



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "صارف اشتہار"

"اشتہارات"

38% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ کسی بھی چیز کی خریداری کرتے وقت برانڈ کا فیصلہ اکثر اشتہارات کے ذریعے کرتے ہیں:

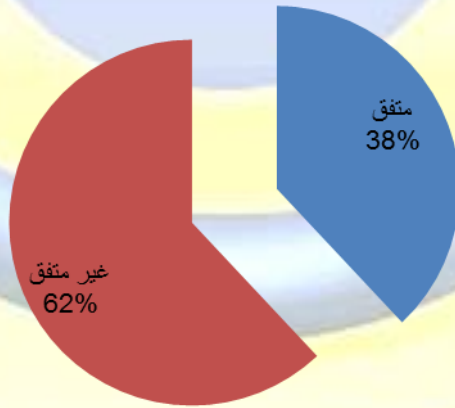
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 28 فروری، 2017

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 38% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ کسی بھی چیز کی خریداری کرتے وقت برانڈ کا فیصلہ اکثر اشتہارات کے ذریعے کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'مہربانی فرما کر بتائیں کیا آپ اس بات سے متفق ہیں یا غیر متفق؟ [کسی بھی چیز کی خریداری کرتے وقت برانڈ کا فیصلہ میں اکثر اشتہارات کے ذریعے کرتا/کرتی ہوں]؟' اس سوال کے جواب میں، 38% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ اس بات سے متفق ہیں کہ کسی بھی چیز کی خریداری کرتے وقت برانڈ کا فیصلہ اکثر اشتہارات کے ذریعے کرتے ہیں، جبکہ 62% افراد اس بات سے غیر متفق ہیں۔

'مہربانی فرما کر بتائیں کیا آپ اس بات سے متفق ہیں یا غیر متفق؟ [کسی بھی چیز کی خریداری کرتے وقت برانڈ کا فیصلہ میں اکثر اشتہارات کے ذریعے کرتا/کرتی ہوں]'



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1918 مرد و خواتین سے 5 دسمبر تا 12 دسمبر 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday February 28, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)