PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "صارف / تجارتی"

"بینکنگ اور بینک صارفین"

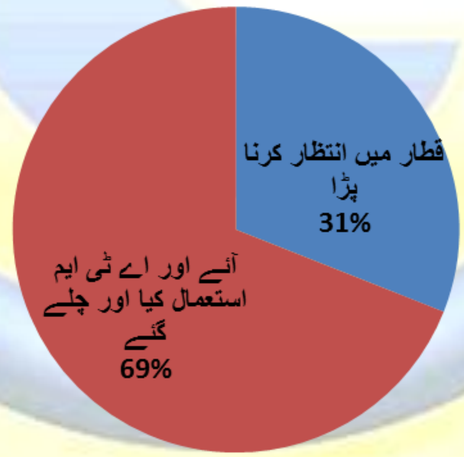
31% اے ٹی ایم صارفین کا کہنا ہے کہ اُن کو اے ٹی ایم سے رقم نکلوانے کے لیے انتظار کرنا پڑتا ہے: گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 14 ستمبر، 2017

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 31% اے ٹی ایم صارفین کا کہنا ہے کہ اُن کو اے ٹی ایم سے رقم نکلوانے کے لیے انتظار کرنا پڑتا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آخری مرتبہ اے ٹی ایم (ATM) استعمال کرنے کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آخری بار جب آپ نے اے ٹی ایم (ATM) استعمال کیا تو کیا آپ کو قطار میں انتظار کرنا پڑا یا آپ آئے اور اے ٹی ایم استعمال کیا اور چلے گئے ؟"**، اس سوال کے جواب میں 69% جوابدہندگان کے مطابق اُن کو اے ٹی ایم سے پیسے کی وصولی کے لیے انتظار نہیں کرنا پڑا، جبکہ 31% افراد کا کہنا ہے کہ اُن کو اے ٹی ایم سے باہر لائن میں انتظار کرنا پڑا۔

"آخری مرتبہ اے ٹی ایم (ATM) استعمال کرنے کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آخری بار جب آپ نے اے ٹی ایم (ATM) استعمال کیا تو کیا آپ کو قطار میں انتظار کرنا پڑا یا آپ آئے اور اے ٹی ایم استعمال کیا اور چلے گئے ؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال اعجاز گیلانی کا کہنا ہے کہ ''مالیاتی سروسز اور ڈیجیٹل مالیاتی سروسز کے استعمال کے حوالے سے متعدد اقدامات کیے گئے ہیں''، اس سروے کے نتائج سے یہ پتہ چلتا ہے کہ ملک میں ڈیجیٹل مالیاتی سروسز کی فراہمی میں ایک بہت بڑی کمی ہے۔ لمبی قطاروں میں انتظار ممکنہ طور پر اے ٹی ایم کے استعمال کی وسیع تر رسائی کے ساتھ ساتھ متعدد بار اے ٹی ایم کے استعمال میں بڑی رکاوٹ ہے۔ یہ نتائج حیران کن ہیں کہ 100 ملین سے زائد بالغ افراد کے لیے تقریباً 13000 اے ٹی ایم دستیاب ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 184 مرد و خواتین سے 21 اگست تا 28 اگست 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±6-7% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, September 14, 2017
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2017

celebrating
37
years
of Gallup Pakistan
(1980-2017)