PRESS RELEASE پریس ریلیز
(also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے
موضوع: "طرز زندگی"
"عید"

پاکستانیوں کا عید کے لباس کے حوالے سے سب سے مقبول رنگ سفید ہے۔ **41%** مرد حضرات نے اس عید پر سفید رنگ (یا آف وائیٹ) پہنا، خواتین چمکتے دمکتے رنگ پہننا پسند کرتی ہیں، **18%** خواتین نے عید پر سرخ رنگ پہنا:
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 03 اگست، 2017

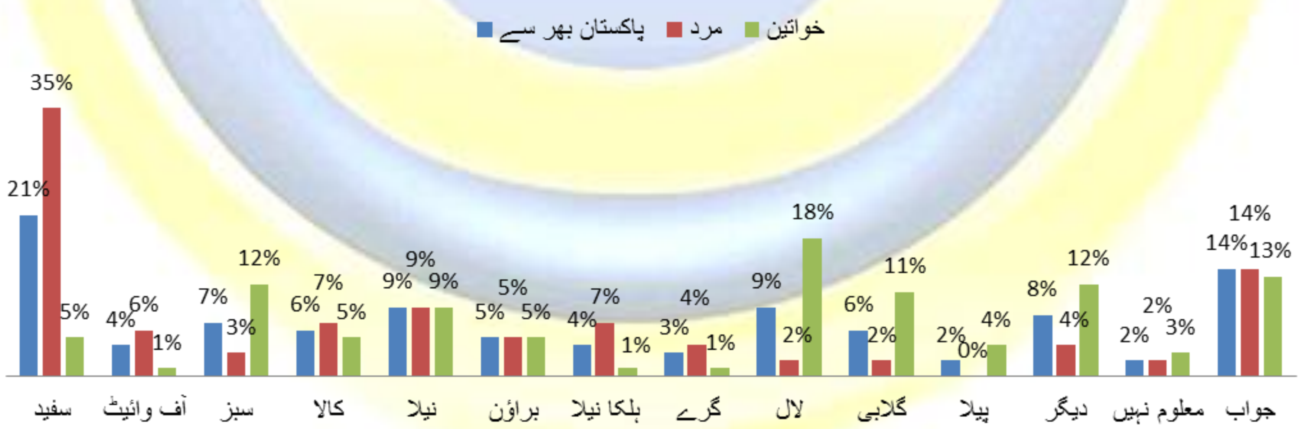
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کا عید کے لباس کے حوالے سے سب سے مقبول رنگ سفید ہے، 41% مرد حضرات نے اس عید پر سفید رنگ (یا آف وائیٹ) پہنا، خواتین چمکتے دمکتے رنگ پہننا پسند کرتی ہیں۔ 18% خواتین نے عید پر سرخ رنگ پہنا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے عید کے دن کس رنگ کے کپڑے پہنے تھے ؟"**، اس سوال کے جواب میں 21% جوابدہندگان نے عید پر سفید رنگ پہنا، 9% افراد نے نیلا اور سرخ رنگ پہنا، 7% افراد نے سبز، 6% افراد نے کالا، جبکہ 34% افراد نے عید پر دیگر رنگ پہنے۔ تاہم 14% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

جنس کے لحاظ سے تقابلی جائزہ:

35% مرد حضرات جوابدہندگان نے عید پر سفید رنگ پہنا، 9% افراد نے نیلا، 7% افراد نے کالا، 6% افراد نے آف وائیٹ، جبکہ 27% افراد نے عید پر دیگر* رنگ پہنے۔ 2% افراد نے کہا معلوم نہیں۔ تاہم 14% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جبکہ 18% خواتین جوابدہندگان نے عید پر لال رنگ پہنا، 12% خواتین نے سبز، 11% خواتین نے گلابی، 9% خواتین نے نیلا، جبکہ 34% خواتین نے عید پر دیگر** رنگ پہنے۔ 3% خواتین نے کہا معلوم نہیں۔ تاہم 13% خواتین نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے عید کے دن کس رنگ کے کپڑے پہنے تھے ؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

دیگر* رنگ: براؤن، ہلکا نیلا، سرخ، گلابی، پیلا، جامنی، قرمزی، مالٹائی اور دیگر۔

دیگر** رنگ: کالا، براؤن، ہلکا نیلا، گرے، پیلا، جامنی، قرمزی، مالٹائی اور دیگر۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1790 مرد و خواتین سے 03 جولائی تا 10 جولائی 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, August 03, 2017
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2017

celebrating
37
years
of Gallup Pakistan
(1980-2017)