



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "سماجی رویے"

"کھانے کے عادات"

پاکستانیوں کی بڑی اکثریت (65%) کے مطابق اُن کے گھروں میں تقریباً روزانہ تازہ کھانا بنایا جاتا ہے:

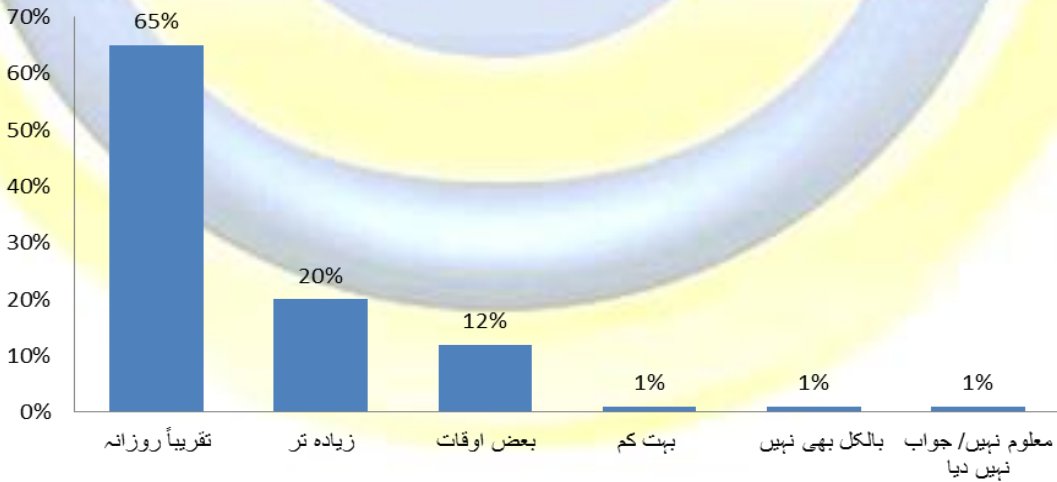
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 18 اکتوبر، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی بڑی اکثریت (65%) کے مطابق اُن کے گھروں میں تقریباً روزانہ تازہ کھانا بنایا جاتا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی اپنے گھرانے کے بنیادی کھانے کے حوالے سے سوچتے ہوئے (جب آپ کے گھرانے کے افراد مل کر کھانا کھاتے ہیں) بتائیں کہ کیا آپ کے گھر میں اُس وقت کس کثرت سے تازہ کھانا بنتا ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 65% جوابدہندگان کا کہنا ہے اُن کے گھروں میں تقریباً روزانہ تازہ کھانا بنایا جاتا ہے، 20% افراد کا کہنا ہے اُن کے گھروں میں زیادہ تر تازہ کھانا بنایا جاتا ہے۔ 12% افراد کا کہنا ہے اُن کے گھروں میں بعض اوقات تازہ کھانا بنایا جاتا ہے، 1% کے مطابق اُن کے گھروں میں بہت کم تازہ کھانا بنتا ہے۔ جبکہ 1% افراد کے مطابق تازہ کھانا اُن کے گھروں میں نہیں بنتا۔ تاہم 1% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی اپنے گھرانے کے بنیادی کھانے کے حوالے سے سوچتے ہوئے (جب آپ کے گھرانے کے افراد مل کر کھانا کھاتے ہیں) بتائیں کہ کیا آپ کے گھر میں اُس وقت کس کثرت سے تازہ کھانا بنتا ہے؟'



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1835 مرد و خواتین سے 1 اگست تا 8 اگست 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday October 18, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)