PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"

"ٹیلی ویژن"

67% پاکستانیوں نے اس بات کو محسوس کرنے کا دعویٰ کیا ہے کہ کوئی مخصوص پروگرام/ٹی وی ڈرامہ اہل خانہ کے ساتھ بیٹھ کر دیکھنے کے قابل نہیں تھا:

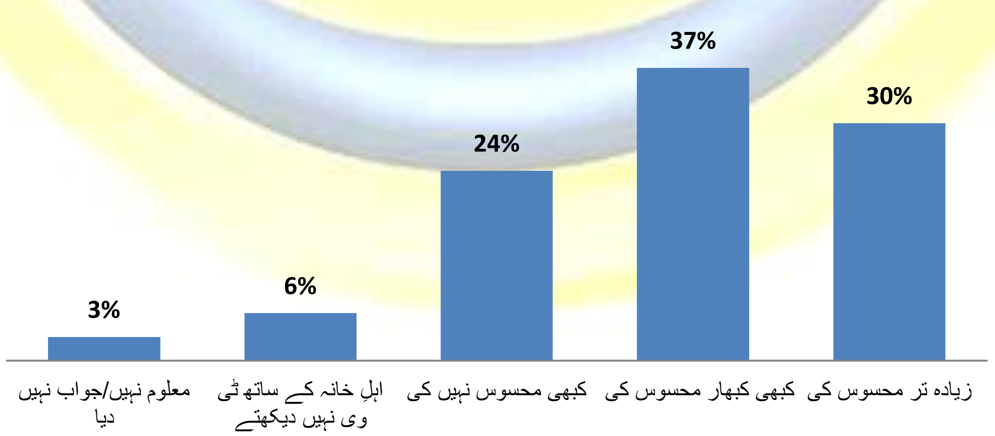
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 08 دسمبر، 2017

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 67% پاکستانیوں نے اس بات کو محسوس کرنے کا دعویٰ کیا ہے کہ کوئی مخصوص پروگرام/ ٹی وی ڈرامہ اہل خانہ کے ساتھ بیٹھ کر دیکھنے کے قابل نہیں تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ۔" **برائے مہربانی بتائیں کہ ٹی وی دیکھتے ہوئے آپ نے یہ بات کتنی کثرت سے محسوس کی ہے کہ ٹی وی کا کوئی پروگرام / ڈرامہ ایسا ہے جو اہلِ خانہ کے ساتھ بیٹھ کر دیکھنے کے قابل نہیں ؟**"، اس سوال کے جواب میں 30% جوابدہندگان کے مطابق اُنہوں نے ٹی وی دیکھتے ہوئے یہ بات زیادہ تر محسوس کی ہے کہ ٹی وی کا کوئی پروگرام / ڈرامہ ایسا ہے جو اہل خانہ کے ساتھ بیٹھ کر دیکھنے کے قابل نہیں، 37% جوابدہندگان کے مطابق اُنہوں نے کبھی کبھار یہ بات محسوس کی ہے، 24% افراد کے مطابق اُنہوں نے کبھی بھی ایسی بات محسوس نہیں کی، جبکہ 6% افراد کے مطابق وہ اہل خانہ کے ساتھ ٹی وی نہیں دیکھتے ہیں،۔ تاہم 3% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ ٹی وی دیکھتے ہوئے آپ نے یہ بات کتنی کثرت سے محسوس کی ہے کہ ٹی وی کا کوئی پروگرام / ڈرامہ ایسا ہے جو اہلِ خانہ کے ساتھ بیٹھ کر دیکھنے کے قابل نہیں ؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1703 مرد و خواتین سے 23 اکتوبر تا 30 اکتوبر 2017 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, December 08, 2017

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup & Gilani Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2017

celebrating 37 years of Gallup Pakistan (1980-2017)