PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرتی رویے"

" دیگر"

48% پاکستانیوں کے مطابق سڑکوں پر بھیک مانگنے والے افراد پیشہ ور بھکاری ہیں اصل میں ضرورت مند افراد نہیں ہیں:

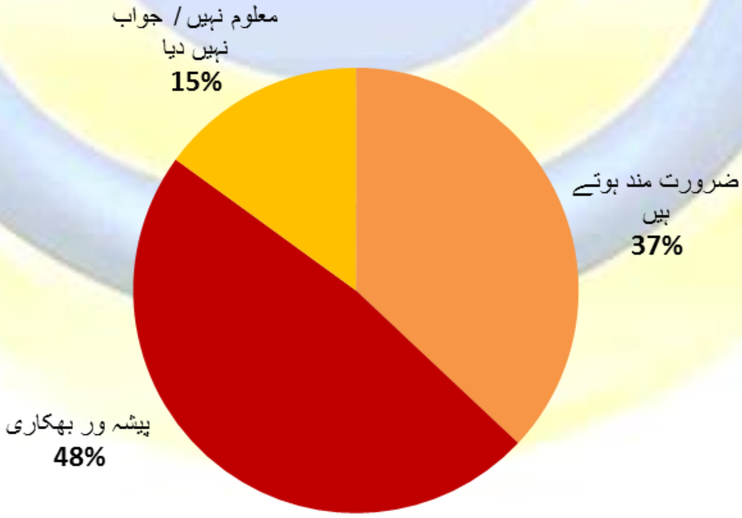
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 18 اگست، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، 48% پاکستانیوں کے مطابق سڑکوں پر بھیک مانگنے والے افراد پیشہ ور بھکاری ہیں نہ کہ اصل ضرورت مند ہیں ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مردوخواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ،" **رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔ آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں؟**"، اس سوال کے جواب میں 48% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ رمضان کے مہینے میں جو بھیک مانگنے والے افراد نظر آتے ہیں وہ پیشہ ور بھکاری ہوتے ہیں ،جبکہ 37% افراد کے مطابق رمضان کے مہینے میں جو بھیک مانگنے والے نظر آتے ہیں وہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں ، تاہم 15% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔ آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ وربھکاری ہوتے ہیں؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1813 مردو خواتین سے 13 جون 2016 تا 20 جون 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday August 16, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2016

celebrating 36 years
of Gallup Pakistan
(1980-2016)