



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "صارف / کمرشل" "انفارمیشن ٹیکنالوجی"

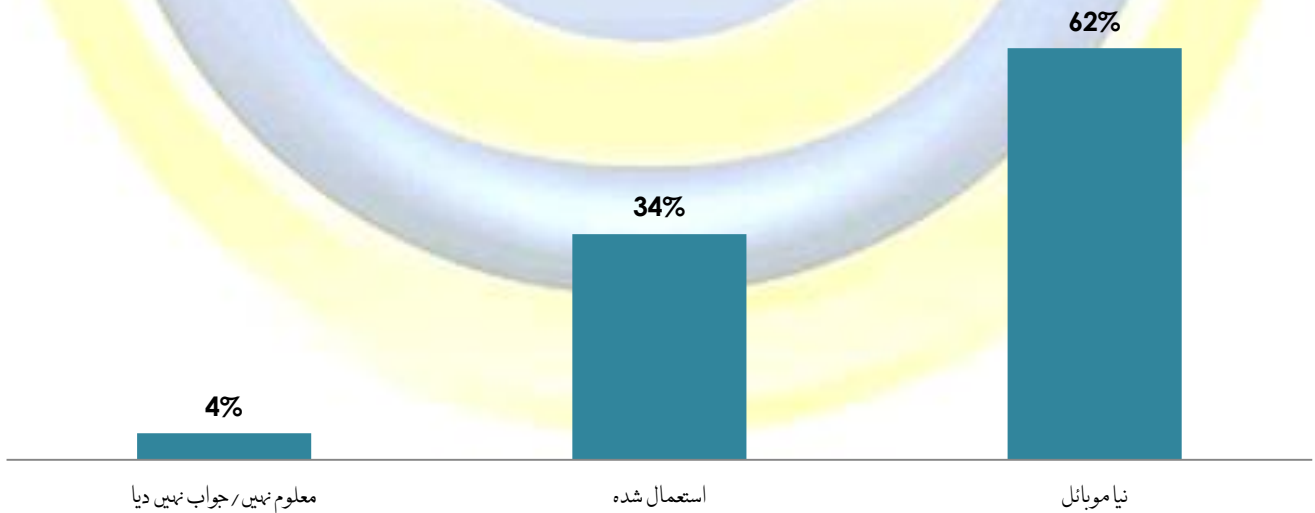
دو تہائی (62%) موبائل فون خریداروں کے مطابق انہوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران نیا موبائل فون
خریدا ہے، جبکہ 34% موبائل فون خریداروں کے مطابق انہوں نے استعمال شدہ موبائل فون خریدا ہے:
گیپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 11 مئی، 2018

گیپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، دو تہائی (62%) موبائل فون خریداروں کے مطابق انہوں نے گزشتہ ایک سال
کے دوران نیا موبائل فون خریدا ہے، جبکہ 34% موبائل فون خریداروں کے مطابق انہوں نے استعمال شدہ موبائل فون خریدا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات جنہوں نے گزشتہ ایک سال کے دوران موبائل فون خریدا سے مزید یہ سوال پوچھا گیا
کہ، 'برائے مہربانی خریدے گئے موبائل کے حوالے سے بتائیں کہ آپ نے نیا موبائل فون خریدا یا استعمال شدہ موبائل فون خریدا؟'، اس سوال کے
جواب میں 62% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے نیا موبائل فون خریدا ہے، جبکہ 34% جوابدہندگان کے مطابق انہوں نے استعمال شدہ
موبائل فون خریدا ہے، تاہم 4% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'برائے مہربانی خریدے گئے موبائل کے حوالے سے بتائیں کہ آپ نے نیا موبائل فون خریدا یا استعمال شدہ موبائل فون خریدا؟'



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری
آبادی کے 262 مرد و خواتین سے 16 اپریل تا 23 اپریل 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, May 11, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)