



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معیشت"

"مہنگائی - عمومی طور پر"

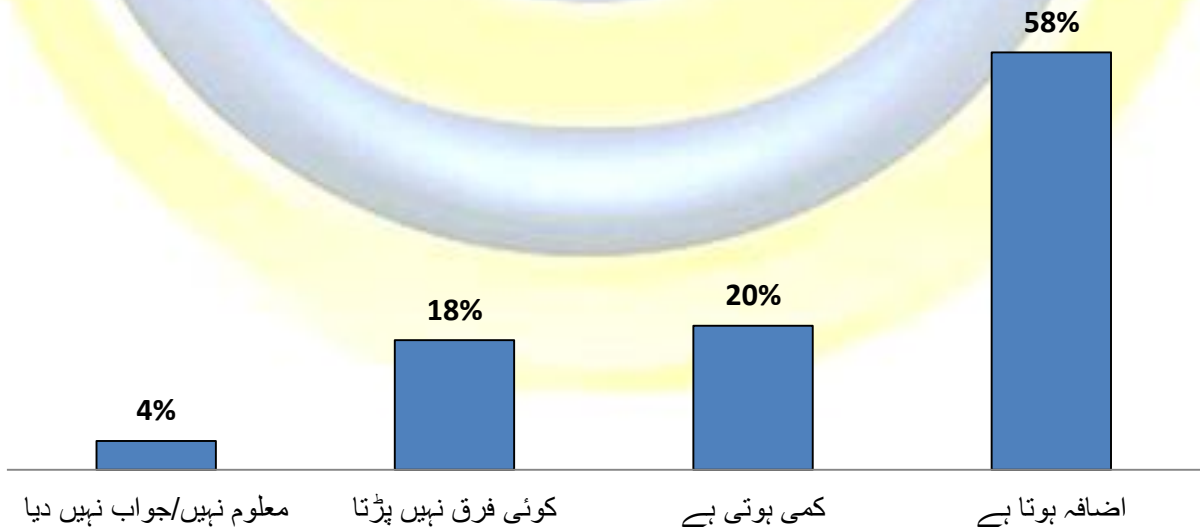
پاکستانیوں کی نمایاں اکثریت (58%) رمضان میں مختلف اشیاء کی قیمتوں میں اضافے کی شکایت کرتی ہے۔
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 22 جون، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی نمایاں اکثریت (58%) رمضان میں مختلف اشیاء کی قیمتوں میں اضافے کی شکایت کرتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے خیال میں مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کیا تبدیلی آتی ہے یعنی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے، کمی ہوتی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟"، اس سوال کے جواب میں 58% جوابدہندگان کے مطابق مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے، 20% جوابدہندگان کے مطابق مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کمی ہوتی ہے، جبکہ 18% جوابدہندگان کے مطابق مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کوئی فرق نہیں پڑتا۔ تاہم 4% افراد نے اپنی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

آپ کے خیال میں مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کیا تبدیلی آتی ہے یعنی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے، کمی ہوتی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll

Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1680 مرد و خواتین سے 21 مئی تا 28 مئی 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, June 22, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com

Disclaimer: Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.



Daily Gilani Poll
2018



of Gallup Pakistan
(1980-2018)