



## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " صارف / کمرشل "  
" خریداری کی عادات "

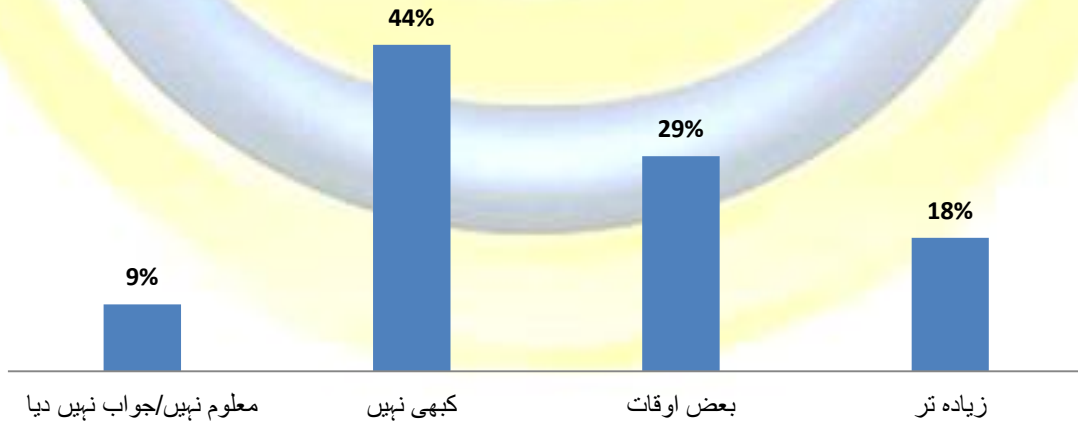
خریدار کا پچھتاوا: 47% پاکستانیوں کا دعویٰ ہے کہ کپڑوں / جوتوں کی خریداری کے بعد وہ چاہتے ہیں کہ انھوں نے کپڑوں / جوتوں کی خریداری پر پیسے خرچ نہ کیے ہوتے۔  
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 12 فروری، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 47% پاکستانیوں کا دعویٰ ہے کہ کپڑوں / جوتوں کی خریداری کے بعد وہ چاہتے ہیں کہ انھوں نے کپڑوں / جوتوں کی خریداری پر پیسے خرچ نہ کیے ہوتے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بتائیں کہ آپ کو کس کثرت (باقاعدگی) سے کپڑوں / جوتوں کو خریدنے کے بعد ان کپڑوں / جوتوں کی خریداری کے حوالے سے افسوس ہوتا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 18% جوابدہندگان کے مطابق انھیں زیادہ تر سے کپڑوں / جوتوں کو خریدنے کے بعد ان کپڑوں / جوتوں کی خریداری کے حوالے سے افسوس ہوتا ہے، 29% جوابدہندگان کے مطابق انھیں بعض اوقات کپڑوں / جوتوں کو خریدنے کے بعد ان کپڑوں / جوتوں کی خریداری کے حوالے سے افسوس ہوتا ہے، 44% جوابدہندگان کے مطابق انھیں کبھی بھی کپڑوں / جوتوں کو خریدنے کے بعد ان کپڑوں / جوتوں کی خریداری کے حوالے سے افسوس نہیں ہوتا، تاہم 9% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'بتائیں کہ آپ کو کس کثرت (باقاعدگی) سے کپڑوں / جوتوں کو خریدنے کے بعد ان کپڑوں / جوتوں کی خریداری کے حوالے سے افسوس ہوتا ہے؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1781 مرد و خواتین سے 08 جنوری تا 15 جنوری 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔

## **Opinion Poll from Gallup Pakistan**

*The Pakistani Affiliate of Gallup International*



**Monday, February 12, 2018**

*(2 Pages, Urdu version Only)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*

*Phone: +92-51-2655630*

*E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)*

***Disclaimer:*** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)

***Disclaimer:*** Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll  
2018



of Gallup Pakistan  
(1980-2018)