

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

14 % Of All Pakistanis Have Tried Reducing Weight, 42 % Of Whom Avoided Oily Food, 30 % Exercised And 23 % Went On A Diet: GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

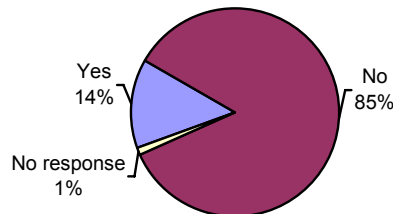
Islamabad, December 8, 2010

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 14% of all Pakistanis have tried reducing weight, 42% of whom avoided oily food, 30% exercised and 23% went on a diet.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“Have you ever tried to reduce weight?”* Fourteen percent (14%) replied in affirmative while 85% said that they have never indulged in such a practice. 1% gave no response.

A detailed analysis of the data revealed that relatively more urbanites (18%) claim to have tried reducing weight as compared to their rural counter parts (12%).

“Have you ever tried to reduce weight?”

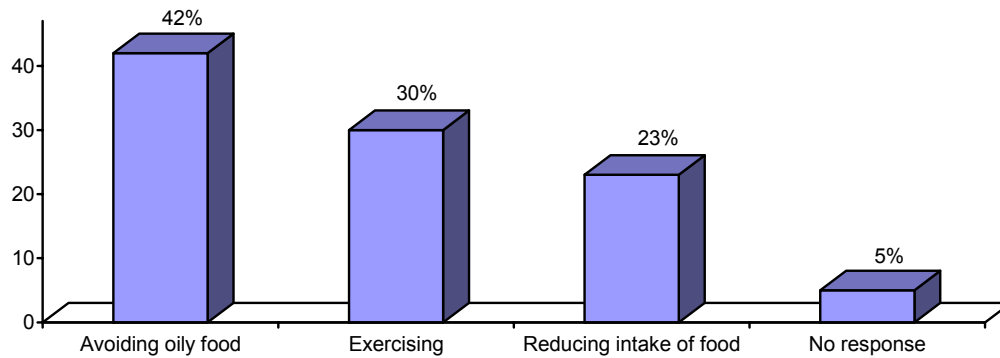


Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: *“If yes, then what course of action did you use to reduce weight?”* Forty two percent (42%) claim to reduce weight by avoiding oily food, 30% by exercising and 23% by reducing intake of food. 5% gave no response.

A detailed analysis of the data revealed that relatively more urbanites (29%) claim to reduce weight by reducing the intake of food as compared to their rural counter parts (19%). A gender wise analysis shows that relatively more females (30%) reduce weight by going on a diet than their male contemporaries (17%).

“If yes, then what course of action did you use to reduce weight?”



Source: 30 Years of Gallup and Gilani Surveys (1980-2010)

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2746 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 2010. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

Gallup Pakistan proposes that its poll results be attributed as Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. This is to distinguish our polls from polls on Pakistan sometimes released by other organizations not part of Gallup International Association (www.gallup-international.com) and referred to by the same title. Also please see necessary Disclaimer on our website (www.gallup.com.pk). Gallup Pakistan takes responsibility for only its own polls on Pakistan.

For more survey data on social and other issues see website www.gallup.com.pk

For any queries please contact:

Ms. Hira Hasan

Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630

E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ایک تعلیمی اور رفاہی پروجیکٹ ہے جو پاکستان اور دنیا بھر کے طلباء، دانشوروں، منصوبہ ساز اور دیگر دلچسپی رکھنے والے افراد تک سوشل سائنسز ریسرچ پہنچاتا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ڈاکٹر اعجاز شفیع گیلانی کی سربراہی میں کام کرتا ہے، جو کہ پاکستان میں رائے عامہ کے سروے منعقد کرنے کے بانی ہیں، انہوں نے 1980 میں گیلپ پاکستان کی بنیاد رکھی۔ ڈاکٹر گیلانی (MIT) Massachusetts Institute of Technology سے پی ایچ ڈی ہیں اور کئی ملکی اور غیر ملکی معروف یونیورسٹیوں میں پڑھاتے رہے ہیں آجکل گیلپ پاکستان کے چیئرمین ہیں۔

14% پاکستانیوں نے اپنا وزن کم کرنے کی کوشش کی ہے، جس میں سے 42% چکنائی سے پرہیز کرتے ہیں، 30% ورزش اور 23% اپنی غذا میں کمی کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

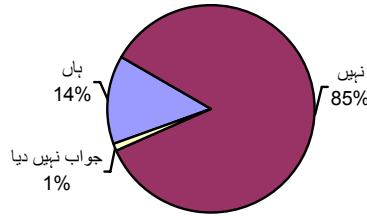
اسلام آباد، 8 دسمبر، 2010

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 14% پاکستانیوں نے اپنا وزن کم کرنے کی کوشش کی ہے، جس میں سے 42% اس کے لیے چکنائی سے پرہیز کرتے ہیں، 30% ورزش کرتے ہیں، جبکہ 23% اپنی غذا میں کمی کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، کیا آپ نے کبھی اپنا وزن کم کرنے کی کوشش کی ہے یا نہیں؟ 14% افراد نے ہاں میں جواب میں دیا، جبکہ 85% افراد کے مطابق انہوں نے کبھی ایسی کوشش نہیں کی۔ 1% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں زیادہ تعداد (18%) نے اپنا وزن کم کرنے کی کوشش کی ہے، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 12% ہے۔

کیا آپ نے کبھی اپنا وزن کم کرنے کی کوشش کی ہے یا نہیں؟

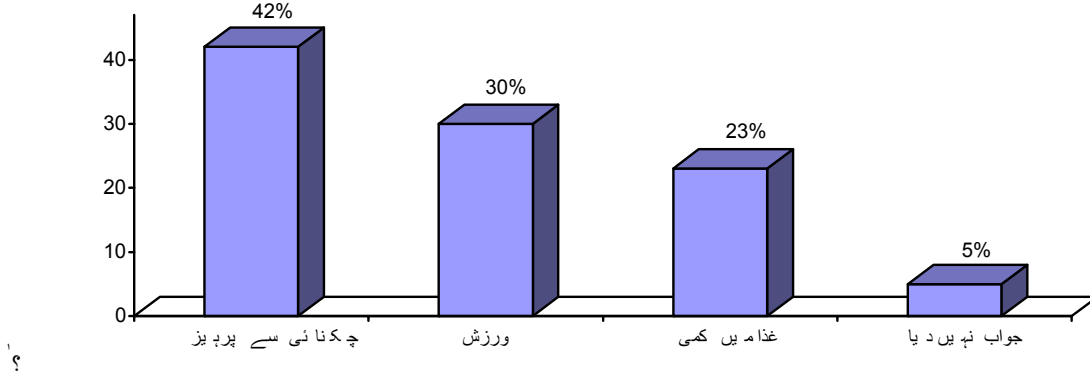


Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan,
the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، اگر ہاں، تو آپ نے اس کے لیے کیا کیا؟ 42% افراد اس کے لیے چکنائی سے پرہیز کرتے ہیں، 30% ورزش کرتے ہیں، جبکہ 23% اپنی غذا میں کمی کرتے ہیں۔ 5% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

سروے سے معلوم ہوا ہے کہ شہری علاقوں کی زیادہ تعداد (29%) اپنا وزن کم کرنے کے لیے اپنی غذا میں کمی کرتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 19% ہے۔ اسی طرح خواتین کی زیادہ تعداد (30%) اپنا وزن کم کرنے کے لیے اپنی غذا میں کمی کرتی ہیں، جبکہ حضرات میں اس کی شرح 17% ہے۔

اگر ہاں، تو آپ نے اس کے لیے کیا کیا؟



Source: Gilani Poll conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2746 مرد اور خواتین سے نومبر 2010 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلپ پاکستان کی گزارش ہے کہ اس کے سروے کو گیلانی فاؤنڈیشن کے تحت گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کے سروے کے طور پر تحریر یا نشر کیا جائے۔ یہ واضح رہے کہ بعض اوقات پاکستان میں بعض ایسے اداروں کی جانب سے اسی نام کے ساتھ سروے کی اشاعت کی جاتی ہے حالانکہ وہ گیلپ انٹرنیشنل ایسوسی ایشن سے کوئی تعلق نہیں رکھتے۔ براے مہربانی اس بارے میں مزید تفصیلات کے لیے ہماری ویب سائٹ (www.gallup.com.pk) اور (www.gallup-international.com) پر رجوع کریں۔ گیلپ پاکستان صرف اور صرف اپنے سروے کا ذمہ دار ہے۔

سماجی اور دیگر موضوعات سے متعلق مزید معلومات کے لیے ہماری ویب سائٹ سے رجوع کریں۔ www.gallup.com.pk کسی چیز کی وضاحت یا سوال کرنے کے لیے ان سے رابطہ کریں:

Ms. Hira Hasan
Assistant Manager (Research)

Phone: +92-51-2655630
E-mail: hira.hasan@gallup.com.pk