PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرتی رویے"

"کھانے کے عادات / کھانا بنانے کے عادات"

52% پاکستانی ہفتے میں ایک باریا اس سے کم مرتبہ گوشت کھاتے ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 24 نومبر، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق ، 52% پاکستانی ہفتے میں ایک باریا اس سے کم مرتبہ گوشت کھاتے ہیں ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مردوخواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ،**"آپ کے گھر میں عام طور پر کتنے وقفے سے گوشت استعمال ہوتا ہے؟"**،اس سوال کے جواب میں 6% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ تقریباً روزانہ گوشت کھاتے ہیں، 41% افراد کے مطابق وہ ہفتے میں دوتین مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 26% افراد کے مطابق وہ ہفتے بعد گوشت کھاتے ہیں، 12% افراد کا کہنا ہے کہ وہ دو ہفتوں میں ایک مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 9% افراد کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں ایک آدھ مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 2% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بہت کم گوشت کھاتے ہیں، جبکہ 3% افراد کا کہنا ہے کہ وہ صرف خاص مواقعوں پر گوشت کھاتے ہیں ۔ تاہم 1% افراد نے کوئی رائے نہیں دی ۔

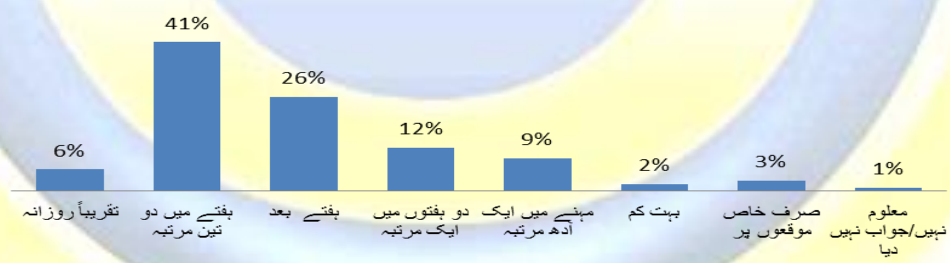
دیہی اور شہری علاقوں نے نتائج

دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کے مطابق، شہری علاقوں میں، 6% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ تقریباً روزانہ گوشت کھاتے ہیں، 43% افراد کے مطابق وہ ہفتے میں دوتین مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 26% افراد کے مطابق وہ ہفتے بعد گوشت کھاتے ہیں، 12% افراد کا کہنا ہے کہ وہ دو ہفتوں میں ایک مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 8% افراد کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں ایک آدھ مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 2% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بہت کم گوشت کھاتے ہیں، جبکہ 2% افراد کا کہنا ہے کہ وہ صرف خاص مواقعوں پر گوشت کھاتے ہیں ۔ تاہم 1% افراد نے کوئی رائے نہیں دی ۔ 5% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ تقریباً روزانہ گوشت کھاتے ہیں، 36% افراد کے مطابق وہ ہفتے میں دوتین مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 28% افراد کے مطابق وہ ہفتے بعد گوشت کھاتے ہیں، 13% افراد کا کہنا ہے کہ وہ دو ہفتوں میں ایک مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 11% افراد کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں ایک آدھ مرتبہ گوشت کھاتے ہیں، 1% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بہت کم گوشت کھاتے ہیں، جبکہ 5% افراد کا کہنا ہے کہ وہ صرف خاص مواقعوں پر گوشت کھاتے ہیں ۔ تاہم 1% افراد نے کوئی رائے نہیں دی ۔

دیہی اور شہری علاقوں کا موازنہ کیا جائے تو 7% زیادہ شہری علاقوں میں رہنے والے افراد ہفتے میں دویاتین مرتبہ گوشت کھاتے ہیں ۔

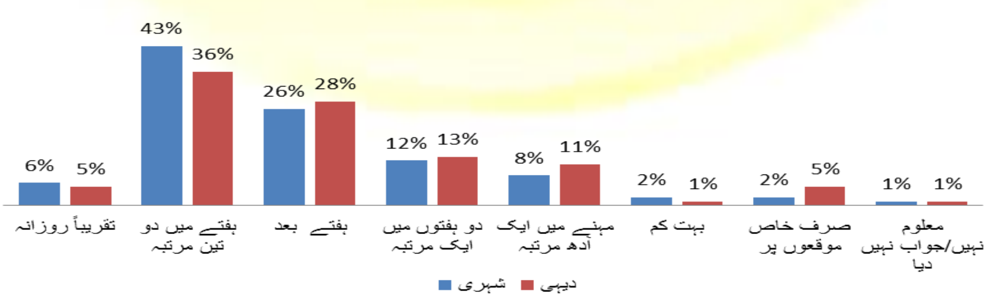
"آپ کے گھر میں عام طور پر کتنے وقفے سے گوشت استعمال ہوتا ہے؟"

پاکستان بھر سے



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

دیہی اور شہری علاقوں کا جائزہ



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1892 مرد و خواتین سے 29 اگست تا 05 ستمبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday November 24, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2016

celebrating
36
years
of Gallup Pakistan
(1980-2016)