



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "میڈیا"
"دیگر"

پاکستان میں 48% انٹرنیٹ صارفین کا دعویٰ ہے کہ وہ دن میں کم از کم ایک بار سوشل نیٹ ورکنگ سائٹ سے خبروں تک رسائی حاصل کرتے (پڑھتے / دیکھتے) ہیں:

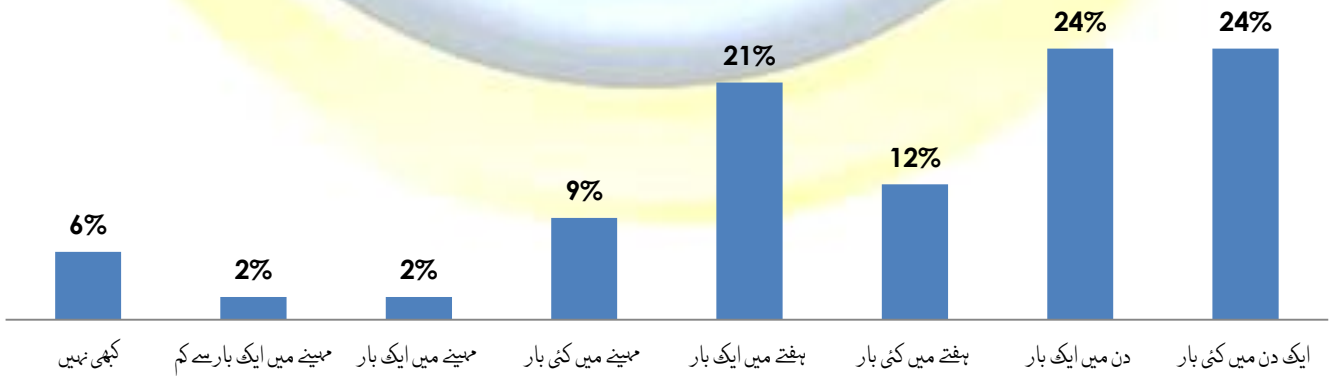
گیپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 26 فروری، 2018

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں 48% انٹرنیٹ صارفین کا دعویٰ ہے کہ وہ دن میں کم از کم ایک بار سوشل نیٹ ورکنگ سائٹ سے خبروں تک رسائی حاصل کرتے (پڑھتے / دیکھتے) ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب انٹرنیٹ استعمال کرنے والے خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آپ خبروں / تازہ ترین ملکی صورتحال کے بارے میں جاننے کے لیے سوشل میڈیا / نیٹ ورکنگ سائٹ جیسے کہ فیس بک، ٹویٹر کتنی باقاعدگی سے استعمال کرتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 24% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں / تازہ ترین ملکی صورتحال کے بارے میں جاننے کے لیے ایک دن میں کئی بار سوشل میڈیا / نیٹ ورکنگ سائٹ جیسے کہ فیس بک، ٹویٹر استعمال کرتے ہیں، 24% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں / تازہ ترین ملکی صورتحال کے بارے میں جاننے کے لیے دن میں ایک بار، 12% جوابدہندگان کے مطابق ہفتے میں کئی بار، 21% جوابدہندگان کے مطابق ہفتے میں ایک بار، 9% جوابدہندگان کے مطابق مہینے میں کئی بار، 2% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں / تازہ ترین ملکی صورتحال کے بارے میں جاننے کے لیے مہینے میں ایک بار سے کم سوشل میڈیا جیسے کہ فیس بک، ٹویٹر استعمال کرتے ہیں، جبکہ 6% جوابدہندگان کے مطابق وہ خبروں / تازہ ترین ملکی صورتحال کے بارے میں جاننے کے لیے کبھی نہیں سوشل میڈیا / نیٹ ورکنگ سائٹ جیسے کہ فیس بک، ٹویٹر استعمال نہیں کرتے ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ خبروں / تازہ ترین ملکی صورتحال کے بارے میں جاننے کے لیے سوشل میڈیا / نیٹ ورکنگ سائٹ جیسے کہ فیس بک، ٹویٹر کتنی باقاعدگی سے استعمال کرتے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 368 مرد و خواتین سے 21 جنوری تا 27 جنوری 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً $\pm 3\%$ لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, February 26, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)