PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرتی"

"دیگر"

58% پاکستانیوں کے مطابق ایک ناخواندہ / ان پڑھ شخص کی نسبت ایک تعلیم یافتہ شخص زندگی میں کامیاب ہونے کے زیادہ مواقع رکھتا ہے:

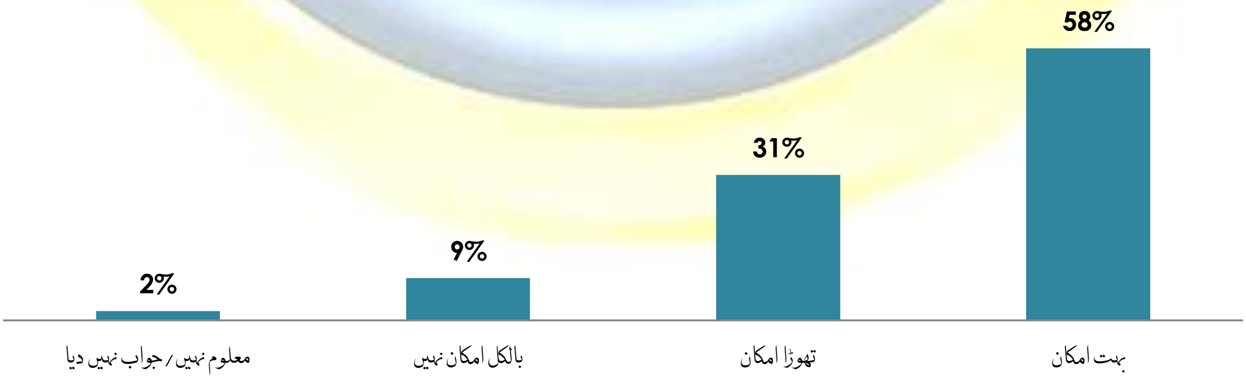
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 21 مارچ، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 58% پاکستانیوں کے مطابق ایک ناخواندہ / ان پڑھ شخص کی نسبت ایک تعلیم یافتہ شخص زندگی میں کامیاب ہونے کے زیادہ مواقع رکھتا ہے ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ،" **فرض کریں کہ اسلم اور وسیم دو دوست ہیں ۔ اسلم "ناخواندہ" ہے اور وسیم "تعلیم یافتہ" ہے۔ آپ کے خیال میں اس بات کا کتنا امکان ہے کہ وسیم زندگی کے مختلف معاملات میں اسلم سے بہتر ہو گا؟ کیا وسیم تعلیم کی وجہ سے زندگی کی دوڑ میں اسلم سے بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کر سکتا ہے اور زیادہ ترقی کر سکتا ہے؟**"، اس سوال کے جواب میں 58% جوابدہندگان کے مطابق اس بات کا بہت امکان ہے کہ وسیم تعلیم کی وجہ سے زندگی کی دوڑ میں اسلم سے بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کر سکتا ہے اور زیادہ ترقی کر سکتا ہے، 31% جوابدہندگان کے مطابق اس بات کا کسی حد تک امکان ہے کہ وسیم تعلیم کی وجہ سے زندگی کی دوڑ میں اسلم سے بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کر سکتا ہے اور زیادہ ترقی کر سکتا ہے، جبکہ 9% جوابدہندگان کے مطابق اس بات کا بالکل بھی امکان نہیں ہے کہ وسیم تعلیم کی وجہ سے زندگی کی دوڑ میں اسلم سے بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کر سکتا ہے اور زیادہ ترقی کر سکتا ہے، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"فرض کریں کہ اسلم اوروسیم دو دوست ہیں۔ اسلم "ناخواندہ" ہے اوروسیم "تعلیم یافتہ" ہے۔ آپ کے خیال میں اس بات کا کتنا امکان ہے کہ وسیم زندگی کے مختلف معاملات میں اسلم سے بہتر ہوگا؟ ہ کیاوسیم تعلیم کی وجہ سے زندگی کی دوڑمیں اسلم سے بہتر کارکردگی کا مظاہرہ کرسکتا ہے اورزیادہ ترقی ترقی کرسکتا ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1710 مرد و خواتین سے 28 جنوری تا 03 فروری 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمیناً شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, March 21 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2018

celebrating
38
years
of Gallup Pakistan
(1980-2018)