PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " مذہب"

"رمضان"

26 % پاکستانی اکثر رمضان میں افطار کے وقت مغرب کی اذان سننے کے لیے ٹی وی دیکھتے ہیں، 44 % پاکستانیوں نے کبھی کبھار اس مقصد کے لیے ٹی وی دیکھا:

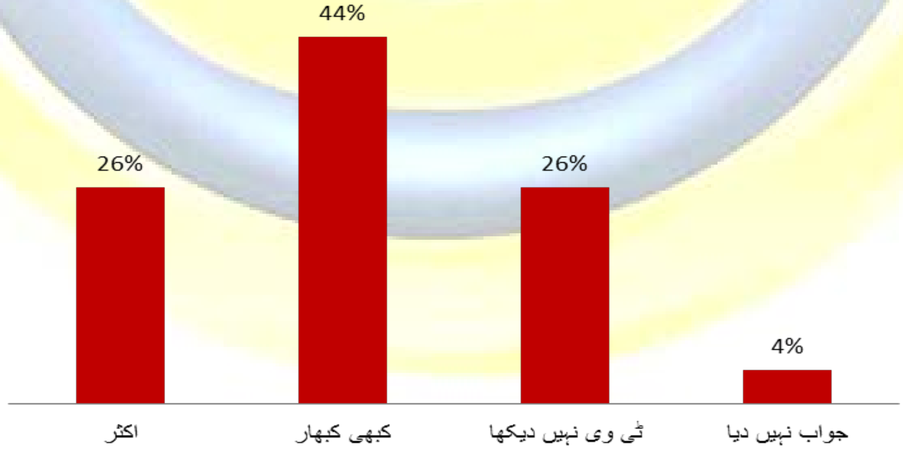
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 16 ستمبر، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 26% پاکستانی اکثر رمضان میں افطار کے وقت مغرب کی اذان سننے کے لیے ٹی وی دیکھتے ہیں، 44٪ پاکستانیوں نے کبھی کبھار اس مقصد کے لیے ٹی وی دیکھا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مردوخواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ" **مہربانی کر کے بتائیں کہ اس رمضان کے مہینے میں آپ نے افطار کے وقت مغرب کی آذان سننے کے لیے کتنی کثرت سے ٹی وی دیکھا؟ اکثر، کبھی کبھار یا نہیں دیکھا؟**"۔ اس سوال کے جواب میں 44% جوابدہندگان کے مطابق وہ رمضان کے مہینے میں افطار کے وقت مغرب کی آذان کبھی کبھار ٹی وی پر سنتے ہیں، 26% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اکثر آذان سننے کے لیے ٹی وی دیکھتے ہیں، جبکہ 26% افراد کے مطابق وہ افطار کے وقت مغرب کی آذان سننے کے لیے ٹی وی نہیں دیکھتے۔ تاہم 4% افراد نے جواب نہیں دیا۔

" مہربانی کر کے بتائیں کہ اس رمضان کے مہینے میں آپ نے افطار کے وقت مغرب کی آذان سننے کے لیے کتنی کثرت سے ٹی وی دیکھا؟ اکثر، کبھی کبھار یا نہیں دیکھا؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1788 مرد و خواتین سے 27 جون تا 04 جولائی 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday September 16, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2016

celebrating 36 years of Gallup Pakistan
(1980-2016)