



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: " معاشرتی رویے" "خاندان"

تقریباً دو تہائی پاکستانیوں (66%) کے مطابق بچے ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی نسبت والدین کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں:

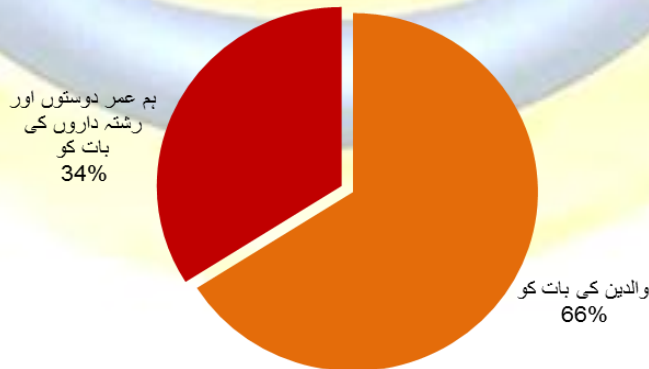
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 09 نومبر، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً دو تہائی پاکستانیوں (66%) کے مطابق بچے ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی نسبت والدین کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بعض لوگوں کا خیال ہے کہ آج کل کے دور میں ہمارے معاشرے میں بچے والدین کی نسبت ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں اور ان کی بات زیادہ مانتے ہیں، جبکہ بعض لوگوں کا کہنا ہے کہ نہیں ایسی بات نہیں ہے بلکہ بچے ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی نسبت والدین کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں اور والدین کی بات زیادہ مانتے ہیں۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے کہ بچے کس کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 66% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ بچے ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی نسبت والدین کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں اور والدین کی بات زیادہ مانتے ہیں، جبکہ 34% افراد کا کہنا ہے کہ ہمارے معاشرے میں بچے والدین کی نسبت ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں۔

"بعض لوگوں کا خیال ہے کہ آج کل کے دور میں ہمارے معاشرے میں بچے والدین کی نسبت ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں اور ان کی بات زیادہ مانتے ہیں، جبکہ بعض لوگوں کا کہنا ہے کہ نہیں ایسی بات نہیں ہے بلکہ بچے ہم عمر دوستوں اور رشتہ داروں کی نسبت والدین کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں اور والدین کی بات زیادہ مانتے ہیں۔ آپ کی اس بارے میں کیا رائے ہے کہ بچے کس کی بات کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1817 مرد و خواتین سے 8 اگست تا 15 اگست 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday November 09, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)