PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرتی رویے"

"کھانے کی عادات / کھانا بنانے کی عادات"

گذشتہ 8 سالوں میں 6% پاکستانیوں کی شرح میں کمی آئی ہے جوکہ گھر میں آیوڈین ملا نمک روزانہ استعمال کرتے ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 06 دسمبر، 2016

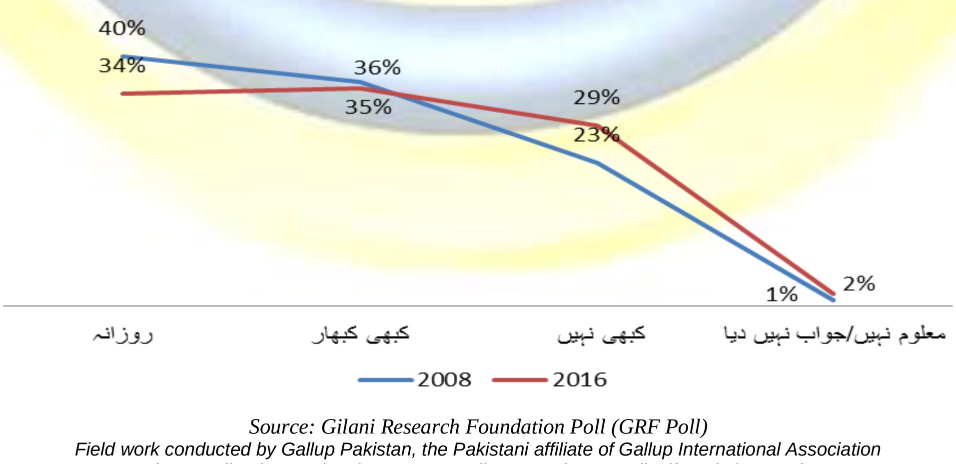
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گذشتہ 8 سالوں میں 6% پاکستانیوں کی شرح میں کمی آئی ہے جوکہ گھر میں آیوڈین ملا نمک روزانہ استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مردو خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "**کیا آپ کے گھر میں آیوڈین ملا نمک روزانہ، کبھی کبھار یا کبھی استعمال نہیں ہوتا ہے؟**"، اس سوال کے جواب میں 34% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ گھر میں آیوڈین ملا نمک روزانہ استعمال کرتے ہیں، 35% افراد کا کہنا ہے کہ وہ گھر میں کبھی کبھار آیوڈین ملا نمک استعمال کرتے ہیں، جبکہ 29% افراد کے مطابق وہ آیوڈین ملا نمک کبھی بھی استعمال نہیں کرتے۔ تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

نتائج کا موازنہ: 2008 میں یہی سوال پوچھا گیا۔ 40% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ گھر میں آیوڈین ملا نمک روزانہ استعمال کرتے ہیں، 36% افراد کا کہنا ہے کہ وہ گھر میں کبھی کبھار آیوڈین ملا نمک استعمال کرتے ہیں، جبکہ 23% افراد کے مطابق وہ آیوڈین ملا نمک کبھی بھی استعمال نہیں کرتے۔ تاہم 1% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

حالیہ سال میں پاکستانیوں کی شرح میں 6% کمی آئی ہے جوکہ گھر میں روزانہ آیوڈین ملا نمک استعمال کرتے ہیں، 1% افراد میں کمی آئی ہے جوکہ گھر میں آیوڈین ملا نمک کبھی کبھار استعمال کرتے ہیں، جبکہ 6% افراد میں جو کبھی بھی آیوڈین ملا نمک استعمال نہیں کرتے۔

"کیا آپ کے گھر میں آیوڈین ملا نمک روزانہ، کبھی کبھار یا کبھی استعمال نہیں ہوتا ہے؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1892 مرد و خواتین سے 29 اگست تا 05 ستمبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday December 06, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2016

celebrating 36 years
of Gallup Pakistan
(1980-2016)