



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: " معاشرتی رویے " " دیگر "

پاکستانیوں کی اکثریت 62% کے مطابق وہ اپنی زندگی کسی مقصد کے تحت گزار رہے ہیں۔ 48% پاکستانیوں کی زندگی کا مقصد ماں باپ کو خوش رکھنا ہے، جبکہ 38% پاکستانیوں کا مقصد بہتر انسان بننا ہے:

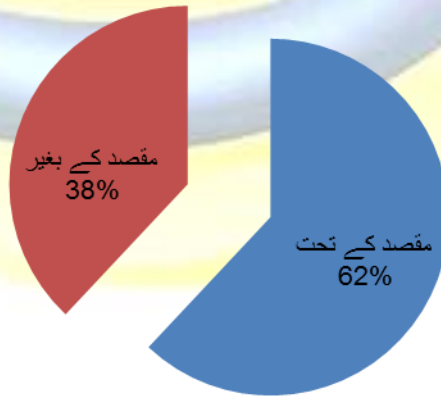
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 08 دسمبر، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت 62% کے مطابق وہ اپنی زندگی کسی مقصد کے تحت گزار رہے ہیں۔ 48% پاکستانیوں کی زندگی کا مقصد ماں باپ کو خوش رکھنا ہے، جبکہ 38% پاکستانیوں کا مقصد بہتر انسان بننا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کسی مقصد کے تحت زندگی گزار رہے ہیں یا کسی مقصد کے بغیر زندگی جیسی گزر رہی ہے ویسی ہی گزار رہے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 62% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اپنی زندگی مقصد کے تحت گزار رہے ہیں، جبکہ 38% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اپنی زندگی مقصد کے تحت نہیں گزار رہے۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کسی مقصد کے تحت زندگی گزار رہے ہیں یا کسی مقصد کے بغیر زندگی جیسی گزر رہی ہے ویسی ہی گزار رہے ہیں؟'

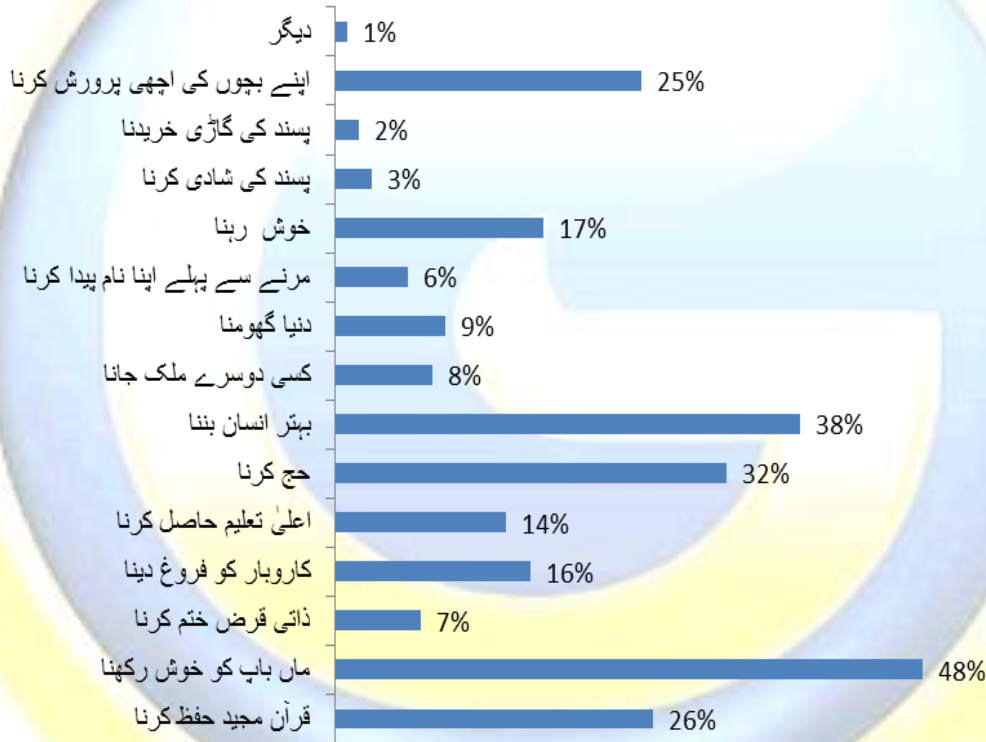


Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

جن خواہندگان (1220 افراد) نے کہا کہ وہ مقصد کے تحت زندگی گزار رہے ہیں ان سے مزید سوال پوچھا گیا کہ، "کیا آپ کے گھر میں آیوڈین ملا نمک روزانہ، کبھی کبھار یا کبھی استعمال نہیں ہوتا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 26% خواہندگان کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد قرآن مجید حفظ کرنا ہے، 48% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد ماں باپ کو خوش رکھنا، 7% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد ذاتی قرض ختم کرنا، 16% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد کاروبار کو فروغ دینا، 14% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد اعلیٰ تعلیم حاصل کرنا، 32% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد حج کرنا، 38% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد بہتر انسان بننا، 8% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد کسی دوسرے ملک جانا، 9% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد دنیا گھومنا، 6% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد مرنے سے پہلے اپنا نام پیدا کرنا، 17% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد خوش رہنا، 3% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد پسند کی شادی کرنا، 2% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا مقصد پسند کی گاڑی خریدنا، 25% افراد کا کہنا ہے کہ ان کی زندگی کا اپنے بچوں کی بہتر پرورش کرنا، 1% افراد نے دیگر جواب دیئے۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کسی مقصد کے تحت زندگی گزار رہے ہیں یا کسی مقصد کے بغیر زندگی جیسی گزر رہی ہے ویسی ہی گزار رہے ہیں؟'



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1892 مرد و خواتین سے 29 اگست تا 05 ستمبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday December 08, 2016

(3 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)