



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: " معاشرتی رویے" دیگر

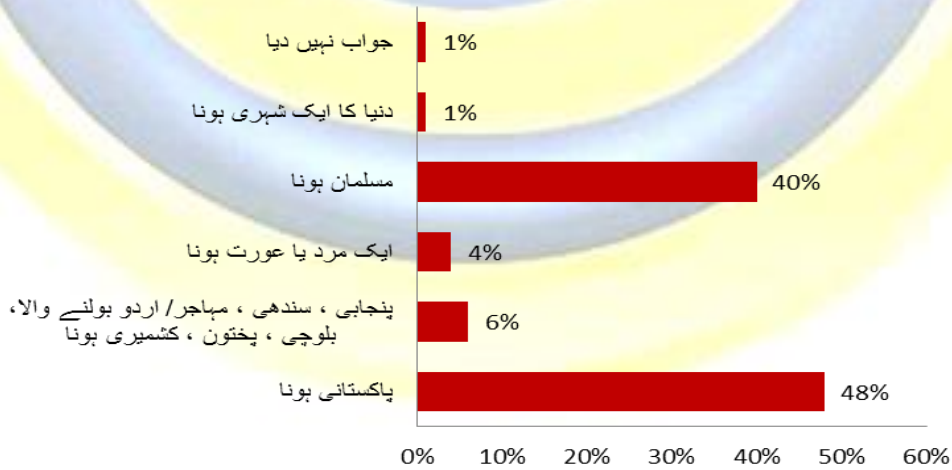
48% پاکستانیوں کے مطابق پاکستانی ہونا اُن کے لیے سب سے زیادہ اہم شناخت ہے، جبکہ 40% پاکستانیوں کے مطابق مسلمان ہونا اُن کے لیے سب سے اہم شناخت ہے:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 19 اکتوبر، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 48% پاکستانیوں کے مطابق پاکستانی ہونا اُن کے لیے سب سے زیادہ اہم شناخت ہے، جبکہ 40% پاکستانیوں کے مطابق مسلمان ہونا اُن کے لیے سب سے اہم شناخت ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی مندرجہ ذیل شناختوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ ان میں سے کون سی شناخت آپ کے نزدیک سب سے زیادہ اہم ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 48% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ پاکستانی ہونا اُن کے لیے سب سے زیادہ اہم شناخت ہے، 40% افراد کے مطابق مسلمان ہونا اُن کے لیے سب سے اہم شناخت ہے، 6% افراد کے مطابق پنجابی، سندھی، مہاجر/اردو بولنے والے، بلوچی، پختون یا کشمیری ہونا اُن کے لیے اہم شناخت ہے، 4% افراد کا کہنا ہے کہ ایک مرد یا عورت ہونا اُن کے لیے اہم شناخت ہے، جبکہ 1% افراد کے مطابق دنیا کا ایک شہری ہونا اُن کے لیے اہم شناخت ہے۔ تاہم 1% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی مندرجہ ذیل شناختوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ ان میں سے کون سی شناخت آپ کے نزدیک سب سے زیادہ اہم ہے؟'



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1817 مرد و خواتین سے 8 اگست تا 15 اگست 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday October 19, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)