PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرتی رویے "

" فرصت کے اوقات "

ہر 5 میں سے 3 پاکستانیوں (62%) کا کہنا ہے کہ انھوں نے اس سال آنے والی گرمیوں کی چھٹیوں کے حوالے سے کوئی منصوبہ بندی نہیں کی:

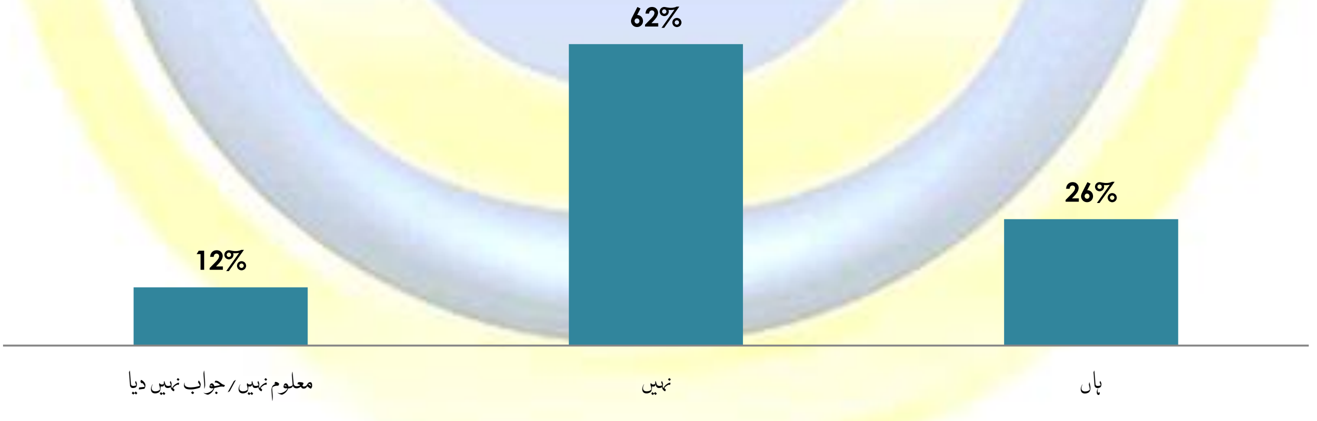
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 24 مئی، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں سے 3 پاکستانیوں (62%) کا کہنا ہے کہ انھوں نے اس سال آنے والی گرمیوں کی چھٹیوں کے حوالے سے کوئی منصوبہ بندی نہیں کی ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ نے اس سال آنے والی موسم گرما کی چھٹیوں میں سیروتفریح کے حوالے سے کوئی منصوبہ بندی کی ہے ؟"**، اس سوال کے جواب میں 26% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُنھوں نے اس سال آنے والی موسم گرما کی چھٹیوں میں سیروتفریح کے حوالے سے منصوبہ بندی کی ہے ، جبکہ 62% جوابدہندگان کے مطابق اُنھوں نے اس سال آنے والی موسم گرما کی چھٹیوں میں سیروتفریح کے حوالے سے کوئی منصوبہ بندی نہیں کی، تاہم 12% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ نے اس سال آنے والی موسم گرما کی چھٹیوں میں سیروتفریح کے حوالے سے کوئی منصوبہ بندی کی ہے ؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

پاکستان میں تقریباً 3 کروڑ گھرانے موجود ہیں۔ اس سروے کے نتائج سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ ان 3 کروڑ گھرانوں میں سے تقریباً ہر 4 میں سے 1 گھرانہ سفر یا دوسرے طریقوں سے چھٹیوں سے لطف انداز ہونے کا ارادہ رکھتے ہیں، جس کے مطابق تقریباً 70 لاکھ گھرانے موسم گرما کی چھٹیوں میں سیروتفریح کا ارادہ رکھتے ہیں جو کہ اندرون ملک اور بیرون ملک میں سیاحت کے وسیع امکانات کو ظاہر کرتے ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1581 مرد و خواتین سے 16 اپریل تا 23 اپریل 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, May 24, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2018

celebrating 38 years of Gallup Pakistan (1980-2018)