PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " سیاست"

" الیکشن"

2018 کے عام انتخابات کی بے رونق مہم: 54% پاکستانیوں کی رپورٹ کے مطابق 2018 کے انتخابات کے لیے اپنے علاقے میں کسی بھی قسم کے انتخابی پوسٹرز کو بالکل بھی نہیں یا بہت کم دیکھنے کا دعوی کیا گیا:

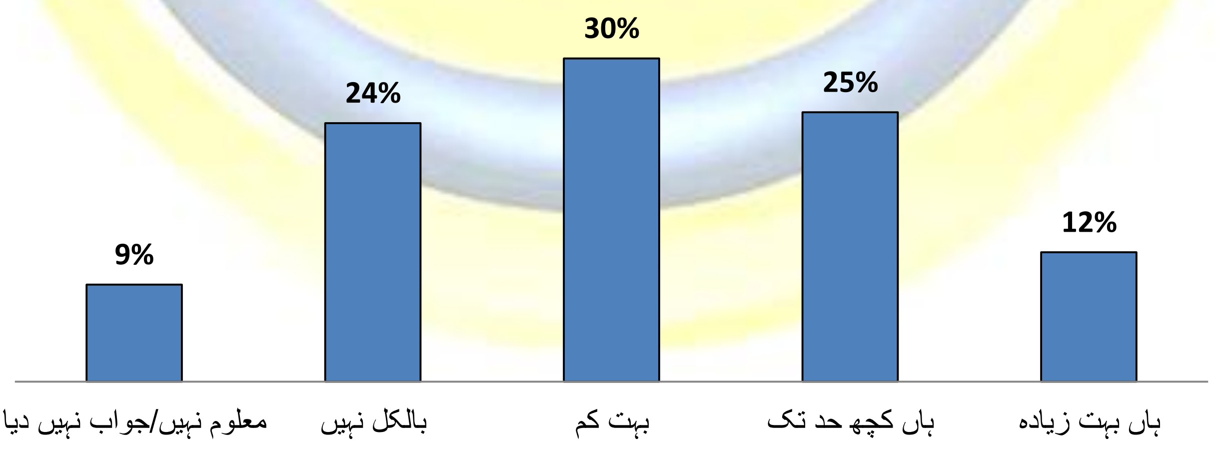
گیلپ & گیلانی پاکستان،

اسلام آباد، 17 جولائی، 2018

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 54% پاکستانیوں کی رپورٹ کے مطابق 2018 کے انتخابات کے لیے اپنے علاقے میں کسی بھی قسم کے انتخابی پوسٹرز کو بالکل بھی نہیں یا بہت کم دیکھنے کا دعوی کیا گیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"کیا آپ کے محلے / علاقے میں 2018 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بینرز / پرچم / پوسٹر لگے ہوئے ہیں؟"** اس سوال کے جواب میں 12% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُن کے محلے / علاقے میں 2018 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بہت زیادہ بینرز / پرچم / پوسٹر لگے ہوئے ہیں، 25% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُن کے محلے / علاقے میں 2018 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے کچھ حد تک بینرز / پرچم / پوسٹر لگے ہوئے ہیں، 30% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے محلے / علاقے میں 2018 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بہت کم بینرز / پرچم / پوسٹر لگے ہوئے ہیں، جبکہ 24% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اُن کے محلے / علاقے میں 2018 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بینرز / پرچم / پوسٹر بالکل بھی نہیں لگے ہوئے ہیں، تاہم 9% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کیا آپ کے محلے / علاقے میں 2018 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بینرز / پرچم / پوسٹر لگے ہوئے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan Poll
Field work conducted by Gallup & Gilani Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1625 مرد و خواتین سے 18 جون تا 25 جون 2018 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup & Gilani Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, July 17, 2018

(2 Pages, Urdu version Only)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan and Gilani Research foundation are a nonpartisan fact tank and think tank respectively. As a neutral source of data and analysis, both organizations do not take policy positions.*

Daily Gilani Poll
2018

celebrating 38 years
of Gallup Pakistan
(1980-2018)