



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "صارف / تجارت"

"خریداری کی عادات"

سودا سلف کی خریداری: ہر 10 میں سے 4 پاکستانی جو سودا سلف کی خریداری خود کرتے ہیں اُن کے مطابق وہ سودا سلف کی خریداری مہینے میں ایک بار کرتے ہیں، جبکہ ایک چوتھائی پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں دو بار خریداری کرتے ہیں:

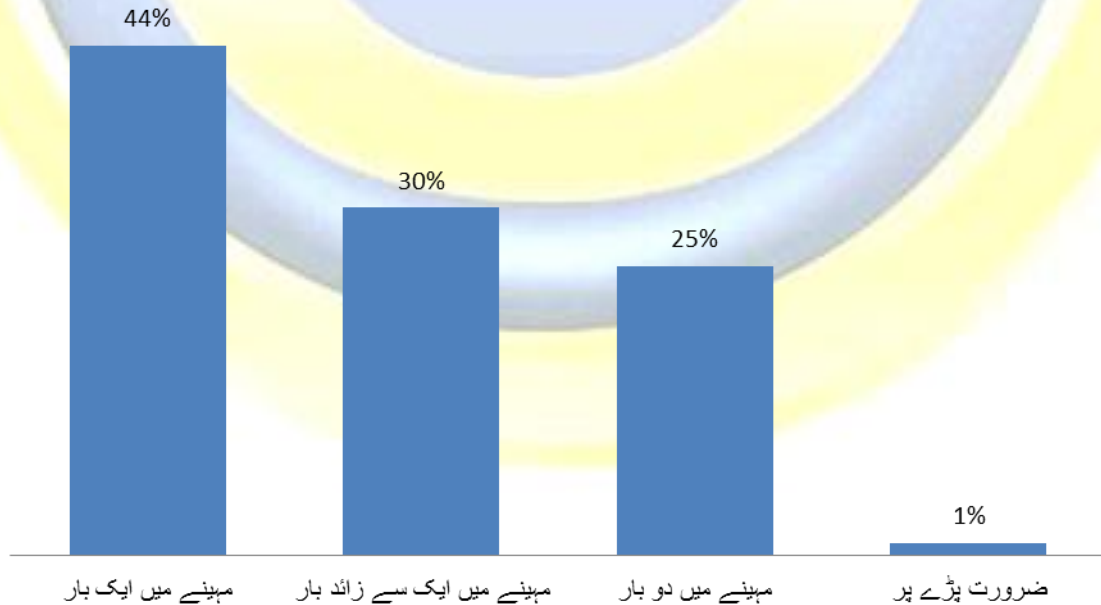
گیپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 11 جولائی، 2017

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 10 میں سے 4 پاکستانی جو سودا سلف کی خریداری خود کرتے ہیں اُن کے مطابق وہ سودا سلف کی خریداری مہینے میں ایک بار کرتے ہیں، جبکہ ایک چوتھائی پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں دو بار خریداری کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے سودا سلف کی خریداری کے لیے جاتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 44% جوابدہندگان کے مطابق وہ مہینے میں ایک بار سودا سلف کی خریداری کرتے ہیں، 30% افراد کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں ایک سے زائد بار خریداری کرتے ہیں، جبکہ 25% افراد کا کہنا ہے کہ وہ مہینے میں دو بار خریداری کرتے ہیں۔ تاہم 1% افراد کا کہنا ہے کہ جب ضرورت ہو تب سودا سلف کی خریداری کرتے ہیں۔

"بتائیں کہ آپ کتنی باقاعدگی سے سودا سلف کی خریداری کے لیے جاتے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 833 مرد و خواتین سے 29 مئی تا 05 جون 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday July 11, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2017



of Gallup Pakistan
(1980-2017)