



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی"

"معاشرتی رویے - دیگر"

تقریباً نصف (48%) پاکستانیوں کے مطابق اُن کے سلکی بال ہیں، خواتین کی نسبت زیادہ تر مرد حضرات کا کہنا ہے کہ اُن کے سلکی بال ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

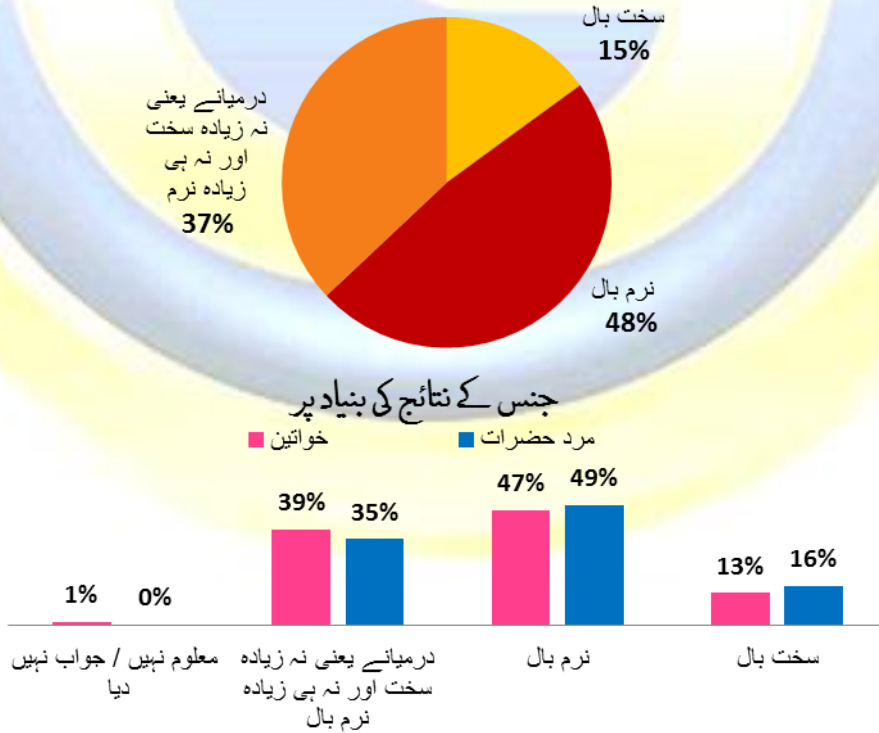
اسلام آباد، 01 اگست، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 48% پاکستانیوں کے مطابق اُن کے سلکی بال ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بعض لوگوں کے سر کے بال سخت ہوتے ہیں اور بعض لوگوں کے بال نرم یعنی سلکی ہوتے ہیں، جبکہ بعض کے بال درمیانے ہوتے ہیں یعنی نہ زیادہ سخت اور نہ ہی زیادہ نرم۔ آپ کے کس قسم کے بال ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 48% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُن کے سلکی یعنی نرم بال ہیں، 15% افراد کے مطابق اُن کے سخت بال ہیں، جبکہ 37% افراد کا کہنا ہے کہ اُن کے درمیانے یعنی نہ زیادہ سخت اور نہ ہی زیادہ نرم بال ہیں۔

جنس کے نتائج کے مطابق، مرد حضرات اور خواتین کے بالوں کی قسموں میں کوئی خاص فرق نہیں دیکھا گیا ہے، 16% مرد حضرات اور 13% خواتین کا کہنا ہے کہ اُن کے سخت بال ہیں، جبکہ 49% مرد حضرات اور 47% خواتین کا کہنا ہے کہ اُن کے نرم بال ہیں، دیگر 35% مرد حضرات اور 39% خواتین کا کہنا ہے کہ اُن کے درمیانے یعنی نہ زیادہ سخت اور نہ ہی زیادہ نرم بال ہیں، تاہم 1% خواتین نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"بعض لوگوں کے سر کے بال سخت ہوتے ہیں اور بعض لوگوں کے بال نرم یعنی سلکی ہوتے ہیں، جبکہ بعض کے بال درمیانے ہوتے ہیں یعنی نہ زیادہ سخت اور نہ ہی زیادہ نرم۔ آپ کے کس قسم کے بال ہیں؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1842 مرد و خواتین سے 23 مئی 2016 تا 30 مئی 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday August 01, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)