



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" دیگر

پاکستانی گھروں کے خریداری کے رجحانات گذشتہ 11 سالوں میں یکساں رہے ہیں: خواتین زیادہ تر کپڑوں اور برتنوں کی خریداری کی ذمہ دار ہیں، جب کہ مرد حضرات گھر کا سودا سلف، مشینری یا فرنیچر وغیرہ خریدتے ہیں۔
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 14 جون، 2017

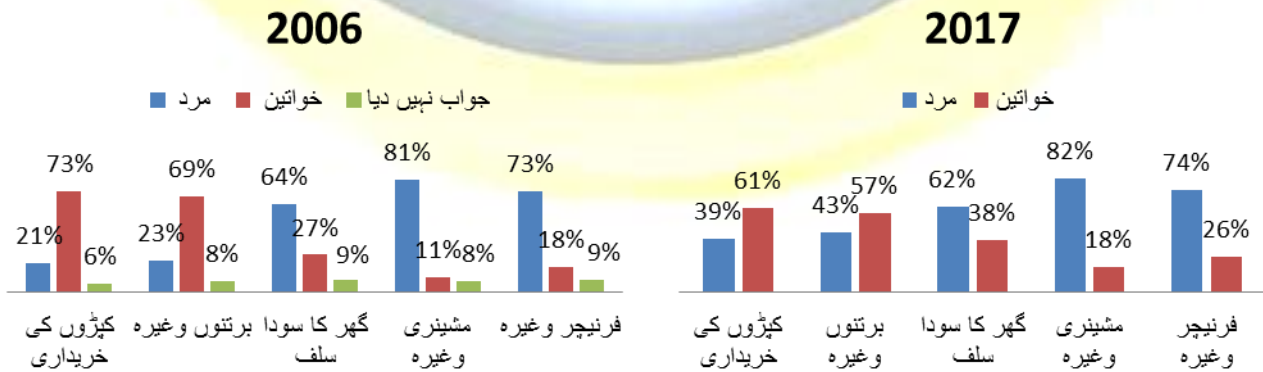
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، خواتین زیادہ تر کپڑوں اور برتنوں کی خریداری کی ذمہ دار ہیں، جب کہ مرد حضرات گھر کا سودا سلف، مشینری یا فرنیچر وغیرہ خریدتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بعض گھروں میں خریداری مرد حضرات کرتے ہیں جبکہ بعض گھروں میں خریداری کا کام خواتین کرتی ہیں۔ مہربانی کر کے بتائیں کہ آپ کے گھر میں ان چیزوں کی خریداری عام طور پر کون کرتا ہے؟"، اس سوال کے جواب میں کپڑوں کے حوالے سے 39% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 61% افراد نے کہا خواتین۔ برتنوں وغیرہ کے حوالے سے 43% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 57% افراد نے کہا خواتین۔ گھر کا سودا سلف کے حوالے سے 62% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 38% افراد نے کہا خواتین۔ مشینری کے حوالے سے 82% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 18% افراد نے کہا خواتین۔ فرنیچر کے حوالے سے 74% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 26% افراد نے کہا خواتین۔

تفصیلی جائزہ:

یہی سوال 2006 میں بھی پوچھا گیا۔ اس سوال کے جواب میں کپڑوں کے حوالے سے 21% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 73% افراد نے کہا خواتین۔ تاہم 6% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ برتنوں وغیرہ کے حوالے سے 23% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 69% افراد نے کہا خواتین۔ تاہم 8% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ گھر کا سودا سلف کے حوالے سے 64% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 27% افراد نے کہا خواتین۔ تاہم 9% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ مشینری کے حوالے سے 81% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 11% افراد نے کہا خواتین۔ تاہم 8% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ فرنیچر کے حوالے سے 73% جوابدہندگان کے مطابق مرد حضرات خریداری کرتے ہیں، جبکہ 18% افراد نے کہا خواتین۔ تاہم 9% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'بعض گھروں میں خریداری مرد حضرات کرتے ہیں جبکہ بعض گھروں میں خریداری کا کام خواتین کرتی ہیں۔ مہربانی کر کے بتائیں کہ آپ کے گھر میں ان چیزوں کی خریداری عام طور پر کون کرتا ہے؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1906 مرد و خواتین سے 01 مئی تا 08 مئی 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday June 14, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)