PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"عام میڈیا"

پاکستان میں میڈیا کے کردار کے حوالے سے عوام کی رائے یکساں طور پر تقسیم شدہ ہے، 50% پاکستانیوں کے مطابق میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر ڈال رہا ہے، جبکہ 50% کا کہنا ہے کہ میڈیا سے حقائق کا پتہ چلتا ہے اور لوگوں کو آگاہی ملتی ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 01 فروری، 2017

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں میڈیا کے کردار کے حوالے سے عوام کی رائے یکساں طور پر تقسیم شدہ ہے، 50% پاکستانیوں کے مطابق میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر ڈال رہا ہے، جبکہ 50% کا کہنا ہے کہ میڈیا سے حقائق کا پتہ چلتا ہے اور لوگوں کو آگاہی ملتی ہے ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ہمارا میڈیا اپنا کردار ٹھیک سے ادا نہیں کر رہا، میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر ڈال رہا ہے جبکہ بعض کا خیال ہے کہ میڈیا سے لوگوں کو صحیح حقائق کا پتا چلتا ہے اور آگاہی ملتی ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟"**، اس سوال کے جواب میں، 50% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر ڈال رہا ہے، جبکہ 50% افراد کا ہے کہ میڈیا سے حقائق کا پتہ چلتا ہے اور لوگوں کو آگاہی ملتی ہے ۔

"بعض لوگوں کا خیال ہے کہ ہمارا میڈیا اپنا کردار ٹھیک سے ادا نہیں کر رہا، میڈیا لوگوں کی سوچ پر منفی اثر ڈال رہا ہے جبکہ بعض کا خیال ہے کہ میڈیا سے لوگوں کو صحیح حقائق کا پتا چلتا ہے اور آگاہی ملتی ہے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟"

Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1872 مرد و خواتین سے 17 اکتوبر تا 24 اکتوبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً %3-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday February 01, 2017
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2017

celebrating 37 years of Gallup Pakistan
(1980-2017)