



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"
"کیبل"

دس میں سے نو پاکستانی مجموعی طور پر اپنے کیبل فراہم کرنے والے ادارے / فرد کے حوالے سے مطمئن ہیں؛ 15% قیمت کے حوالے سے، 20% تصویر کے معیار کے حوالے سے اور 17% آواز کے معیار کے حوالے سے غیر مطمئن ہیں:

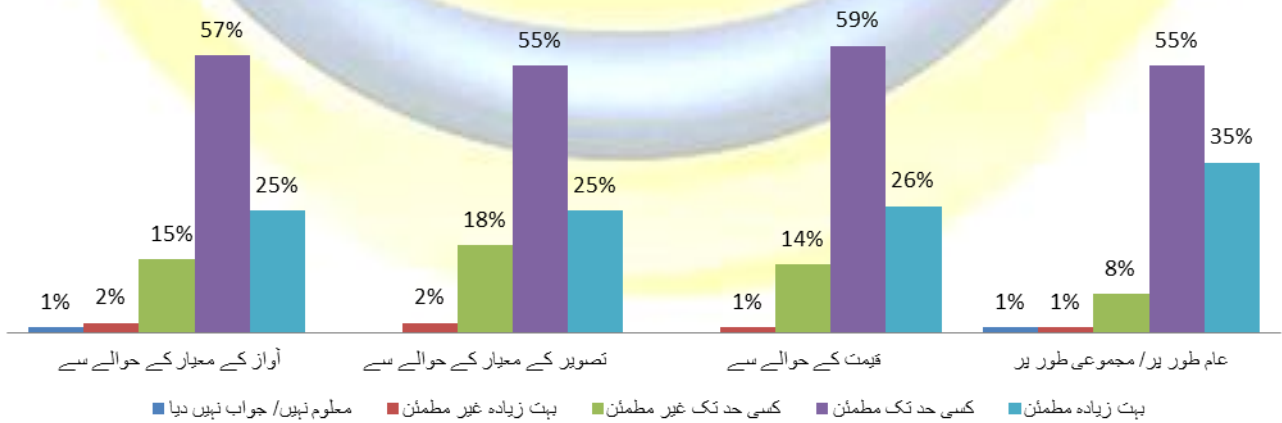
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 10 فروری، 2017

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دس میں سے نو پاکستانی مجموعی طور پر اپنے کیبل فراہم کرنے والے ادارے / فرد کے حوالے سے مطمئن ہیں؛ 15% قیمت کے حوالے سے، 20% تصویر کے معیار کے حوالے سے اور 17% آواز کے معیار کے حوالے سے غیر مطمئن ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کا گھرانہ کیبل فراہم کرنے والے ادارے / فرد کے حوالے سے درج ذیل پہلوؤں سے کس حد تک مطمئن یا غیر مطمئن ہے؟"، اس سوال کے جواب میں، مجموعی طور پر کیبل فراہم کرنے والے ادارے / فرد کے حوالے سے، 25% جوابدہندگان بہت زیادہ مطمئن ہیں، 55% افراد کسی حد تک مطمئن، 8% افراد کسی حد تک غیر مطمئن، جبکہ 1% افراد بہت زیادہ غیر مطمئن ہیں۔ تاہم 1% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ قیمت کے حوالے سے، 26% جوابدہندگان بہت زیادہ مطمئن ہیں، 59% افراد کسی حد تک مطمئن، 14% افراد کسی حد تک غیر مطمئن، جبکہ 1% افراد بہت زیادہ غیر مطمئن ہیں۔ تصویر کے معیار کے حوالے سے، 25% جوابدہندگان بہت زیادہ مطمئن ہیں، 55% افراد کسی حد تک مطمئن، 18% افراد کسی حد تک غیر مطمئن، جبکہ 2% افراد بہت زیادہ غیر مطمئن ہیں۔ آواز کے معیار کے حوالے سے، 25% جوابدہندگان بہت زیادہ مطمئن ہیں، 57% افراد کسی حد تک مطمئن، 15% افراد کسی حد تک غیر مطمئن، جبکہ 2% افراد بہت زیادہ غیر مطمئن ہیں۔ تاہم 1% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کا گھرانہ کیبل فراہم کرنے والے ادارے / فرد کے حوالے سے درج ذیل پہلوؤں سے کس حد تک مطمئن یا غیر مطمئن ہے؟'



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1887 مرد و خواتین سے 07 نومبر تا 14 نومبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday February 10, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)