



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "دیگر"

42% پاکستانی محلے کی دکان سے خریداری کرنے کو ترجیح دیتے ہیں، شہری علاقوں میں رہنے والے 40% افراد مارکیٹ سے خریداری کو ترجیح دیتے ہیں:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 16 جنوری، 2017

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 42% پاکستانی محلے کی دکان سے خریداری کرنے کو ترجیح دیتے ہیں، شہری علاقوں میں رہنے والے 40% افراد مارکیٹ سے خریداری کو ترجیح دیتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ سودا عام طور پر کہاں سے خریدتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں، 42% جوابدہندگان کے مطابق وہ محلے کی دکان سے سودا خریدتے ہیں، 31% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا بڑے بازار کی دکان سے خریدتے ہیں، 16% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا یوٹیلیٹی سٹور سے خریدتے ہیں، جبکہ 10% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا ہفتہ وار سستا بازار سے خریدتے ہیں۔

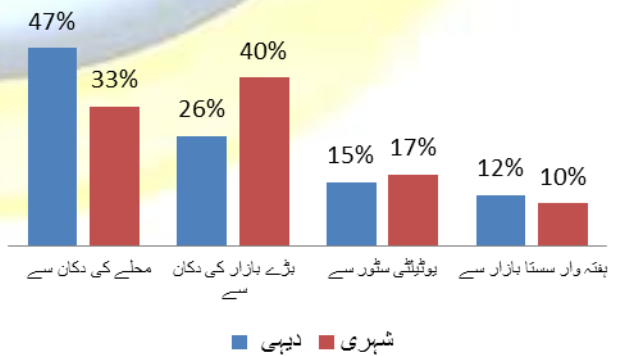
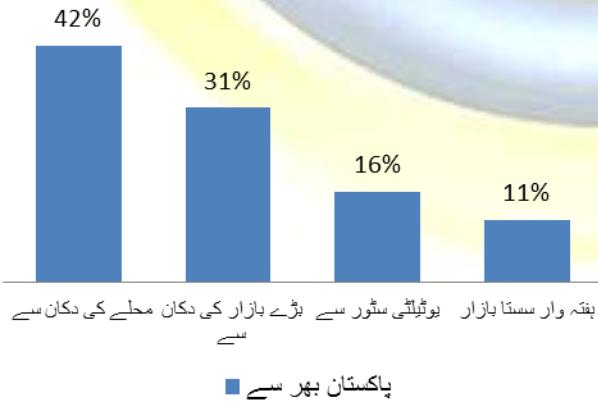
شہری اور دیہی علاقوں کے نتائج کا موازنہ:

دیہی علاقوں میں 47% جوابدہندگان کے مطابق وہ محلے کی دکان سے سودا خریدتے ہیں، 26% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا بڑے بازار کی دکان سے خریدتے ہیں، 15% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا یوٹیلیٹی سٹور سے خریدتے ہیں، جبکہ 12% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا ہفتہ وار سستا بازار سے خریدتے ہیں۔ شہری علاقوں میں 33% جوابدہندگان کے مطابق وہ محلے کی دکان سے سودا خریدتے ہیں، 40% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا بڑے بازار کی دکان سے خریدتے ہیں، 17% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا یوٹیلیٹی سٹور سے خریدتے ہیں، جبکہ 10% افراد کا کہنا ہے کہ وہ سودا ہفتہ وار سستا بازار سے خریدتے ہیں۔ شہری اور دیہی علاقوں کے نتائج کا موازنہ کیا جائے تو نتائج کے مطابق 14% زیادہ دیہی جوابدہندگان محلے کی دکان سے سودا خریدتے ہیں، جبکہ 14% زیادہ شہری افراد بڑے بازار کی دکان سے سودا خریدتے ہیں۔

آپ سودا عام طور پر کہاں سے خریدتے ہیں؟

پاکستان بھر سے

دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کا جائزہ



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1866 مرد و خواتین سے 10 اکتوبر تا 17 اکتوبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday January 16, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)