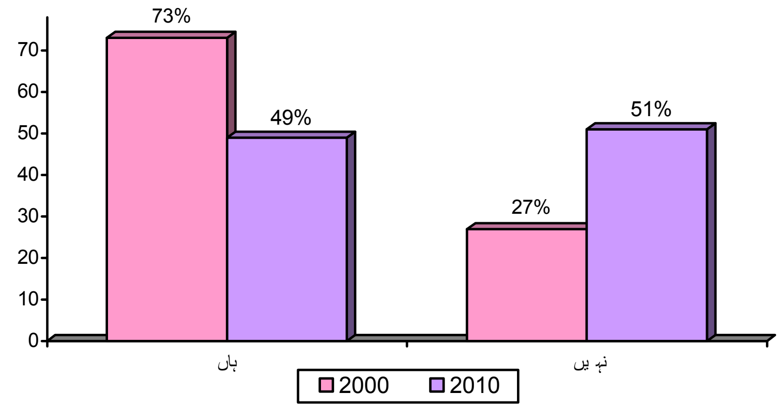
اسلام آباد، 08 اکتوبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاونڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف کے قریب پاکستانیوں (49%) کے پاس ہاتھ پر باندھنے والی گھڑی ہے، جن میں سے اکثر (52%) اِسے کبھی کبھار پہنتے ہیں۔ سال 2000 میں کیے گئے ایک گیلانی گیلپ سروے کے مطابق اُس وقت 73% افراد کے پاس ہاتھ پر باندھنے والی گھڑی تھی، جس میں سے 41% اُسے روزانہ باندھتے تھے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین اور حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ،'کیا آپ کے پاس ہاتھ پر باندھنے والی گھڑی ہے ؟"، 2010 میں 49% افراد نے 'ہاں' میں جواب دیا، جبکہ 51% نے 'نہیں میں۔ سال 2000 میں کیے گئے اسی طرح کے ایک گیلپ گیلانی سروے کے مطابق اُس وقت 73% افراد کے پاس ہاتھ پر باندھنے والی گھڑی تھی، جبکہ 27% افراد کے پاس نہیں تھی۔

سروے سے معلوم ہوا ہے مردوں کی زیادہ تعداد (56%) کے مطابق اُن کے پاس گھڑی ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 41% ہے۔ حیرت انگیز طور پر خواتین اور مردوں کی آراء میں کوئی واضح فرق نہیں پایا گیا۔

'کیا آپ کے پاس ہاتھ پر باندھنے والی گھڑی ہے ؟"

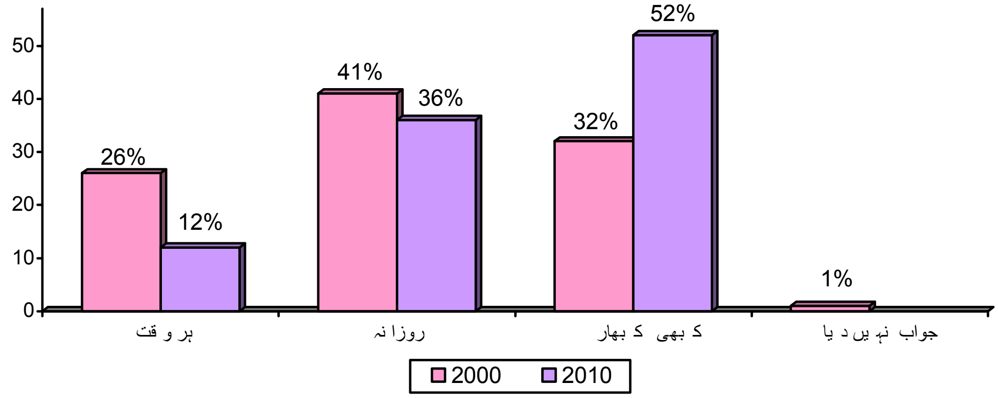



*Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,*
*the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)*

سروے میں مزید بھی پوچھا گیا،' اگر ہاں تو، آپ کتنے وقفے سے اسے پہنتے ہیں؟"، سال 2010 میں 12% افراد نے کہا کہ وہ گھڑی ہر وقت پہن کر رکھتے ہیں، 36% اسے روزانہ پہنتے ہیں، اور 52% اِسے کبھی کبھار پہنتے ہیں۔ سال 2000 میں کیے گئے اسی طرح کے ایک گیلپ گیلانی سروے کے مطابق اُس وقت 26% افراد ہر وقت گھڑی پہنتے تھے، جبکہ 41% روزانہ گھڑی پہنتے تھے، اور 32% اسے کبھی کبھار پہنتے تھے۔

حالیہ سروے کے نتائج سے معلوم ہوا ہے کہ اس وقت خواتین کی زیادہ تعداد (63%) گھڑی کبھی کبھار پہنتی ہیں، جبکہ مردوں میں اس کی شرح 44% ہے۔

'اگر ہاں تو، آپ کتنے وقفے سے اسے پہنتے ہیں؟'




*Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,*
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2710 مرد اور خواتین سے ستمبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گذارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاونڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسویشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ برائے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائیٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائیٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk

کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:


Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk