



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی دباؤ" دیگر

ہر 3 میں سے 2 پاکستانیوں کے مطابق اُنکے اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں، جبکہ دیگر جوابدہندگان کے مقابلے میں 4% زائد میلیونز افراد کا بھی یہی کہنا ہے:
گیلپ & گیلانی پاکستان،

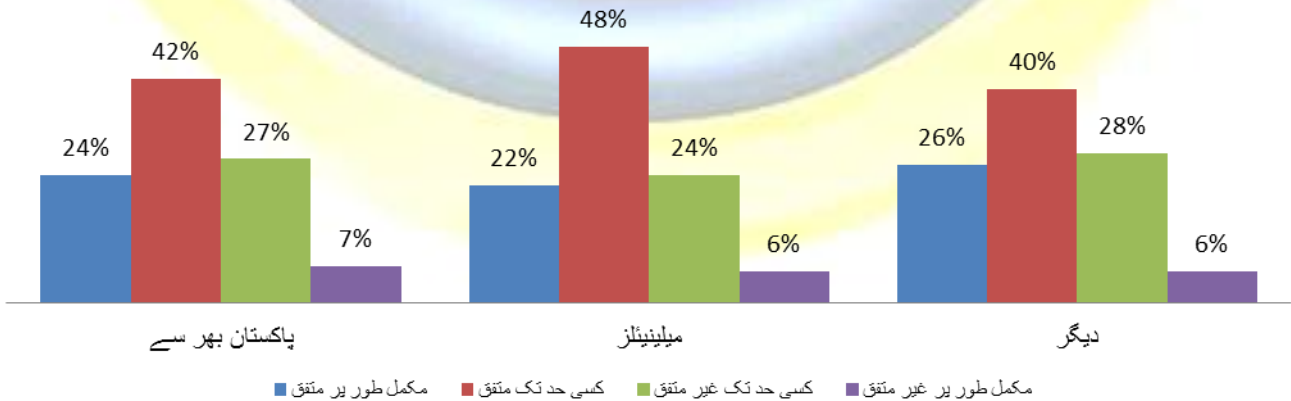
اسلام آباد، 21 جون، 2017

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 3 میں سے 2 پاکستانیوں کے مطابق میرے اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں، جبکہ دیگر جوابدہندگان کے مقابلے میں 4% زائد میلیونز افراد کا بھی یہی کہنا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "مہربانی کر کے بتائیں کہ آپ ان سے کس حد تک متفق ہیں؟ [میرے اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں]"، اس سوال کے جواب میں 24% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے مکمل طور پر متفق ہیں کہ اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں، 42% افراد نے کہا کسی حد تک متفق، 27% افراد نے کہا کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 7% افراد کے مطابق وہ اس بات سے مکمل طور پر غیر متفق ہیں کہ اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں۔

اس سوال کے جواب میں 22% میلیونز جوابدہندگان (18 تا 30 سال کی عمر تک کے افراد) کے مطابق وہ اس بات سے مکمل طور پر متفق ہیں کہ اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں، 48% افراد نے کہا کسی حد تک متفق، 24% افراد نے کہا کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 6% افراد کے مطابق وہ اس بات سے مکمل طور پر غیر متفق ہیں کہ اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں۔ جبکہ دوسری طرف 26% دیگر جوابدہندگان (30 سال سے زائد عمر کے افراد) کے مطابق وہ اس بات سے مکمل طور پر متفق ہیں کہ اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں، 40% افراد نے کہا کسی حد تک متفق، 28% افراد نے کہا کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 6% افراد کے مطابق وہ اس بات سے مکمل طور پر غیر متفق ہیں کہ اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں۔

'مہربانی کر کے بتائیں کہ آپ ان سے کس حد تک متفق ہیں؟ [میرے اکثر اخراجات معاشرتی دباؤ کے تحت ہوتے ہیں]'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1868 مرد و خواتین سے 08 مئی تا 15 مئی 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday June 21, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)