



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرتی رویے "

"کھانے کے عادات رکھنا بنانے کے عادات"

پاکستانیوں کی اکثریت ایک مہینے کے دوران تقریباً 2 کلوگرام مختلف اقسام کا گوشت (بشمول مرغی، گائے کا گوشت، بکرے کا گوشت) کھاتے ہیں:

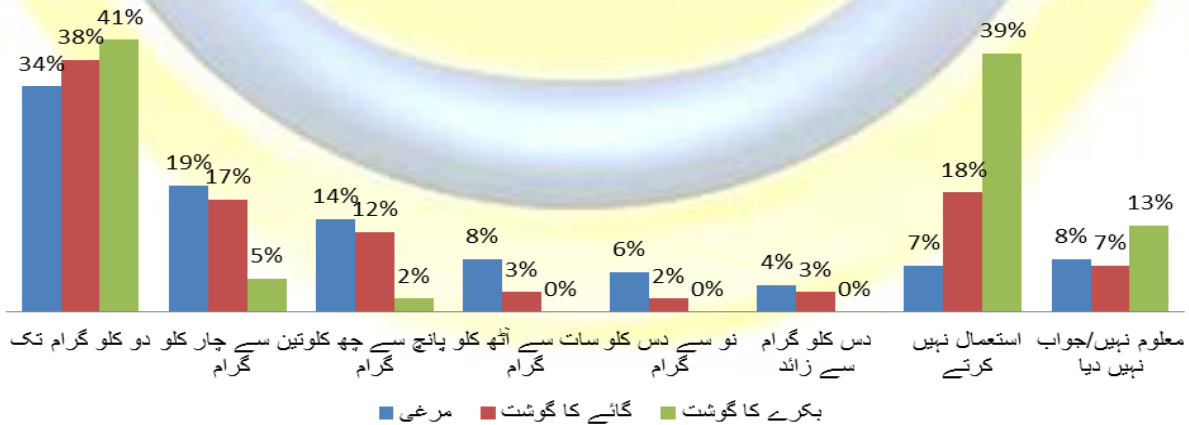
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 25 نومبر، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت ایک مہینے کے دوران تقریباً 2 کلوگرام مختلف اقسام کا گوشت (بشمول مرغی، گائے کا گوشت، بکرے کا گوشت) کھاتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ: 'آپ کے گھرانے میں ایک مہینے کے دوران مختلف اقسام کے گوشت کی انداز کیا مقدار استعمال ہوتی ہے؟' اس سوال کے جواب میں مرغی کے لیے 34% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ دو کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 19% افراد کا کہنا ہے کہ وہ تین سے چار کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 14% افراد کے مطابق وہ پانچ سے چھ کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 8% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سات سے آٹھ کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 6% افراد کے مطابق وہ نو سے دس کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 4% افراد کے مطابق وہ دس کلوگرام سے زیادہ گوشت استعمال کرتے ہیں، جبکہ 7% افراد کا کہنا ہے کہ وہ مرغی استعمال ہی نہیں کرتے۔ تاہم 8% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ گائے کے گوشت کے لیے: 38% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ دو کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 17% افراد کا کہنا ہے کہ وہ تین سے چار کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 12% افراد کے مطابق وہ پانچ سے چھ کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 3% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سات سے آٹھ کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 2% افراد کے مطابق وہ نو سے دس کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 3% افراد کے مطابق وہ دس کلوگرام سے زیادہ گوشت استعمال کرتے ہیں، جبکہ 18% افراد کا کہنا ہے کہ وہ گائے کا گوشت استعمال ہی نہیں کرتے۔ تاہم 7% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ بکرے کے گوشت کے لیے: 41% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ دو کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 5% افراد کا کہنا ہے کہ وہ تین سے چار کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، 2% افراد کے مطابق وہ پانچ سے چھ کلوگرام گوشت استعمال کرتے ہیں، جبکہ 39% افراد کا کہنا ہے کہ وہ بکرے کا گوشت استعمال ہی نہیں کرتے۔ تاہم 13% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ کے گھرانے میں ایک مہینے کے دوران مختلف اقسام کے گوشت کی انداز کیا مقدار استعمال ہوتی ہے؟'



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1892 مرد و خواتین سے 29 اگست تا 05 ستمبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday November 25, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)